附件

《三亚市旅游文化体育大型活动管理和服务办法》公众意见采纳情况

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 提出单位/公众 | 反馈意见（邮箱） | 采纳情况 |
| 1 | 群众 | 你好，我是一位湖北武汉籍贯游客。在微信公众号有看到《三亚市旅游文化体育大型活动资金管理办法》（征求意见稿）反馈意见一、想提一个很重要的想法：冲沙池举例：比如海月广场，椰梦长廊等定点大型公共场所。需要改善：冲脚池，冲沙池的扩大化。因为游客不仅是在酒店公区外的沙滩。非常多的游客，会选择去海边沙滩。但是冲沙池只有一个小小的水龙头，一个小小的池子。等到天黑散场，晚霞落幕的时候，经常出现排队冲沙的情况。游客素质参差不齐，夏天等候又比较热，遇到排队不自觉的，还有插队的。容易产生口角争执纠纷，影响游客旅游度假心情。这是一个城市的基础建设，也代表城市的第一张名片。很多游客来三亚就是为了看海，很多人住不起高级奢华酒店，去享受打理过的酒店附近区域海滩。但同样也具有看海的资格。贴心便利的公共设施，也能给游客带来非常好的体验感。二、公共场所体育设施 健身器材据我观察，在海月广场。有羽毛球场对市民开放。但是好像数量比较少。羽毛球占地比较大，而且一次只能两个人玩，很多人只能傻站着干看，参与度不高。在人流量比较大的场地，人多的地方。比如密集居民区，广场之类，可以增加体育设施。不一定要是羽毛球这种占地面积大的。各种健身器材，那种焊死在地下的钢的健身器材，比如蹬腿的，转腰的，抬举的。需要场地面积不大，但是健身器材款式花样多。还老少皆宜，大人小孩。无论是本地人还是游客都爱玩。并且这种健身器材后期维护成本低，一般不容易损坏，除非人为恶意。三、体育比赛 或者 体育活动 接地气版本因为三亚主要是一个旅游城市，教育比较薄弱，体育竞赛我看了一下，也不是很强。但是可以由三亚政府，举办一些接地气的小型体育活动和比赛。比如游客，市民都可以参加的羽毛球，乒乓球，跳远，跳高，射击。奖品不一定得是金钱。老百姓要的就是实惠。一旦比赛奖品是钱，很多人会审时度势，觉得自己肯定比不过，拿不过奖，直接不参与了，有部分厉害的人，能盯着这个奖金直接垄断了去，参与度不高。很可能花了钱，只有小部分人受惠。奖品可以是：1.比较特别或者品质好的水果，三亚的农业发达。既可以帮扶海南本土的农民，带动海南经济。而且成本低，比直接用钱来的实在，有时候直接得到物品，比钱的幸福指数更高。2.贝壳 贝壳工艺品或者漂亮的贝壳漂亮的贝壳基本不用钱了，海南 盛产。还能给游客留下非常美好而快乐的旅途回忆。贝壳工艺品。比如：贝壳风铃放家里 贝壳摆件放在办公室可以向三亚或者海南地区贝壳工艺品的小微企业采购。拉动小微企业的收入。如果这个喜欢的人多，还能推动企业对工艺品的升级。3.春光 南国 海南老品牌的零食。我感觉，全国人民只知道海南有一个椰树椰汁。春光南国这种老品牌，完全在外省没有知名度。甚至在特产店，连精美包装的杂牌儿都干不过。只有来过三亚旅游，懂货的人才知道这是比较好的老牌子。最近春光和南国好像也是开通了抖音直播间，但是好像反响一般，比较惨淡。4.鹧鸪茶 沉香之类 斑斓 具有地区特色的东西斑斓：我去查了一下，是个很好的东西，但是知名度不高。我刚开始还奇怪纳闷。斑斓是个啥？三亚怎么到处贴的宣传纸，小区楼栋里的广告都在宣传。抱着好奇心才去搜索知道这是啥。沉香：海南宝贵的特产，但是也是没啥人知道，多数买家都是网购。比较小众鹧鸪茶，酒店住店有送，印象良好。5椰子壳存钱罐。椰子壳做的包包。三亚的椰子工艺品。多不胜数。但都有一个通病，比较丑。或者比如椰子壳猪猪存钱罐，还停留在十几年的审美。我小时候十几年前去广西北海，有一个椰子壳猪存钱罐。现在来三亚，竟然看到几乎一样的。就是从没有颜色的，变为彩色的。审美和工艺没有进步，以上几种比赛奖品，一定要加上海南三亚的定制包装或者钢印。起到宣传的作用。无论是老百姓口耳相传，还是微信朋友圈，小红书，抖音等。精美的包装，有海南三亚的标记，能起到强有力的宣传。工艺品，固态的东西，可以让人即使离开海南，离开三亚。也能永久的想起，这是我曾经过来旅游，美好的回忆，快乐的时光，记录这段旅行。吃的，比如水果零食。年轻人，尤其是大学生之类的。发的朋友圈，小红书，精美程度甚至能秒掉大博主，直接起到非常良好正面的宣传。大学生的传播速度也是比较广的。小型的体育比赛，或者文化活动，这些实在的奖品，往往比金钱更得民心。 | 未采纳。和办法相关性不高 |