附件

《三亚市旅游文化体育大型活动管理和服务办法》公众意见采纳情况

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 提出单位/公众 | 反馈意见（邮箱） | 采纳情况 |
| 1 | 群众 | 你好，我是一位湖北武汉籍贯游客。  在微信公众号有看到《三亚市旅游文化体育大型活动资金管理办法》（征求意见稿）反馈意见  一、想提一个很重要的想法：冲沙池  举例：比如海月广场，椰梦长廊等定点大型公共场所。  需要改善：冲脚池，冲沙池的扩大化。  因为游客不仅是在酒店公区外的沙滩。非常多的游客，会选择去海边沙滩。但是冲沙池只有一个小小的水龙头，一个小小的池子。等到天黑散场，晚霞落幕的时候，经常出现排队冲沙的情况。游客素质参差不齐，夏天等候又比较热，遇到排队不自觉的，还有插队的。容易产生口角争执纠纷，影响游客旅游度假心情。  这是一个城市的基础建设，也代表城市的第一张名片。  很多游客来三亚就是为了看海，很多人住不起高级奢华酒店，去享受打理过的酒店附近区域海滩。但同样也具有看海的资格。贴心便利的公共设施，也能给游客带来非常好的体验感。  二、公共场所体育设施 健身器材  据我观察，在海月广场。有羽毛球场对市民开放。但是好像数量比较少。羽毛球占地比较大，而且一次只能两个人玩，很多人只能傻站着干看，参与度不高。  在人流量比较大的场地，人多的地方。  比如密集居民区，广场之类，可以增加体育设施。  不一定要是羽毛球这种占地面积大的。  各种健身器材，那种焊死在地下的钢的健身器材，比如蹬腿的，转腰的，抬举的。  需要场地面积不大，但是健身器材款式花样多。  还老少皆宜，大人小孩。  无论是本地人还是游客都爱玩。  并且这种健身器材后期维护成本低，一般不容易损坏，除非人为恶意。  三、体育比赛 或者 体育活动 接地气版本  因为三亚主要是一个旅游城市，教育比较薄弱，体育竞赛我看了一下，也不是很强。  但是可以由三亚政府，举办一些接地气的小型体育活动和比赛。  比如游客，市民都可以参加的羽毛球，乒乓球，跳远，跳高，射击。  奖品不一定得是金钱。老百姓要的就是实惠。一旦比赛奖品是钱，很多人会审时度势，觉得自己肯定比不过，拿不过奖，直接不参与了，有部分厉害的人，能盯着这个奖金直接垄断了去，参与度不高。很可能花了钱，只有小部分人受惠。  奖品可以是：  1.比较特别或者品质好的水果，三亚的农业发达。既可以帮扶海南本土的农民，带动海南经济。而且成本低，比直接用钱来的实在，有时候直接得到物品，比钱的幸福指数更高。  2.贝壳 贝壳工艺品或者漂亮的贝壳  漂亮的贝壳基本不用钱了，海南 盛产。还能给游客留下非常美好而快乐的旅途回忆。  贝壳工艺品。  比如：贝壳风铃放家里 贝壳摆件放在办公室  可以向三亚或者海南地区贝壳工艺品的小微企业采购。拉动小微企业的收入。如果这个喜欢的人多，还能推动企业对工艺品的升级。  3.春光 南国 海南老品牌的零食。  我感觉，全国人民只知道海南有一个椰树椰汁。  春光南国这种老品牌，完全在外省没有知名度。甚至在特产店，连精美包装的杂牌儿都干不过。只有来过三亚旅游，懂货的人才知道这是比较好的老牌子。  最近春光和南国好像也是开通了抖音直播间，但是好像反响一般，比较惨淡。  4.鹧鸪茶 沉香之类 斑斓 具有地区特色的东西  斑斓：我去查了一下，是个很好的东西，但是知名度不高。我刚开始还奇怪纳闷。斑斓是个啥？三亚怎么到处贴的宣传纸，小区楼栋里的广告都在宣传。抱着好奇心才去搜索知道这是啥。  沉香：海南宝贵的特产，但是也是没啥人知道，多数买家都是网购。比较小众  鹧鸪茶，酒店住店有送，印象良好。  5椰子壳存钱罐。椰子壳做的包包。  三亚的椰子工艺品。多不胜数。但都有一个通病，比较丑。或者比如椰子壳猪猪存钱罐，还停留在十几年的审美。我小时候十几年前去广西北海，有一个椰子壳猪存钱罐。现在来三亚，竟然看到几乎一样的。就是从没有颜色的，变为彩色的。审美和工艺没有进步，  以上几种比赛奖品，一定要加上海南三亚的定制包装或者钢印。起到宣传的作用。无论是老百姓口耳相传，还是微信朋友圈，小红书，抖音等。精美的包装，有海南三亚的标记，能起到强有力的宣传。  工艺品，固态的东西，可以让人即使离开海南，离开三亚。也能永久的想起，这是我曾经过来旅游，美好的回忆，快乐的时光，记录这段旅行。  吃的，比如水果零食。年轻人，尤其是大学生之类的。发的朋友圈，小红书，精美程度甚至能秒掉大博主，直接起到非常良好正面的宣传。大学生的传播速度也是比较广的。  小型的体育比赛，或者文化活动，这些实在的奖品，往往比金钱更得民心。 | 未采纳。和办法相关性不高 |