落笔洞考古遗址保护与利用项目（国家考古遗址公园）建筑概念方设计案竞赛组织服务

的采购需求方案

为加快落笔洞考古遗址公园的建设工作，根据省市领导工作要求，我局前期已完成落笔洞考古遗址保护与利用项目（国家考古遗址公园）立项批复及可行性研究报告编制单位选取工作。根据落笔洞遗址公园建设的实际工作需要，计划采取设计竞赛的方式开展概念方案设计编制工作，主要设计内容为遗址博物馆、管理处、登山服务站、游客服务中心等建筑设施。为做好遗址公园概念方案设计的选取工作，本项目旨在对《落笔洞考古遗址保护与利用项目（国家考古遗址公园）建筑概念方案设计竞赛技术支持及组织服务》及相关工作进行采购，涵盖项目实施过程中的多个环节以及实施阶段的各项任务，为保障该项目的实施，现就该项目提出采购需求方案：

一、项目名称

# 落笔洞考古遗址保护与利用项目（国家考古遗址公园）建筑概念方案设计竞赛组织服务项目

# 二、采购人及采购预算金额

## 采购人：三亚市旅游和文化广电体育局

## 采购预算金额：¥ 35 万元， 最高限价为：¥ 35 万元。超出预算金额（最高限价）的报价，按无效报价处理,最终设计费用以审定项目金额为准。

# 三、采购方式

# 采购方式：竞争性磋商

# 四、项目实施地点

# 三亚市

# 五、询价日程

报名日期：2024年11月25日 至 2024年11月29日，每天上午8:00至12:00，下午15:00至18:00。

询价日期：2024年12月3日（具体时间以询价邀请函通知为准）提交询价文件，现场评审，公布询价结果。

# 六、供应商资格要求

# 1.符合《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件；

# 2.在“信用中国”、“中国政府采购”网站没有列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人（需提供发布采购文件后至响应文件递交截至时间前的信用查询结果网页截图、信用报告并加盖单位公章）。

# 3.其它要求

# （1）在中华人民共和国境内注册、具有独立承担民事责任的能力（提供营业执照或事业单位法人证书）。

# （2）供应商提供自2021年1月1日至今承担过类似项目经验，需提供业绩合同或中标通知书，时间以合同签订为准；

# （3）具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供 2021年以来年任意1年的纳税、社保记录凭证并加盖公章）；

# （4）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（成立不足三年的从成立之日起计算）；

# （5）单位负责人或法定代表人或公司实际控制人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，或者构成关联企业的不同供应商，不得参加同一合同项下的采购活动。

# 4.本项目不接受联合体投标。

# 5.投标时必须提交以上相关证明材料。

# 6.如出现下列情况之一，本次采购终止：

# （1）递交报价文件后符合资格条件的报价人（不含无效报价）不足三家的；

# （2）出现影响采购工作的违法、违规行为；

# （3）因出现重大变故，需调整或取消采购任务的。

# 七、采购需求

本项目旨在对《落笔洞考古遗址保护与利用项目（国家考古遗址公园）建筑概念方案设计竞赛组织服务》进行采购，涵盖项目实施过程中的多个环节以及运行阶段的各项任务，具体包括：

（一）方案征集技术支持

根据业主提供的项目前期资料和当地相关技术规定，编制本项目设计任务书。项目实施工程中，提供技术答疑，设计成果深度审核等技术工作。

（二）方案征集活动策划

1.策划详细的“方案征集”活动流程，包括发布公开征集公告、接受设计单位报名、组织资格审查会并确定入围单位、向入围单位发送入围邀请函、入围单位递交参赛确认函、组织现场踏勘会并向入围单位发布正式设计任务书、进行任务书答疑、组织入围单位提交正式成果、组织成果初审并确定成果是否有效、组织方案评审会、评审结果发布、完成专家意见汇总；

2.制定详细的“方案征集”时间安排计划。

（三）方案征集会务组织

1.征集公告编制阶段：制定方案征集文件，包括项目背景，竞赛目标，组织机构，项目概况，竞赛规则，竞赛奖金，后续深化设计工作内容及费用，日程安排，报名要求，报名方式，预审报名材料的内容，预审报名材料的编制，资格预审阶段书面提疑，答疑，补疑，方案竞赛成果要求，否决性条款，知识产权，保密原则，不正当竞争与纪律监督。

2.资格预审阶段：根据报名参赛单位的材料，邀请专家进行审核和筛查，选出适合本项目的参赛单位。

八、评分标准

|  |
| --- |
| 落笔洞考古遗址保护与利用项目（国家考古遗址公园）建筑概念方案设计竞赛组织服务 |
| 序号 | 名称 | 内容 | 分值 |
| 1 | 价格分 | 综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且最后报价最低的供应商的价格为磋商基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：磋商报价得分=（磋商基准价/最后磋商报价）×25%×100 | 25 |
| 2 | 任务书编制 | 任务书编制科学、切合实际、细致、可操作性强。普通：0-7分；标准：8-12分；优秀:13-20分 | 20 |
| 3 | 方案征集活动策划方案 | 方案征集活动策划方案科学、切合实际、细致、可操作性强。普通：0-5分；标准：5-10分；优秀:10-15分 | 15 |
| 4 | 方案征集会务组织方案 | 方案征集会务组织方案科学、切合实际、细致、可操作性强。普通：0-5分；标准：5-10分；优秀:10-15分 | 15 |
| 5 | 业绩分 | 供应商自2021年1月1日（含1月1日）以来每具有一个类似项目业绩（具备概念方案征集经验等）得5分，本项最多得15分。注：提供工合同复印件或成交（中标）通知书复印件并加盖供应商公章，未按要求提供的不得分。 | 15 |
| 6 | 进度安排 | 根据各投标人提供的编制报告时间部署及进度的合理性进行比较。普通：0-3分；标准：4-6分；优秀：7-10分。 | 10 |

# 九、获取采购文件及报价文件提交

# 获取采购文件：见询价邀请函附件

报价文件有效期：自报价文件开启之日起30天

# 报价文件份数：4份

# 提交方式 ：现场递交或邮寄

# 采购人：三亚市旅游和文化广电体育局

# 地址：三亚市吉阳区东岸一路旅文·三亚总部港A2栋市旅文局8楼1号会议室

# 联系人：何先生，电话：88281937

#  三亚市旅游和文化广电体育局

 2024年11月25日