**《三亚市户外运动产业发展规划》（2024-2035年）**

**（征求意见稿）**

三亚市旅游和文化广电体育局

2024.04

目 录

[第一章 规划总则 1](#_Toc164357995)

[一、规划背景 1](#_Toc164357996)

[二、规划意义 3](#_Toc164357997)

[三、规划范围 5](#_Toc164357998)

[四、规划期限 5](#_Toc164357999)

[五、规划原则 6](#_Toc164358000)

[六、规划依据 7](#_Toc164358001)

[第二章 三亚户外运动产业现状分析 13](#_Toc164358002)

[一、行业分析 13](#_Toc164358003)

[二、资源优势 19](#_Toc164358004)

[二、项目分布 22](#_Toc164358005)

[四、赛事活动 27](#_Toc164358006)

[五、配套资源 30](#_Toc164358007)

[六、现状存在问题 31](#_Toc164358008)

[第三章 总体定位和目标 36](#_Toc164358009)

[一、总体定位 36](#_Toc164358010)

[二、发展目标 37](#_Toc164358011)

[三、发展策略 38](#_Toc164358012)

[四、发展方向 40](#_Toc164358013)

[五、发展路径 42](#_Toc164358014)

[六、户外运动产业空间结构 44](#_Toc164358015)

[七、打造户外运动旅游示范基地 47](#_Toc164358016)

[第四章 三亚户外运动总体布局规划 55](#_Toc164358017)

[一、水上运动类产业规划 55](#_Toc164358018)

[二、陆地运动类产业规划 67](#_Toc164358019)

[三、空中运动类产业规划 79](#_Toc164358020)

[四、民族特色类产业规划 83](#_Toc164358021)

[第五章 三亚户外运动精品游线规划 96](#_Toc164358022)

[一、目标愿景 96](#_Toc164358023)

[二、游线配套设施设置要求 97](#_Toc164358024)

[三、游线规划 98](#_Toc164358025)

[第六章 三亚户外运动赛事活动策划 104](#_Toc164358026)

[一、户外运动赛事活动策划总体思路 104](#_Toc164358027)

[二、打造具有影响力的国际赛事名城 106](#_Toc164358028)

[第七章 三亚户外运动市场主体建设及营销 109](#_Toc164358029)

[一、户外运动市场主体建设 109](#_Toc164358030)

[二、城市品牌形象定位 111](#_Toc164358031)

[三、户外运动营销策略 111](#_Toc164358032)

[第八章 多产业融合发展 117](#_Toc164358033)

[一、户外运动＋教育培训 117](#_Toc164358034)

[二、户外运动＋制造业 119](#_Toc164358035)

[三、户外运动＋美丽乡村 120](#_Toc164358036)

[四、户外运动＋民俗 120](#_Toc164358037)

[五、户外运动＋农业 121](#_Toc164358038)

[六、户外运动＋金融保险 121](#_Toc164358039)

[七、户外运动＋综艺 122](#_Toc164358040)

[八、户外运动＋会展 123](#_Toc164358041)

[九、户外运动＋健康 124](#_Toc164358042)

[十、户外运动＋大数据 124](#_Toc164358043)

[第九章 三亚户外运动环境保护规划 125](#_Toc164358044)

[一、环境保护的基本原则 125](#_Toc164358045)

[二、水体沙滩环境保护 125](#_Toc164358046)

[三、山地环境保护 127](#_Toc164358047)

[四、民族文化保护 128](#_Toc164358048)

[五、噪音污染防治 128](#_Toc164358049)

[第十章 三亚户外运动发展保障体系 129](#_Toc164358050)

[一、政策支持 129](#_Toc164358051)

[二、体制机制 130](#_Toc164358052)

[三、人才培养 134](#_Toc164358053)

[四、资金保障 135](#_Toc164358054)

[五、设施保障 136](#_Toc164358055)

[六、用地保障 137](#_Toc164358056)

[七、应急救援保障 139](#_Toc164358057)

[附表一：三亚市露营地统计表 146](#_Toc164358058)

[附表二：三亚水上运动重点项目表 146](#_Toc164358059)

[附表三：三亚陆地运动重点项目表 152](#_Toc164358060)

[附表四：三亚空中运动重点项目表 160](#_Toc164358061)

[附表五：三亚民族特色重点项目表 162](#_Toc164358062)

[附表六：三亚提升型赛事活动表 164](#_Toc164358063)

[附表七：三亚引进型赛事活动表 166](#_Toc164358064)

[附表八：三亚创建型赛事活动表 168](#_Toc164358065)

[附表九：三亚户外运动形象营销“十个一工程” 169](#_Toc164358066)

# 第一章 规划总则

## 一、规划背景

根据国家登山运动管理中心的定义，户外运动是一组以自然环境为场地(非专用场地)开展的带有探险性质或体验探险的体育项目群。主要包括陆地、水上、空中三大类。细分有登山、攀岩、悬崖速降、皮划艇、潜水、帆船、定向运动等项目，户外运动中多数带有探险性，属于极限和亚极限运动，有很大的挑战性和刺激性，拥抱自然，挑战自我。

户外运动产业的基础是户外运动活动，并以市场经济活动为依托，将户外运动项目活动衍生或者相关的产品、服务等项目集合在一起，并形成规模化系列化的一个市场经济活动的集合和结构体系。户外运动产业主要包含的内容有户外运动队伍的投入与产出、户外比赛和户外活动类的商业运作、户外运动项目的无形资产开发以及户外运动活动延伸的餐饮、运输、广告、旅游等其他服务性的市场经济活动。户外活动或户外运动项目的比赛是户外运动产业中的核心产品，与之相关的其他各类经济活动都是围绕户外运动项目的活动或比赛展开的。

### （一）推进健康中国战略，助力三亚旅游建设

三亚发展户外运动是对“健康中国2030”战略的积极响应和生动实践。中共中央、国务院于2016年10月25日印发并实施《“健康中国2030”规划纲要》，纲要提出“要积极发展健身休闲运动产业，引导社会力量参与健身休闲设施建设运营，积极培育山地、水上、汽摩、航空、极限等具有消费引领特征的时尚休闲运动项目”。三亚拥有丰富的户外运动资源和良好的户外运动发展条件，全市大力发展户外运动产业必将对创新全民健身方式、完善全民健身公共服务体系、促进全民健身运动、提高全民身体素质起到极大的推动作用，为实现“健康中国2030”战略目标贡献三亚力量。

### （二）落实政策精神，助力国家体育旅游示范区创建

根据《中共中央办公厅国务院办公厅关于构建更高水平的全民健身公共服务体系的意见》《国务院办公厅关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》以及《“十四五”体育发展规划》及国家体育总局、国家发展改革委等八部门共同印发《户外运动产业发展规划（2022—2025 年）》等文件精神，发展户外运动旅游不仅是落实中央文件精神，还更好引导和推动户外运动产业的发展，也是十四五期间海南旅游高质量发展的重要抓手，对扩大户外运动和旅游市场供给，促进三亚市户外运动与旅游深度融合发展有着积极意义。

### （三）以户外运动为抓手，拉动三亚体育消费

三亚具备开展户外运动得天独厚的自然条件，几乎全年可开展潜水、游泳、跳水、冲浪、帆船、帆板、徒步、登山、骑行等户外运动，目前三亚的各项户外运动项目已初具规模，但配套设施建设仍显滞后，运动设施设备的维修、保养等场地缺乏。同时，现状户外旅游产品形式较单一，缺乏系统的政策扶持。根据市委工作会议部署，为了进一步推进户外运动与旅游文化融合发展，编制本次规划，三亚以户外运动为抓手，丰富三亚的旅游项目，拉动三亚的体育消费，从而推动三亚的经济发展。

## 二、规划意义

### （一）户外资源优势转化为产业优势

三亚发展户外运动产业具有得天独厚的自然资源、区位优势和人文优势，可开展全天候、各类型的体育赛事活动，每年吸引全世界游客和户外运动爱好者前来三亚。因此，大力发展户外运动，对三亚的山水生态价值转化为“金山银山”具有重大意义和价值；同时，以户外运动项目为引领，逐步形成水、陆、空立体化户外运动网络体系，完善户外运动产业链，带动户外运动装备制造、展销等产业链条的延伸，形成户外运动教育、保险、康养、赛事服务等配套产业，最终将户外运动产业的优势全面转化为滨海城市的经济优势和运营优势。

### （二）丰富三亚户外运动产品供给

当前三亚户外运动项目整体开发力度不足，户外运动项目数量少、类型单一，缺少深入挖掘资源内涵的产业、体验型度假产品，无法满足当前市场需求，亟需新的户外运动项目进行补给。同时，各区户外运动资源丰富，发展户外运动产业的需求较为迫切，但由于缺乏整体规划，单体景点分散，未形成整体有效产品串联和交通线未完全连通，发展方向不明确，目标不清晰，路径不完善，缺乏相应的发展机制，陷入面对旺盛的市场需求和迫切的发展意愿却无法快速破局的困境。因此本规划编制，对于解决三亚户外运动的发展方向、发展目标、发展模式，塑创三亚户外运动示范基地、引爆项目和业态等现实问题具有非常重要的意义和价值。在此基础上，引领户外运动与旅游深度融合发展，提升现有体育旅游项目的附加值，并延伸和完善户外运动与旅游融合发展的产业链，对于全面提升户外运动旅游产业能级具有重要的价值。

### （三）提升三亚户外旅游品牌知名度

依托“美丽三亚、浪漫天涯”的三亚品牌影响力，集中优势资源开发具有国际竞争优势的户外旅游项目，形成内涵鲜明、竞争力显著的三亚户外运动旅游的产品主导品牌与区域主导品牌，提供高品质的旅游产品和服务，建立良好的品牌口碑和形象，打造三亚热带滨海休闲度假体育旅游区。以“户外+”和“旅游+”型的产业延伸为支撑，助力提升三亚户外运动旅游的丰富性、知名度和影响力，以此形成持续的消费链条。本次规划通过打造国际化、特色化、有竞争力的户外运动旅游产品，塑造三亚享誉国内外的户外运动旅游品牌。

## 三、规划范围

本次规划面向三亚全市，规划范围为三亚市行政区划所辖陆地范围及近海区域。市辖海棠、吉阳、天涯、崖州4个行政区，陆地面积1921平方公里，海域面积3226平方公里。

## 四、规划期限

本次规划期限为2024年至2035年，规划近期2024-2028年，规划远期2029-2035年。

## 五、规划原则

### （一）以人为本，服务群众

以人民为中心，扩大户外运动覆盖面，以满足人民群众健身休闲需求为出发点和落脚点，根据“健康中国”系列工程的要求，努力向人民群众提供健康丰富的户外运动产品，提高全民参与户外运动的积极性。

### （二）绿色发展，生态优先

坚持绿水青山就是金山银山的理念，严守生态底线，在保护生态环境的基础上引导户外运动项目绿色开发，推动户外运动产业可持续发展。

### （三）改革引领，创新驱动

加大户外运动改革发展力度，用好海南国际自由贸易港有关政策，通过管理创新、技术创新、服务创新和产品创新，最大限度破除行业壁垒、清除制度障碍、探索科学模式。

### （四）市场主导，激发活力

充分发挥市场在资源配置中的决定性作用。尊重市场规律，坚持市场化导向。最大限度释放市场潜力，调动市场积极性，培育市场新主体，构建产业新体系，吸引社会资本广泛参与，积极培育多元市场主体。

### （五）强化安全，坚守底线

深化安全责任意识，降低户外运动安全风险，加强户外运动赛事活动安全监管，构建跨区域协作、多部门联动的应急救援机制，为户外运动健康可持续发展提供坚实保障，实现户外运动的规范化发展。

## 六、规划依据

### （一）法律法规

1.《中华人民共和国体育法》（2022）

2.《中华人民共和国旅游法》（2013）

3.《中华人民共和国环境保护法》（2015）

4.《中华人民共和国自然保护区条例》（1994）

5.《中华人民共和国文物保护法》（2007）

6.《中华人民共和国土地管理法》（2004）

7.《中华人民共和国水污染防治法》（2008）

8.《中华人民共和国海域使用管理法》（2002）

9.《中华人民共和国海洋环境保护法》（2013）

10.《中华人民共和国海上交通安全法》（1983）

11.《中华人民共和国海岛保护法》（2009）

12.《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》（2013）

13.《中华人民共和国港口法》（2015）

14.《中华人民共和国城乡规划法》（2007）

15.《世界文化遗产保护管理办法》（2006）

16.《旅游资源保护暂行办法》（2007）

17.《旅游发展规划管理办法》（2000）

18.《旅游安全管理办法》（2016）

### （二）行业规范标准与规定

1.《旅游资源分类、调查与评价》（GB／T18972－2017）

2.《旅游规划通则》（GB／T18971－2003）

3.《风景名胜区规划规范》（GB/50298-1999）

4.《旅游景区质量等级的划分与评定》(修订)(GB/T 17775-2003)

5.《城市用地分类与规划建设用地标准》（GB/50137-2011）

6.《体育赛事活动管理办法》(2022年12月22日修订)

### （三）相关政策文件

1.《 国务院关于印发中国（海南）自由贸易试验区总体方案的通知》（国发〔2018〕34号）

2. 《中共中央 国务院关于支持海南全面深化改革开放的指导意见》（中发〔2018〕12号 ）

3.《国家发展改革委关于印发海南省建设国际旅游消费中心的实施方案的通知》（发改社会〔2018〕1826号）

4.《关于加快发展国务院办公厅关于加快发展健身休闲产业的指导意见》（国办发〔2016〕77号）

5.《国务院办公厅关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》（国办发〔2019〕43号）

6.《国务院办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见》（国办发〔2018〕15号）

7.《中共中央办公厅 国务院办公厅印发关于构建更高水平的全民健身公共服务体系的意见》（2022）

8.《体育总局 中央文明办 发展改革委 教育部 国家民委 财政部 住房城乡建设部 农业农村部 文化和旅游部 卫生健康委 共青团中央 全国妇联关于推进体育助力乡村振兴工作的指导意见》（2023）

9.《体育总局办公厅印发关于体育助力稳经济促消费激活力的工作方案的通知》（2022）

10.《体育总局关于进一步加强户外运动项目赛事活动监督管理的通知》（体规字〔2022〕4号）

11.《“健康中国2030”规划纲要》（2016）

12.《国务院关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》（2014）

13.《国务院办公厅关于促进通用航空业发展的指导意见》（国办发〔2016〕38号）

14.《关于做好通用航空示范推广有关工作的通知》（2016）

15.《关于促进邮轮运输业持续健康发展的指导意见》（交水发〔2014〕68号）

16.《海南省关于提升旅游产业发展质量与水平的若干意见》（琼府〔2016〕17号）

17.《海南自由贸易港建设总体方案》（2020）

18.《海南省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》（2021）

19.《海南省全民健身实施计划（2022-2025年）》（琼府〔2022〕18号）

20.《海南省人民政府关于提升旅游产业发展质量与水平的若干意见》（琼府〔2016〕17号）

21.《海南省促进邮轮游艇产业加快发展政策措施》（琼府〔2015〕87号）

22.《海南省人民政府办公厅关于印发海南省促进邮轮游艇产业加快发展政策措施工作任务分解方案的通知》（琼府办〔2016〕10号）

23.《海南省人民政府关于印发海南经济特区海岸带保护与开发管理实施细则的通知》（琼府〔2016〕83号）

24.《关于加强海洋旅游业用海要素保障和服务管理的若干意见》（琼自然资规〔2023〕2号）

25.《三亚市全民健身实施计划（2022－2025年）》（三府办〔2022〕148号）

26.《三亚市水上旅游项目促进和管理办法》（2021）

27.《三亚市潜水旅游服务规范》

28.《三亚市冲浪旅游服务规范》

29.《三亚市海上旅游管理条例》

30.《三亚打造国际旅游胜地促进文旅消费行动若干措施》（三府办〔2023〕103号）

31.《三亚市促进低空旅游发展暂行办法》（2023）

32.《促进户外运动设施建设与服务提升行动方案（2023—2025年）》

### （四）相关规划

1.《“十四五”体育发展规划》

2.《户外运动产业发展规划（2022-2025）》

3.《水上运动产业发展规划》

4.《山地户外运动产业发展规划》

5.《自行车运动产业发展规划》

6.《航空运动产业发展规划》

7.《海南省“十四五”旅游文化广电体育发展规划》

8.《海南省国家体育旅游示范区发展规划(2020-2025)》

9.《海南省休闲渔业发展规划（2019-2025）》

10.《三亚市国土空间总体规划（2020-2035）》（征求公众意见版）

11.《三亚市“十四五”旅游文化广电体育发展规划》

12.《三亚市体育旅游发展总体规划（2021－2035）》

13.《三亚市全域旅游发展规划（2021-2025）》

14.《三亚建设国际旅游胜地规划（2022-2035年）》

15.《三亚市林业产业发展规划（2021-2035）》

16.《三亚市森林康养产业发展规划（2021-2035）》

17.《三亚市海域使用详细规划》

18.《椰子洲景点详细规划（2022-2030年）》

19.《 三亚市五区国土空间乡村振兴规划（2020-2035 年）》

20.《“大三亚”旅游经济圈旅游项目空间布局规划（2019-2035年）》

21.《三亚市乡村旅游公路专项规划及实施指导意见征求意见版》

22.《三亚市山体保护与修复专项规划（2018-2025年）》

23.《三亚市游艇产业及游艇码头布局规划（2016-2030）》

24.《三亚市低空旅游产业发展规划（2021-2025）》（送审稿）

25. 《三亚市海洋旅游发展规划（2023-2035年）》（在编）

# 第二章 三亚户外运动产业现状分析

随着百姓生活水平的提高和健康意识的增强，在自然环境中进行户外运动已成为人们追求文明生活方式的一种时尚，在这一背景下，群众参与各种户外运动的热情高涨。国家体育总局等八部门联合印发的《户外运动产业发展规划（2022—2025年）》提出，截至2021年底，全国户外运动参与人数已超过4亿人，到2025年，我国户外运动场地设施持续增加，普及程度大幅提升，参与人数不断增长，户外运动产业总规模超过3万亿元，户外运动的大众化常态化助力三亚户外运动产业稳步发展。

## 一、行业分析

目前全球户外运动产业市场规模不断提高，消费者人数呈稳定上升趋势，中国户外运动大众化时间较短，近些年国家对户外行业发展的政策引导,以及人们健康意识的觉醒,走向户外成为更多人的选择,户外运动也逐渐从专业人群扩散到大众,人群及场景迎来新的转变，国内户外运动正逐渐升温，中国户外运动的渗透率提升空间大。

### （一）三亚户外运动产业特点

**1.企业数量不断增加。**2023年二季度，三亚市共有体育企业832家，比上年同期增加145家，同比增长21.11%，环比增长3.48%。其中规模以上体育企业17家，同比增加5家，增长41.67%。从企业类型看，全市体育健身休闲活动企业271家,占比32.57%；体育竞赛表演活动企业218家，占比26.2%；体育用品及相关产品销售、出租与贸易代理47家,占比5.65%;体育场地和设施管理33家，占比3.97%；其他体育服务263家,占比31.61%。

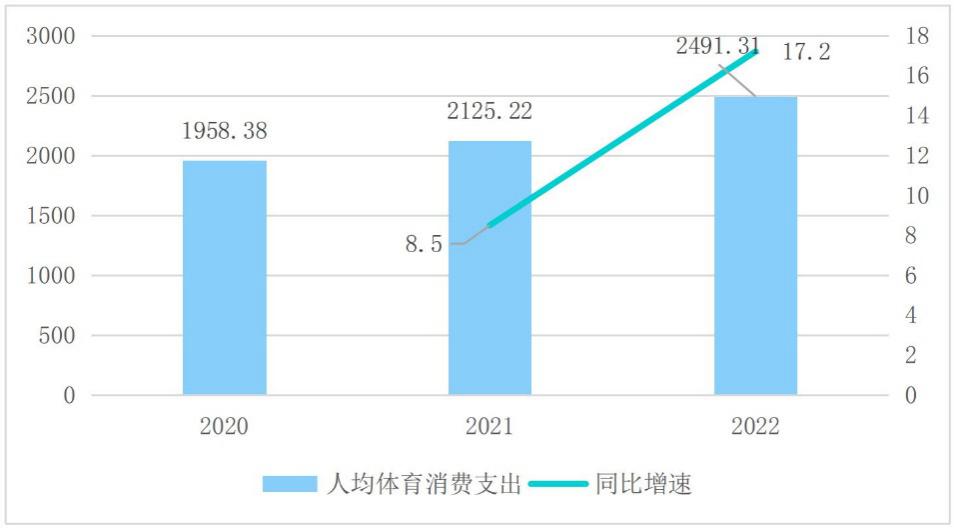
**2. 企业营业收入大幅提升。**2023上半年，三亚市体育企业实现营业收入13.16亿元，同比增长2.03倍，其中规模以上体育企业实现营业收入9.06亿元。二季度，三亚市体育企业实现营业收入6.25亿元，同比增长3.73倍，环比下降9.55%，其中规模以上体育企业实现营业收入3.82亿元。

### （二）三亚户外运动市场情况

三亚在国内是知名的旅游胜地，素有“魅力三亚，浪漫天涯”的美誉。2019年全年接待过夜游客数2294万人次，在近年旅游市场受疫情冲击较为严重的情况下，2022年全年接待过夜游客数量也达到了1314万人次。

**1.三亚市体育消费不断增长。**经《2020-2022年三亚市居民体育消费调查报告》测算，2022年三亚市体育消费总规模达到265548.41万元，比2021年增加了41104.18万元，比2020年增加了63559.82万元，人均体育消费达到2491.31元，比2021年增加了366.09元，同比增长17.2%，占人均可支配收入的6.6%，同比增长1.0个百分点。详见下表2-1：

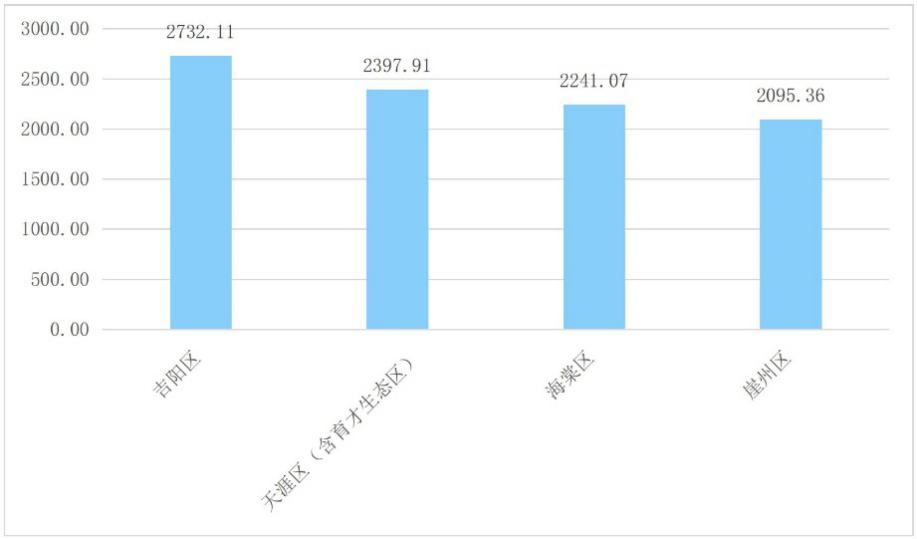
**表2-1 2020-2022年三亚市人均体育消费支出及同比增速（元，%）**



数据来源：《2020-2022年三亚市居民体育消费调查报告》

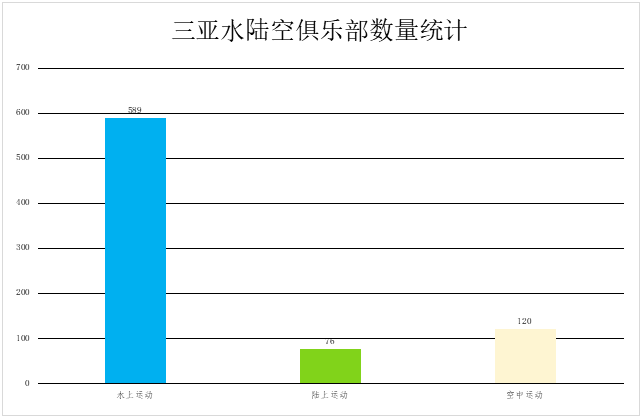
**2.人均体育消费区域差异显著。**因各区经济发展水平、体育资源条件和体育消费偏好不同，2022年三亚市各区人均体育消费差异显著。吉阳区是全市政治、经济、文化中心，经济发展迅速，拥有亚龙湾国家级旅游度假区、鹿回头景区等丰富旅游资源，人均体育消费水平最高，为2732.11元，天涯区（含育才生态区）拥有天涯海角、三亚湾、凤凰岛等景点，人均体育消费为2397.91元，海棠区拥有“国家海岸”海棠湾，人均体育消费为2241.07元，崖州区人均体育消费为2095.36 元。详见下表2-4：

**表2-2 2022年三亚市各区人均体育消费（元）**



数据来源：《2020-2022年三亚市居民体育消费调查报告》

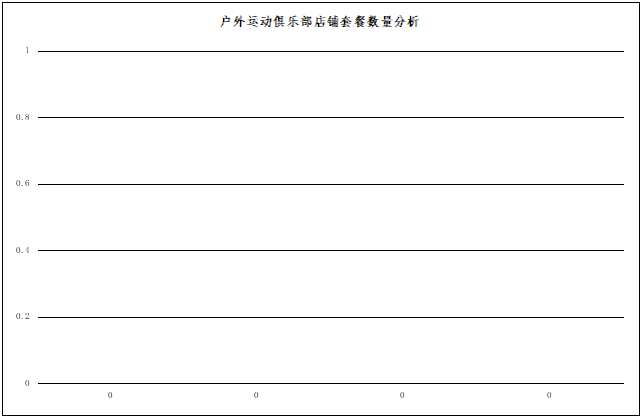
3.根据大众点评数据分析，目前三亚市户外运动俱乐部共有785家，主要是水上运动类俱乐部，共有589家；其次是空中运动类俱乐部，共有120家；陆地运动类俱乐部最少，共有76家。详见下图：



4.水上运动大众较多选择吉阳区，海棠区和天涯区依次后排；对于陆地运动大众大多选择天涯区，海棠区、吉阳区依次后排；对于空中运动大众较多数选择海棠区。详见下图：

5.大众对陆地运动的评价最好，对水上运动的评价与水上运动俱乐部数量不成正相关关系。详见下图：

6.户外运动俱乐部店铺套餐数大多在1-5个。详见下图：



7.户外运动俱乐部店铺中的项目数量，排前三的依次是游艇、摩托艇、冲浪。三亚户外运动俱乐部大多数是关于水上运动的项目。详见下图：

### （三）三亚行业调查结果分析

三亚市体育消费仍保持稳定增长的势头，企业规模不断壮大，其中75%以上均为水上运动类企业，水上运动最受欢迎、前景巨大。同时三亚整体体育消费结构较为单一、层次不高，仍以实物型消费为主，观赏型和参与型等体育服务消费占比较低；仍有体育场地和场馆建设不充分等基础条件有所欠缺，限制了体育消费水平的进一步提高。

## 二、资源优势

### （一）自然资源

三亚又称“鹿城”，位于海南岛南端，东邻陵水黎族自治县，西接乐东黎族自治县，北毗保亭黎族苗族自治县，南临南海。三亚三面环山，形成怀抱之势，山、海、河三种美景自然融合，众多山头也提供了眺望大海、河湾和城市景观的制高点。三亚市区有三亚东、西两条河流穿过而过，两岸自然生长的红树林绿影婆娑，四季常青，适宜开展城市、山地、水上、空中等多种类的户外运动项目。

三亚市陆地总面积1921平方公里，海域面积3226平方公里，岸线长度264公里，大小港湾个数19个，主要岛屿68个。土地总面积192151公顷。其中，山地64074公顷；丘陵48343公顷；台地34722公顷；平原44936公顷；其他75.71公顷。户外活动本底资源优越，潜水、冲浪、露营、徒步等户外运动正在成为三亚市民、游客的常态活动。

三亚地处低纬度，气候条件属热带海洋性季风气候区，年平均降水量1347.5毫米，年平均气温25.7°C。全年日照时间2534小时，阳光充足，三亚全市森林总面积134653.87公顷,森林覆盖率70.08%，2022年建成区绿化覆盖率42.32%，2022年全市建成区人均公园绿地面积为16.19平方米；三亚市地表水优良率为100%；2022年全年空气质量达标(AQI≤100)365天, 气质量达标率100%，空气质量保持国内最优水平。三亚具有全年、全天候开展户外运动旅游的良好气候条件。

### （二）旅游资源

三亚从北至南分布着山地、丘陵、台地、河流、海域、沙滩、岛屿等地形，拥有着丰富的山、海、水、林、田等多要素自然景观资源，具有高等级旅游资源的蜈支洲岛、西岛、大东海、三亚湾、亚龙湾、海棠湾、崖州湾等区域，其美丽的岛礁、海水，以及沙滩运动、潜水、冲浪、海钓、游泳等备受游客欢迎，成为国内外知名的水上运动与沙滩运动基地。三亚拥有半山半岛帆船港、鹿回头公共游艇码头、鸿州国际游艇会码头、凤凰岛国际邮轮码头等码头，泊位有1000多个，可停靠不同长度的游艇、帆船和国际邮轮。游艇码头均有相关配套设施，尤其是半山半岛帆船港有帆船学校落户，还吸引了沃帆赛船队、美洲杯帆船赛“中国队”等参赛队在此集训。

三亚河、临春河两条内河与三亚城市中心空间合理衔接与有效融合，河内以红树林为标志的生态景观系统良好，周边建设有白鹭公园、丰兴隆公园等运动休闲场所，配套有临河休憩平台与健身步道，是近年来三亚龙舟运动赛事举办地。空间上，以吉阳区为代表的高品质美丽乡村；以天涯区为主的特色各具的山林系统景观；以海棠区周边为主的温泉康养、健康医疗；以崖州区为代表的古崖州文化、黎苗文化等，成为推动三亚户外运动旅游发展的有效与良好的资源。此外，三亚还拥有亚龙湾国际高尔夫球场、亚龙湾风景高尔夫文化公园、鹿回头高尔夫球会等高品质的高尔夫球会，有2008年北京奥运会火炬国内传递第一站凤凰岛、十一届亚运会南端点火台、黎族苗族“三月三”节庆等旅游资源，以及具备良好的户外运动旅游发展空间。三亚还有一批高端的五星级酒店及休闲度假服务设施，能够在发展户外运动旅游的过程中提供良好的配套服务。

全市共有22条省市级河流、26个美丽乡村、海岸线264千米。户外运动产品整体品质参差不齐，水上资源利用较为成熟，山体资源及乡村资源利用率有待提高。



**图2-1 三亚户外运动相关资源分布图**

## 二、项目分布

### （一）户外运动资源分类方法

三亚已经初步形成了水陆空全覆盖的户外运动产品项目体系，在帆船帆板、潜水、冲浪、桨板、游艇、摩托艇、海钓等水上运动和线路不断丰富的同时，拓展出登山、徒步、露营、攀岩、骑行等陆地运动业态，空中运动产品已有娱乐飞行体验、低空观光、低空旅游交通三大产品类型。三亚户外运动休闲体育、竞赛表演、体验旅游等产业门类逐年扩充，市场需求类别持续增加、数量不断增大，产业潜力进一步释放且空间巨大。

本次将三亚市现状户外运动项目点共分为三种类型：水上运动类、陆地运动类、空中运动类。其中陆地运动类项目又细分沙滩运动类、城市运动类、山地运动类、野营运动类。

**表2-3 三亚户外运动项目类型**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **户外运动类型** | | **三亚市主要项目** | **三亚市次要项目** |
| **水上运动类** | | 摩托艇、尾波冲浪、自由冲浪、帆板、拖伞、飞鱼、海钓、浮潜、水肺潜水等 | 皮划艇、桨板、赛龙舟、自由潜水、路亚等 |
| **陆地运动类** | **沙滩运动类** | 沙滩排球、沙滩拔河、沙滩木球、沙滩马拉松等 | 沙滩足球、沙滩网球、沙滩田径等 |
| **城市运动类** | 路跑/马拉松、骑行、滑板、轮滑、公路自行车、飞盘等 | 卡丁车、摩托车骑行、攀岩（人造岩壁）等 |
| **山地运动类** | 登山、越野车、丛林探险等 | 溯溪、峡谷跳水、定向越野、定向穿越等 |
| **野营运动类** | 野餐露营、帐篷露营等 | 房车（拖车）露营等 |
| **空中运动类** | | 直升机、动力滑翔伞、滑翔伞、跳伞、热气球等 | 三角翼、水上飞机等 |
| **民族特色类** | | 攀椰竞速、拉乌龟、杆打陀螺、射弩、射箭等 | 打粉枪、荡秋千、攀藤摘花、爬杆等 |

### （二）三亚户外运动项目情况

**表2-4 三亚户外运动项目点统计表**

| **户外运动类型** | **行政区划** | **序号** | **项目点** | **项目参考** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 水上运动类 | 海棠区 | 1 | 椰子洲岛 | 桨板、帆板、冲浪、滑水等 |
| 2 | 亚特兰蒂斯 | 水族馆潜水 |
| 3 | 蜈支洲岛 | 潜水、摩托艇、香蕉船、海水浴场、拖拽伞、水上飞龙、尾波冲浪等 |
| 4 | 蜈支洲岛码头 | 游艇 |
| 5 | 后海村 | 潜水、冲浪、赶海、海水浴场 |
| 6 | 皇后湾 | 潜水、冲浪、赶海 |
| 7 | 铁炉港 | 钓鱼 |
| 吉阳区 | 1 | 亚龙湾海底世界 | 潜水、摩托艇、拖拽伞、香蕉船、水上飞龙、尾波冲浪、海水浴场等 |
| 2 | 滨海世界 | 沙滩、潜水、摩托艇、拖拽伞、香蕉船、水上飞龙、海水浴场等 |
| 3 | 太阳湾百福岛 | 游艇、潜水、摩托艇等 |
| 4 | 龟颈角 | 攀石、钓鱼等 |
| 5 | 大东海旅游区 | 沙滩、摩托艇、潜水、冲浪等 |
| 6 | 小东海 | 赶海、帆船等 |
| 7 | 半山半岛帆船港 | 帆船 |
| 8 | 鸿洲游艇码头 | 游艇 |
| 9 | 星华游艇码头 | 游艇 |
| 天涯区 | 1 | 三亚湾 | 海水浴场、摩托艇、帆船帆板等 |
| 2 | 西岛 | 潜水、摩托艇、海上钓鱼、玻璃船等 |
| 3 | 天涯海角景区 | 海钓、帆船、摩托艇、陆地冲浪等 |
| 4 | 天涯小镇 | 尾波冲浪、冲浪等 |
| 5 | 红塘湾 | 海水浴场、赶海等 |
| 崖州区 | 1 | 大小洞天 | 摩托艇、香蕉船、潜水等 |
| 2 | 崖州湾 | 海水浴场、沙滩休闲、休闲渔业、摩托艇等 |
| 3 | 角头湾 | 潜水、海钓、摩托艇等 |
| 陆地运动类 | 海棠区 | 1 | 荒野牧歌露营地 | 露营 |
| 2 | UTV全地形穿越 | 越野 |
| 吉阳区 | 1 | 无尽之夏露营地 | 露营 |
| 2 | 大茅远洋生态村 |
| 3 | 阿那亚 |
| 4 | UTV全地形穿越 | 越野 |
| 5 | 山竹丛林越野俱乐部 |
| 6 | 凹凸户外越野公园 |
| 7 | 亚龙湾热带天堂森林公园 | 登山 |
| 8 | 临春岭森林公园 |
| 9 | 凤凰岭海誓山盟景区 |
| 10 | 鹿回头景区 |
| 11 | 大东海旅游区 | 沙滩 |
| 12 | 中廖村 | 趣味民族运动 |
| 天涯区 | 1 | 扎南村 | 溯溪、探险 |
| 2 | 岭曲峡谷 |
| 3 | 六罗峡谷雨林运动旅游区 |
| 4 | 抱龙国家森林公园 | 登山、徒步 |
| 5 | 高峰 | 越野 |
| 6 | 天涯小镇 | 沙滩 |
| 7 | 沙滩排球训练基地 |
| 8 | 椰梦长廊 |
| 崖州区 | 1 | 椰林骑士山地越野俱乐部 | 越野 |
| 2 | 大小洞天景区 | 登山 |
| 育才生态区 | 1 | 雅亮村 | 骑行 |
| 2 | 旅游资源路 |
| 3 | 龙密文旅康养中心 | 越野、露营、夏令营 |
| 空中运动类 | 海棠区 | 1 | 塔赫跳伞基地 | 高空跳伞 |
| 2 | 蜈支洲岛直升机基地 | 直升机 |
| 3 | 海棠湾红树林酒店直升机滑翔伞基地 | 滑翔伞 |
| 4 | 水稻国家公园动力滑翔伞基地 |
| 吉阳区 | 1 | 亚龙湾博越直升机飞行基地 | 直升机 |
| 天涯区 | 1 | 凤凰岛直升机基地 | 直升机 |
| 2 | 西岛直升机基地 |
| 3 | 天涯海角直升机基地 |
| 崖州区 | 1 | 三亚国际滑翔伞飞行基地 | 直升机 |

### （三）户外运动调查结果分析

截至2023年12月31日，根据各区提供的资料和实地调研座谈，梳理出三亚户外运动项目点共计59处，其中水上运动类项目点22处，陆地运动类项目点28处，空中运动类项目点9处。

全市户外运动项目点中，水上运动类项目点主要分布在海棠湾、亚龙湾、大东海、三亚湾、崖州湾近海区域，内陆河流少，吉阳区项目点较多，主要项目为帆船帆板、潜水、冲浪、桨板、游艇、摩托艇、海钓等，整体产品有效供给较多、但服务创新不够；陆地运动类项目点主要集中在天涯区和吉阳区，主要项目为露营、越野、溯溪、探险、登山、骑行、沙滩类运动等，现有产品开发力度不足，供给产品较为单一；空中运动类项目主要集中在海棠区和天涯区，主要项目为直升机、滑翔伞、跳伞及动力滑翔伞等,多为直升机体验。

截至2023年，全市拥有各类体育场地的单位1198个，共计拥有各类体育场地数量4616个，场地面积达670.74 万平方米，其中，建筑面积达22.43万平方米。按全市常住人口105.61万人计算，平均每万人口拥有体育场地43.71个，人均体育场地面积6.35平方米。涵盖各类综合性运动场、球场、海上运动场、沙滩运动场，以及户外健身场所、运动公园、健身路径、健身步道等，有效提升了全市公共体育服务功能。

三亚经过多年的旅游产业培育和发展，现已形成了一批初具影响力的高端露营基地和场所。在三亚湾、亚龙湾、海棠湾、崖州湾均建设了大小规模的高端露营地。按露营地地理位置分类涵盖了城市营地、郊区营地和远区营地等。由于休闲营地以及阳光帐篷露营点占地规模差异大、位置或聚或散，设施配备以及管理要求不同等原因，在此规划中露营地作为单列资源进行不完全统计汇总，共计36处。

## 四、赛事活动

### （一）三亚户外运动赛事情况

三亚市以国际潜水节、沃尔沃环球帆船赛、环海南岛大帆船赛、环海南岛国际公路自行车赛、海南高尔夫球公开赛、海南国际马拉松等为代表的赛事(活动)国际影响力不断提升，以高尔夫球场、海上运动场、沙滩运动场、山地运动场等为代表的户外运动场地类型丰富多样，这些为三亚市发展户外运动旅游提供了一定的品牌效应和多样的设施类型。

**表2-5 三亚户外运动赛事统计表**

| **户外运动类型** | **层级** | **序号** | **赛事** | **行政区划** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 水上运动类 | 国际 | 1 | 国际潜水节 | 海棠区 |
| 2 | 沃尔沃环球帆船赛三亚站 | 吉阳区 |
| 3 | 克利伯环球帆船赛 |
| 4 | 世界青年帆船锦标赛 |
| 5 | 世界近海一级动力艇锦标赛 | 天涯区 |
| 6 | 滑板冲浪国际公开赛 | 吉阳区 |
| 7 | 第二届青少年OP帆船国际城市联赛暨摩纳哥OP级帆船赛中国赛 |
| 8 | 水上摩托世界锦标赛 | 天涯区 |
| 国家 | 1 | 2022海南尾波冲浪挑战赛 | 海棠区 |
| 2 | 中国水下摄影公开赛 |
| 3 | 环海南岛国际大帆船赛 | 吉阳区 |
| 4 | 司南杯大帆船赛 |
| 5 | 摩托艇精英邀请赛 |
| 6 | 中国家庭帆船赛 | 天涯区 |
| 7 | 全国皮划艇年度马拉松公开赛 |
| 8 | 全国冲浪U系列赛暨冲浪公开赛 | 海棠区 |
| 省级 | 1 | 中国（海南）环岛海钓大奖赛 | 吉阳区 |
| 市级 | 1 | 三亚市全民健身游泳公开赛 | 吉阳区 |
| 2 | 三亚“大东海杯”·Hobie16帆船邀请赛 |
| 3 | 三亚市龙舟公开赛 | 天涯区 |
| 4 | 中国三亚湾城市帆船邀请赛 |
| 5 | 三亚市全民健身帆船帆板公开赛 |
| 陆地运动类 | 国际 | 1 | 国际汽联电动方程式锦标赛三亚分站赛 | 海棠区 |
| 2 | AJGA国际系列赛 | 吉阳区 |
| 3 | 海南高尔夫球公开赛暨欧巡挑战赛 |
| 4 | 高尔夫美国巡回赛中国系列赛 | 吉阳区 |
| 5 | 欧洲女子职业高尔夫锦标赛三亚女子公开赛 |
| 6 | 亚太女子业余高尔夫三亚邀请赛 |
| 7 | 2012年世界沙滩排球巡回赛三亚公开赛 | 天涯区 |
| 国家 | 1 | 中国青少年高尔夫球精英赛 | 海棠区 |
| 2 | 环海南岛国际公路自行车赛 |
| 3 | 中国职工沙滩运动会 | 吉阳区 |
| 4 | 2006年全国学生定向越野锦标赛暨全国测绘行业定向越野大赛 |
| 5 | 保时捷高尔夫巡回赛中国区总决赛 |
| 6 | 中国女子职业高尔夫锦标赛三亚山地精英赛 |
| 7 | 2012第四届中国(三亚)国际热带雨林越野挑战赛 | 天涯区 |
| 8 | 亚洲沙滩运动会 |
| 省级 | 1 | 海南UTV海岛越野赛 | 海棠区 |
| 2 | 海南(三亚)国际马拉松赛 | 吉阳区 |
| 3 | 海南沙滩运动嘉年华三亚站系列赛事 | 天涯区 |
| 市级 | 1 | 2020三亚海棠湾国际沙滩马拉松 | 海棠区 |
| 2 | “三亚球王”全民健身系列争霸赛 | 吉阳区 |
| 3 | 三亚全民健身广场舞大赛 |
| 4 | 临春岭健身登山赛 |
| 5 | 三亚市全民健身徒步大会 |
| 6 | 三亚全民健身轮滑公开赛 |
| 7 | 三亚定向越野国际挑战赛 | 天涯区 |
| 8 | 环三亚自行车邀请赛 |
| 9 | 三亚“三月三”节庆活动 |
| 10 | 三亚沙滩趣味嘉年华 |
| 空中运动类 | 国家 | 1 | 亚洲沙滩运动会动力滑翔伞 | 崖州区 |
| 2 | 中国环海南岛飞行拉力赛 | （经过三亚空中） |

### （二）三亚户外运动赛事分析

结合三亚自然、人文特色资源，三亚培育了一系列的户外运动赛事品牌，经过多年发展，三亚在特色化的知名国际赛事主办与承办方面有了丰厚的积淀，但大多并没有形成周期性和产业性。三亚曾举办过约有52项国际国内大型赛事活动。三亚市户外运动赛事中，水上运动赛事有22个，占比42%；陆地运动赛事有28个，占比54%；空中运动赛事有2个，占比4%。三亚户外运动赛事的举办地主要集中在吉阳区，精品赛事较为单一，品类有待提高，空中运动赛事是三亚的短板，需要着重提升。

## 五、配套资源

### （一）成立行业协会

户外相关组织机构和企业网络正逐步成型。目前成立了三亚市体育总会1个，三亚登记在册的户外运动相关协会约有56个，主要是水上运动、陆地运动类协会，空中运动类相关协会较少，户外运动相关俱乐部约有785个，会员数万人，各协会每年开展各类活动100余次。2019年5月，适应于三亚体育旅游的发展，三亚市体育旅游协会正式成立。这些组织的数量、规模还在不断扩大，组织和举办的各类赛事和活动，进一步拉动了三亚体育休闲与体育旅游产业发展。搭建了户外运动旅游行业沟通的平台，有联合会员单位上百余家，也建立了一个互联互通的营销平台。

### （二）出台行业规范

在三亚市旅游部门和行业协会的推动下，出台相关的行业规范，发布了《三亚市水上旅游项目促进和管理办法》《三亚市潜水旅游服务规范》《三亚市冲浪旅游服务规范》《三亚市摩托艇旅游服务规范》《三亚市游艇旅游服务规范》《三亚市海上旅游管理条例》等行业标准，完善户外运动旅游项目的标准，推进户外运动旅游的规范化和标准化，健全人才培养体系，留住风险防控、技术指导等方面的专业人才，为企业提升服务质量和操作流程提出了明确方向，充分发挥体育行业协会的行业自律和自我规范作用。三亚将按照“一行一标准”的思路，持续广泛开展调研工作，推出户外运动不同细分业态的“高质量服务标准”，强化底层保障，形成“一元主导”+“多元合作”市场主体，驱动“高质量服务标准体系”新模式。

### （三）人力资源基础

目前三亚市无论是在专业运动员培养，还是社会户外运动指导人员的数量，亦或是户外运动经营管理人才方面都尚未达到理想状态，从长远看具有较好的后发优势。截止至目前共培养发展社会户外指导员约3000人。同时，还吸收一大批户外运动专业人才和户外爱好者加入社会指导员队伍，将他们充实到各单项社团组织和户外团体中去。

## 六、现状存在问题

### （一）基础设施建设滞后

目前三亚户外运动旅游基础设施建设相对滞后，户外运动设施配套用地紧张，户外运动体育场地数量不足；慢行交通系统较为缺乏，运动驿站建设不足，现有的慢行交通系统在规模和布局上难以满足户外运动旅游的客观需要；同时存在运动设施设备的制造、维修、保养等场地缺乏，三亚作为国内著名的冲浪目的地，缺少冲浪板生产基地、冲浪板销售商店等，未能充分发挥三亚水上运动的“地理标识”品牌优势。

### （二）系统政策支持不足

一是政策覆盖面有待提升，在三亚市旅游部门和行业协会的推动下，水上运动出台较多的相关行业标准及政策，涉及到水上旅游项目、潜水、冲浪、摩托艇、游艇等，而关于陆地运动、空中运动的相关政策目前尚未覆盖，缺乏针对不同类型的户外运动更为系统和专业的政策安排。

二是缺乏市场化运作政策，目前对于各项户外运动的政策扶持仅仅停留在财政资金的支持上。普遍表现为由市财政部门划拨相应费用或以奖代补，由运营公司或者某个协会组织活动，在活动举办期间有短暂热度，活动举办后就迅速失去热度和影响力，缺乏赛事活动与市场综合效应的转化。缺少借助财政资金的支持来带动全民进行户外运动、撬动社会资本参与运营的政策。

三是系统化的产业扶持政策不够，未形成扶持政策的长效机制，户外运动产业涉及多个方面，包括产品、基础设施、人员、资金、技术、场地、监管等，对于不同类型的户外运动项目要有针对性政策加以扶持。目前我市发展户外运动旅游需要通过产业政策解决的问题包括：户外运动旅游用地有限、招商引资缺乏抓手、缺乏优质户外运动旅游IP、行业人才不足等。

### （三）城乡不平衡、形式单一

一是城乡发展不平衡，目前三亚的户外运动如骑行、跑步等主要在中心城区开展，很少在负氧离子很高的乡村、森林中开展，适合在乡村地区开展的骑行、户外徒步未能形成规模和品牌。同时三亚陆海发展不均衡，三亚沿五大湾区旅游资源丰富，水上户外运动旅游得到充分开发利用，陆地户外运动业态目前仍处于初级阶段，球类场地设施相对不足，公园、绿地体育设施有待优化提升。

二是目前户外运动的形式单一，占绝对优势的户外运动形式仅有自娱自乐式的广场舞，跑步、骑行、徒步、登山探险、太极拳等由于缺乏合适场地和独特体验，人数相对较少，未形成品牌效益，对于游客缺乏吸引力。

三是体育旅游新业态未受到重视，如动力冲浪、低空旅游、海钓、电子竞技等体育旅游新业态未成为三亚体育旅游的发展新亮点。

### （四）旅游市场主体小弱散

目前三亚户外旅游发展还存在小、弱、散的问题，缺乏一家主业较为突出、带动能力较强、影响力较大的专业户外旅游龙头企业。三亚户外旅游产业自组织化程度不高，多数户外旅游都是依靠政府财政和社会资本在推动，对市场的构建和经营主体的培育重视程度不高，较多户外旅游以“小家”“小户”的俱乐部经营规模，“单打独斗”的经营方式以及粗放式的经营模式，使得经营个体分散，组织化程度不高，降低了经营个体的抗风险能力，削弱了户外旅游的综合带动效益。此外，小企业发展存在资金短缺问题难以解决、风险保障机制不健全、市场主体的更新成长速度慢等问题，导致三亚户外旅游在品牌打造与提升、人才培养与可持续发展方面存在诸多问题，削弱了户外旅游的综合带动效益，制约了三亚户外旅游知名度和竞争力的提升，不利于户外旅游健康优质长远发展。因此亟需打造三亚户外旅游龙头企业，围绕户外旅游产业链上下游，开展一系列项目建设、投资并购、商业开拓，呈现高质量跨越式户外发展态势。

### （五）品牌效应有待提升

一是缺乏国际知名的体育运动品牌IP，如我市潜水运动产业发展多年，在国内有较高知名度，但与国际潜水旅游目的地相比，在产品品质和体验上存在不足，产业品牌在发展过程中没有得到相应重视，一直未能形成国际级的潜水目的地品牌形象，其他水上运动项目如冲浪等也是如此。二是缺乏顶级的优质体育运动产品，水上运动方面目前除蜈支洲岛旅游区外，其他区域的水上运动项目在内容、品质、产值上仍有较大发展空间，西岛、大东海、三亚湾、藤海社区（后海）等区域水上运动产品和提供服务有待完善和规范化发展，陆地上的户外运动项目由于和内地产品同质化，缺乏规模化的成熟产品，仍处于起步阶段。此外，三亚缺少主题明确、高水准的体育运动基地、俱乐部，缺少高质量的产品供给，影响了运动产业高质量发展。

### （六）产业融合深度不足

三亚户外运动产业整体体系尚未成熟，户外运动相关的制造、旅游、文化等产业未融合发展形成品牌，在现有户外旅游开发中，以体育赛事作为主要旅游吸引物的国际品牌旅游资源类型相对单一，主要为水上项目及环水项目，而对其他资源单体的融合相对欠缺，出现了产品多样性、特色性、趣味性、大众性不足等问题。而在产业投入方面，目前三亚户外和旅游业的发展中对于政策、技术、管理、人力及创新等方面的投入仍有所欠缺，在发展过程中，其往往过度依赖土地、资源、人力等生产要素的投入，技术、知识、信息、人才等高级要素的投入相对不足，造成能耗资源浪费的同时难以形成长久发展，大部分户外及旅游产业基础以中低端服务为主，体育旅游自身发展的基础结构相对较弱。同时产业发展人才缺口较大，专业化人才和专业培训相对欠缺，现有的培养机构普遍存在培训内容简单、技术力量薄弱、培训费用昂贵和系统性培训方案不够完善。

### （七）市场秩序不够规范

三亚目前旅游行业发展低水平乱象凸显，加上缺乏有效的市场监管，“不合理低价游”、导游辱骂游客、强迫购物等现象屡见不鲜。低价恶性竞争紊乱了正常的市场竞争秩序，盲目的削价不仅仅是不利于健康的行业环境营造，更主要的是低价旅游必然导致企业的赢利点发生招曲；同时有许多企业将自身与游客对立起来，本着“把顾客忽悠出去玩一圈”的态度，将旅游行业当做了一次性服务行业，长此以往不但自己无法在激烈的市场竞争中站稳脚，也会对整个行业的发展起到负面作用。各种旅游乱象严重干扰正常市场秩序，严重影响旅游业整体形象，在旅游市场恢复发展的关键时期，亟需加强市场秩序综合治理，保障游客合法权益，有效增强市场预期。

# 第三章 总体定位和目标

## 一、总体定位

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，深入贯彻落实习近平总书记关于体育工作的重要指示精神以及体育强国纲要和健康中国建设的战略部署，坚持以人民为中心、办人民满意的体育，紧紧把握“全民健身”“健康中国”国家战略，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，融入新发展格局，统筹推动旅游业化与新型工业化、新型城镇化、农业现代化协同发展。

秉承“运动、康养、休闲”理念，大力实施“户外＋”战略，重点围绕水上运动、沙滩运动、城市运动、山地运动、空中运动等户外运动主题进行产品开发和运营，开发民族特色类亮点产品，打造一批具有引领作用的户外运动旅游服务基地，进而培育好三亚户外运动产业消费群体，为三亚户外运动产业发展注入长久的发展动力，将三亚打造成

**世界级滨海时尚运动之城**

**户外旅游精品目的地**

**户外运动赛事名城**

**户外健康生活之都**

## 二、发展目标

**近期（2024-2028年），创建建设阶段，建成国内户外旅游发展的样板。**基本形成三亚市户外旅游产品体系和户外休闲产业体系，户外旅游的管理体制机制、规范标准已建成；重点打造户外旅游示范项目，户外旅游示范先行效应初显，品牌形象已经塑造，户外旅游的影响力和知名度明显提升。积极承办各类户外运动赛事，每年举办各类高水平户外运动赛事 30 场次以上，形成以赛事经济为主导的户外运动产业发展新格局。把“办赛”与“营城”充分融合以赛事举办提升城市传播力影响力。实施开放办赛、多元办赛调动更多的社会资源和社会力量广泛参与，为城市高质量发展注入新动能。

**远期（2029-2035年），提质升级阶段，建成世界级滨海时尚运动城市之城。**三亚户外旅游及健身休闲产业各项基础设施、公共服务配套、消费要素业态、户外旅游与新型城镇化和美丽乡村建设、户外旅游与相关产业融合发展显著提升和完善，户外旅游及健身休闲产业对综合经济带动能力显著，高品质户外旅游环境与服务环境全面实现，全市户外旅游项目体系及赛事体系成熟，在国际上有一定影响力。国际户外运动赛事名城体系基本形成，各项指标均达到或接近国际标准。全市户外运动产业法人单位数量超过 4000 家，国家户外运动产业基地或示范单位项目达到3个以上。

## 三、发展策略

### （一）突出本土特色，打造精品系列

秉承“突出特色，打造精品”的思路，突出三亚市“山、海、河、城、岸、岛”资源禀赋和特色优势，重点培育户外旅游示范基地，打造精品户外旅游路线，构建多元户外旅游产业布局。

### （二）塑造龙头品牌，聚焦示范引领

通过海棠湾、亚龙湾、大东海、三亚湾、崖州湾等湾区及育才生态区山林区域户外运动旅游集聚区及滨海旅游带建设，塑造三亚市水上运动、沙滩运动、山地运动、空中运动以及民族特色类品牌，做精做专特色水上运动，树立户外运动旅游标杆。

### （三）推动体旅融合，提升户外经济

积极整合全市户外旅游特色资源，着力培育户外旅游市场主体，加快转变景区、体育场馆等运作模式，以消费需求为导向，推动户外、旅游、文化、健康元素与户外旅游产品、产业的逐步融合，努力构建户外旅游融合式发展的经济体系。

### （四）开发户外新品，构建创新体系

开发全民性休闲型户外旅游产品，促进三亚市户外旅游全民参与，营造户外旅游文化氛围；开发全域性体育旅游产品，依托三亚“山、海、河、城、岸、岛”等资源，开发滨海休闲、沙滩运动、山地户外、运动探险、空中体验等户外旅游产品，促进户外旅游与全域旅游深度融合，推动户外旅游全域化；鼓励开发水陆空全季节性户外旅游产品，合理安排各类户外赛事(活动)的举办时间，缩小冬季和夏季户外赛事(活动)的差距。

## 四、发展方向

**水上运动和装备制造、教育培训旅游地——**将三亚打造成为国际国内知名水上运动目的地，大力发展休闲服务业，鼓励开展帆船帆板、潜水、冲浪、桨板、游艇、摩托艇、海钓等水上休闲运动项目，提高运营效益、改善服务质量；大力发展水上运动装备制造业，加快建设涵盖水上运动装备、娱乐设施、安全及救生用品等产品的生产销售集散地；大力发展教育培训业，规范发展水上运动培训市场，引导开发特色课程，探索高校与科研院所、行业、企业联合培养水上运动人才的新机制。

**陆地运动拓展集聚、推广与体验旅游地**——将三亚打造成为健康养生休闲、面向国内外会奖团体的户外拓展目的地，成为国内外陆地运动健康旅游者的集聚地与产品推广地，大力发展山地运动、城市运动、沙滩运动三大类陆地运动，推动和发掘在地化的陆地运动休闲资源设施，建设一批体育运动公园与户外营地；推动本地居民和到访游客的共同参与，通过推动社区参与，营造三亚城市中浓郁的运动康体与旅游休闲氛围，在助力将三亚打造成为全民健身的标志地和全国健康城市的同时，促进陆地运动向陆地运动旅游转化与发展。

**空中运动打卡地与极限体验旅游地**——拓展新兴的极限运动市场，探讨研究开发如水上飞机、直升机、热气球、动力三角翼、动力伞、滑翔伞、VR体验等特色极限项目，加强空中运动基础设施建设，依托崖州湾筹办过亚沙会滑翔伞比赛项目的条件，打造低空旅游飞行体验营地；扩大与国际航空运动组织的合作，积极引进各类国际顶级航空运动赛事和活动；促进空中运动与科技、旅游、教育、健康、文化等融合发展，大力发展航空运动旅游，支持和引导有条件的旅游景区扩展航空运动旅游项目，鼓励国内旅行社结合航空竞赛表演活动设计开发旅游项目和路线，成为国内外户外运动极限运动者的打卡地与体验地。

**民族特色趣味运动挑战与参与旅游地**——充分挖掘三亚市在民族体育运动方面的资源，重点是黎族苗族的传统体育运动与竞赛资源，发展少数民族运动项目，同时将相关活动引入现有旅游景区或游客易于到达的休闲区域中；将三亚市民族中学打造为少数民族传统体育训练基地，配合美丽乡村建设，打造民族体育为主题的体育旅游村落；以三亚丰富的民俗风情为主题，或以精心设计的主题活动为展示平台与推广媒介，设计、组织“三月三”少数民族特色活动及各类趣味挑战赛，并辅以电视、网络、直播等媒体推广，塑造三亚成为特色运动挑战与参与地。

**专业运动和赛事培训、举办与体验旅游地**——将三亚打造成为国际国内知名赛事举办地、专业运动团队的集训地、滨海专项运动的国际知名培训基地，成为国内外高水平运动队和专业运动者体育旅游的首选目的地，将国际帆船赛事作为核心竞争力，以建设“国际帆船之都”为目标，将国际帆船赛事为主的个性体验、文化体验等打造成为三亚地标性的户外旅游产品；打造顶级赛事引领、专业赛事推动、业余赛事普及的赛事层级体系，有机结合水陆空户外运动精品赛事活动和大众赛事活动，积极推动全国赛事活动和三亚地方赛事活动的有效衔接，加速拓展具有影响力的、主题相对集中的户外旅游赛事活动与品牌，建成“国际户外运动赛事名城”。

## 五、发展路径

### （一）空间发展路径：从单点独放到五区联合，全域统筹

聚焦以三亚市中心城区为主的旅游综合服务中心，以沿海棠湾、亚龙湾、大东海、三亚湾、崖州湾五大湾区形成滨海水上户外运动联合体，通过五个行政区域分区和区域性道路、生态区拓展外联，实现“单一聚光”向“多重聚光”统筹互动发展。

### （二）时间发展路径：创建建设到巩固品牌再到提质升级

从近期 “体”“旅”双赢品牌巩固阶段，再到远期提质升级阶段，实现户外旅游产业高质量融合发展。

### （三）产品发展路径：龙头带动、产品升级，水陆空协同发展

强化观光精品化的理念，进一步提升重点景区的品位和档次，大力提升体验类户外旅游产品，充分发挥水上运动龙头产品优势，加大陆地、空中运动产品开发和运营，发展民族特色产品为辅助，构建“体验＋专项”户外旅游精品体系。

### （四）赛事发展路径：以赛为媒、以体兴旅，文体旅融合

以滨海及山地资源为突破口，从体育资源的嵌入、自主品牌赛事的培育及户外旅游项目的建设等方面，不断提升现有赛事，引进国际新赛事，探索户外产业与旅游休闲产业的融合发展模式。

### （五）创新引领路径：创新引领、以外促内，户外游升级

通过政策创新、管理创新、市场创新、技术创新和服务创新，最大限度破除行业壁垒、清除制度障碍、探索科学模式，以创新引领户外旅游发展，激活户外旅游产业实现转型升级。

## 六、户外运动产业空间结构

以体旅融合理念为引领，坚持“生态优先、城乡统筹、山海联通、空间优化、重点突出、高效发展”的理念，以自然生态、文化脉络、市场圈层、交通体系、产业布局等为因子，统筹全市户外旅游资源，合理谋划户外旅游空间布局，横向上构建“**一心、一带、五廊、五区**”的户外产业发展空间布局。

**“一心”：三亚户外运动综合服务中心。**作为承接和服务游客的三亚户外运动旅游集散和特色商业核心区域。

**“一带”：滨海活力发展带。**重点发展滨海沿线水上运动项目，打造滨海户外运动发展带。

**“五廊”：山海生态绿廊。**即凤凰岭-南边岭-鹿回头岭、林鼻岭-高岭-马岭、阜尖岭-黑岭-南山岭、白石岭-大安岭-六盘岭、田岸后大岭-湾艾岭-牙龙岭，突出重点保护山地生态资源，山海联动发展，打造生态绿色廊道。

**“五区”：**

**国际旅游户外拓展区（海棠区）**

**高端时尚运动旅游区（吉阳区）**

**都市活力户外运动区（天涯区）**

**户外休闲运动度假区（崖州区）**

**山地探险运动体验区（育才生态区）**



**图3-1产业空间结构图**

根据行政区域，划分不同特色主题分区：

**表3-1 五个特色主题分区表**

| **行政区域** | **特色主题分区** | **重点区域** | **发展指引** |
| --- | --- | --- | --- |
| 海棠区 | 国际旅游户外拓展区 | 海棠湾-海棠广场-海昌梦幻不夜城；蜈支洲岛;椰子洲岛；铁炉港 | 1.加速推进海棠湾-海棠广场-海昌梦幻不夜城沿线区域户外运动旅游协同开发，重点发展以沙滩马拉松、空中热气球、水上运动项目等为主的综合性户外运动旅游体验区；  2.持续加大蜈支洲岛海上极限运动的产品培育与品牌提升，打造成为国际著名的海上极限运动旅游区和海上体育旅游特色小镇；积极利用好后海区域等开发冲浪等滨海运动与培训； 3.充分利用椰子洲岛原始的生态环境，打造丰富的探险路线，结合自然水道、湿地等特征环境，以自然生态空间为基础，结合浆板丛林探秘，打造多样化水上运动；  4. 通过铁炉港沿岸养殖池塘退塘还林措施，种植红树林，恢复潟湖生态系统，配套沿岸栈桥等设施，打造潟湖生态旅游观光。 |
| 吉阳区 | 高端时尚运动旅游区 | 亚龙湾-大东海-半山半岛帆船港沿线；大茅远洋生态村 | 1.在亚龙湾—大东海—半山半岛沿线，积极拓展各类滨海、沙滩户外运动赛事，促进滨海户外运动游、赛事游； 2.以三亚国际体育产业园（含三亚体育中心）为重点，主办或承办各类国际国内大中型户外运动赛事，促进精品户外运动赛事游，集中打造成为多元化、国际化的体育旅游精品赛事区； 3.多层次打造以服务专业运动队冬训、各类游客体育技能培训和游客市民研学体验为主的体育培训服务业；  4.利用大茅远洋生态村户外营地现有基础，充分发挥三亚城乡露营地资源优势，提升露营品质化服务，结合农业用地、湖泊水库等生态旅游资源，让更多的市民游客通过“乡村体验式”露营旅游回归和融入本土乡村生活方式。 |
| 天涯区 | 都市活力户外运动区 | 三亚湾-天涯海角沿线；西岛；六罗峡谷-抱龙森林公园-扎南村 | 1.充分利用已承办过重点赛事经验，继续加大以帆船帆板为主的体育赛事； 2.优化三亚湾-天涯海角沿线区域体育旅游氛围、项目设置与服务设施，结合海南国际马拉松、三月三等赛事节事、亚沙会滨海相关建设设施等，打造以“海上运动+沙滩运动+民俗运动”于一体的滨海户外运动旅游精品线，成为户外运动旅游与全民健康运动深度融合与共享体验区； 3.创新优化西岛体育旅游产品与服务，建成三亚海上极限运动品牌旅游区之一。  4.规划串联近年来三亚兴起的野外探险节点六罗峡谷，结合抱龙国家森林公园现有登山步道以及扎南村的乡间原野，打造徒步、溯溪、登山探险路线。 |
| 崖州区 | 户外休闲运动度假区 | 崖州湾；崖州湾科技城;崖州中心渔港 | 1.打造以空中运动为主、“海陆空”兼备的国家体育旅游示范区，支持再引入一批国际一流赛事，建设三亚低空旅游飞行体验营地，成为空中旅游运动示范基地； 2.与崖州湾科技城及区域名高校研究机构合作，挂牌成立户外运动旅游产品和装备设施研发中心，延伸户外运动旅游的产业链条； 3.积极利用崖州中心渔港的资源优势，发展各类海钓运动，积极举办各类海钓赛事，促进休闲渔业与户外运动旅游融合发展； 4.发展壮大宁远河崖州龙舟赛，积极策划主办或承办龙舟赛等系列户外运动旅游节事活动，建设龙舟运动冬训基地，加速提升区域户外运动旅游的氛围和吸引力。 |
| 育才生态区 | 山地探险运动体验区 | 山地森林区；立才河 | 1.结合美丽乡村与山地森林区，推进以健康为主的山地森林、户外拓展、民俗特色等户外运动旅游项目； 2.利用现有森林山地资源，培育系列山地户外运动赛事；  3.打造国内知名漂流基地，向市场推出多种维度的爆款产品，沉浸式主题漂流，实现转化，即从漂流到四季产品、从户外运动到景区综合体。 |

## 七、打造户外运动旅游示范基地

本着因地制宜、彰显特色的原则，为三亚市户外旅游及健康休闲产业发展提炼发展思路，确定各有特色的五大户外运动旅游示范基地，强化各区域的地域特色和户外产业特点，在总结户外旅游发展基础上，提出未来发展举措，展现三亚市多梯度户外运动旅游魅力，有利于打造户外旅游品牌，进一步扩大三亚市户外旅游在国内外的影响力。

### （一）海上极限运动示范基地

**区域范围：**主要包括蜈支洲岛以及西岛两个相对独立的区域。

**主导业态：**帆船帆板、潜水、冲浪、桨板、游艇、摩托艇、海钓等。

**主导功能：**充分发挥该区域现有的极限运动产业基础与影响力，通过优化设施、项目创新、人才支撑等，打造成具有国际影响力的海上运动休闲、海上极限运动体验、海上极限运动竞赛、海上极限运动产业研发的核心区域，成为三亚国际海上运动示范基地。

**发展思路：**

（1）致力打造成为滨海旅游区、港湾风景区、水上主题乐园、水运动体育培训项目体育旅游产业综合体，为户外休闲旅游者提供更健康、更丰富、更优质的体验，创造水上运动休闲新方式。

（2）面向专业运动爱好者和大众客群，着重发展帆船帆板、潜水、冲浪、桨板、游艇、摩托艇、海钓等海上极限运动。

（3）水运动品牌文化建设。全面开启潜水生活“新方式”，在现有传统潜水项目上升级专业潜水领域产品，从游玩安心，体验放心，到成为一名合格潜水员的成长历程，其专业潜水领域及其周边所产生经济效应及价值体现远高于体验潜水所带来的专业感受，同时通过专业潜水领域产品进行延伸，延伸出：水下摄影、美人鱼摄影、水下摄影大赛等等相关周边与活动，为开启全新潜水生活“新方式”注入源动力。

（4）热点消费新升级。瞄准“露营热”新玩法热点，结合全新的生活方式旅行需求，精准露营市场，覆盖吃、住、玩全维度生活方式，为游客提供省心省力又省钱的游玩方案。

（5）组织举办体育活动赛事活动，以中国尾波冲浪公开赛、摩托艇大赛等赛事为抓手，持续举办影响力大的、具有三亚特色的品牌赛事，持续助力三亚打造体育旅游精品项目，助力水上运动高质量发展和体育旅游消费升级。

（6）完善体育培训、安全和应急救援体系等配套，在健身指导、运动分析、体质监测、交流互动、赛事参与等方面加强运动服务。

### （二）特色沙滩运动示范基地

**区域范围：**主要包括亚龙湾、大东海、三亚湾、天涯海角沙滩区域。

**主导业态：**沙滩排球、沙滩足球、沙滩马拉松等沙滩运动类和波波星球-鲸奇世界沙滩亲子乐园、拔河大作战、沙滩靶场等沙滩休闲娱乐类项目。

**主导功能：**利用三亚筹办亚洲沙滩运动会、海南沙滩运动嘉年华等赛事带来的影响力，打造以球类为主的各类沙滩运动、沙滩马拉松等品牌赛事，推动体育竞赛活动品牌建设，提升户外旅游产业影响力，成为三亚特色沙滩运动示范基地。

**发展思路：**

（1）依托滨海岸线沙滩资源优势，打造独具特色的“沙滩+水上”运动胜地，满足市民游客多元化沙滩体育旅游需求，积极推动全市沙滩体育运动深入开展。

（2）进一步培育和带动文体旅游消费新热点，助推沙滩运动和沙滩休闲体育旅游常态化发展，创立三亚沙滩运动文旅IP。

（3）积极发展沙滩排球、沙滩足球、沙滩马拉松等沙滩运动。

（4）给市民游客提供相关沙滩休闲娱乐类项目，包括波波星球-鲸奇世界沙滩亲子乐园、拔河大作战、沙滩靶场、椰策越开心、亲水大世界、星空营地和星空舞台等。

（5）持续举办海南沙滩运动嘉年华、三亚沙滩狂欢周等赛事活动，积极引入一批沙滩运动节，促进沙滩运动与沙滩旅游共建共享。

（6）完善沙滩器材室、公共厕所、停车场、应急救援等配套设施。

### （三）空中旅游运动示范基地

**区域范围：**主要包括崖州区盐灶村区域。

**主导业态：**水上飞机、直升机、热气球、动力三角翼、动力伞、滑翔伞、VR体验等。

**主导功能：**利用三亚得天独厚的飞行条件，打造自贸港航空赛事品牌，引进航空运动精品赛事，探索开辟空中旅游精品线路，开发航空一系列服务，推进航空旅游飞行体验营地建设，成为空中旅游运动示范基地。

**发展思路：**

（1）围绕三亚已有的低空旅游资源，依托三亚自身低空旅游产业现有条件，基于三亚未来打造国产大型水上航空器运营保障基地的发展目标，未来规划建设1处三亚低空旅游飞行体验营地。

（2）提供集中体验包含水上飞机、直升机、热气球、动力三角翼、动力伞、滑翔伞、VR体验等种类繁多的低空飞行体验项目在内的场地。

（3）与通航产业用地整合，与通用机场和游艇码头联合建设此营地，争取引入蛟龙600作为核心水上飞行产品，为三亚支持民族航空工业、打造国产大型水上航空器运营保障基地提供场地和积极尝试。

（4）在营地设立航空飞行博物馆，开展研学及爱国主义教育，打造集飞行体验、娱乐、科普教育、餐饮等于一体的低空旅游飞行体验多元综合体。

### （四）山地探险运动示范基地

**区域范围：**主要包括育才生态区山林区域。

**主导业态：**登山、徒步、溯溪、定向越野、山地自行车、攀岩等。

**主导功能：**利用三亚北部地区的山林资源，积极推进山地森林运动游，推广育才生态区山地运动，建设一批有特色的山地户外运动场地设施体系，以徒步、拓展、登山、攀岩、越野骑行等项目为引领，打造省级山地户外休闲运动中心、同时引进国际赛事品牌，成为山地探险运动示范基地。

**发展思路：**

（1）围绕森林运动主题，打造相关联动的运动赛事活动，以此为突破配套相关设施，以“户外运动+森林”思路，立足户外运动品牌，做大做强体育赛事、旅游、文化和健康等相关项目的发展。

（2）高起点规划，低碳化建设，项目落位避开生态保护红线、永久基本农田和公益林等刚性管控制约。

（3）充分利用育才生态区优质山林生态资源和地形地貌，策划山地摩托车、山地自行车、定向越野体验基地、登山与徒步体验基地、攀岩等项目。

（3）积极发展运动体验、教育体验、文化体验等多层次森林康养体验服务业，举办森林运动会、丛林穿越大赛、山地越野挑战赛等赛事活动。

（4）因地制宜，结合生态旅游步道、自然保护巡山道、护林防火道及登山健身步道建设，沿康养步道设置活动平台、标识标牌、休憩设施等，统筹规划建设森林康养步道综合体系。

（5）在生态环境允许的前提下，配套设施应满足重大赛事举办、相关旅游服务及当地居民生产生活，以旅游线路串联主要项目与村庄，带动区域城乡发展。

### （五）民族风情体验示范基地

**区域范围：**主要指天涯区、吉阳区、海棠区、崖州区四个区的北部山地，尤其是以美丽乡村项目为基础的少数多民族聚居村落地区。

**主导业态：**少数民族运动项目、趣味民族运动会

**主导功能：**该区域内有三亚市海拔最高的山峰——尖岭（1019m），也有众多的黎族苗族村寨和国家级、省市级的美丽乡村建设示范基地；在民族体育运动游、山地森林运动休闲游等方面独具优势，该地区以发展少数民族传统体育运动会项目及举办趣味民族运动活动的体验为主要功能，营造具有三亚民族风情的运动氛围和山地健身休闲环境。

**发展思路：**

（1）在继续完善基础配套设施建设、旅游环境综合治理的条件下，做好山地森林运动休闲游与民族风情特色游品质提升和宣传营销。

（2）深挖文化内涵和民族特色运动，提升森林的开发利用水平，将运动项目与森林产品科学配合，实现“动”“静”结合。

（3）打造10个特色民族运动会村，大力发展花炮、珍珠球、木球、蹴球、键球、龙舟、独竹漂、秋千、射弩、陀螺、高脚竞速等少数民族传统体育运动会项目，增加赛事项目体验与培训。

（4）举办趣味民族特色活动，通过开展“三月三”节庆、民俗运动体验旅游月、民族运动巅峰体验营、少数民族趣味农事体验村等趣味民族运动会，以赛事和节庆活动吸引人气。

# 第四章 三亚户外运动总体布局规划

## 一、水上运动类产业规划

水上运动产业是以海洋、江河、湖泊为载体，以竞技、休闲、娱乐、探险、旅游为主要形式，向大众提供相关产品和服务的一系列经济活动，是健身休闲产业的重要组成部分，主要涵盖帆船帆板、潜水、冲浪、桨板、游艇、摩托艇、海钓等水上项目。

### （一）发展基础

**水上运动产业发展条件优越。**三亚是享誉全球的世界级热带滨海旅游城市，拥有独特的区位优势、气候资源和环境条件，三亚管辖海域面积3226 km2 ，境内海岸线长264km，拥有丰富的“山、海、河、城、岸、岛”资源，有大小港湾19个，独流入海河流10条，最大河流是宁远河，非常适合发展水上运动产业。利用自贸港带来的政策优势，大力发展水上运动，充分利用具有高等级旅游资源的蜈支洲岛、西岛、海棠湾、亚龙湾、大东海、三亚湾、崖州湾等区域，其美丽的岛礁、海水，以及潜水、冲浪、海钓、游泳等备受游客欢迎，成为国内外知名的水上运动基地，为三亚户外旅游高起点发展提供坚定保障。

**发展瓶颈仍然较为突出。**三亚水上运动产业发展仍存在产业发展不充分、制度不健全等问题，水上运动设施配套用地空间不足，缺少专业训练场地；驿站点、器材存放室、公厕等基本配套配置不足，运动设施设备的维修、保养场地缺乏；水域开放程度不高，水域使用审批难，程序繁琐；相关专业人才紧缺，水上运动赛事体系有待完善；水上运动相关的旅游、文化产业未融合发展形成品牌。

### （二）发展目标

形成产业地位突出、基础设施完善、产品供给多样、精品赛事丰富、发展环境优良的水上户外运动发展格局，水上运动产业成为我市健身休闲产业的重要组成部分，建设世界著名“水上运动之都”，打造中国南方水上运动产业领军城市。加强场地设施建设。水上运动场地设施供给明显增加，建设一批现代化、多功能的水上运动休闲中心，水上运动项目文化影响力显著上升，经常参加水上运动的人数大幅增加。

**壮大产业发展规模。**以水上运动体验服务为核心，打造涵盖文化、赛事、培训、保险、营销、医疗救援等各个环节的水上全产业链条，成为推动三亚经济高质量发展的重要动力。

**培育多元市场主体。**市场监管体系形成"一元主导”下“多元合作”的主体构架，培育一批具有核心竞争力的水上运动民营企业，创建600个以上特色鲜明的水上运动俱乐部，水上运动市场活力迸发。

**丰富水上运动产品。**以水上运动基地为依托，融合多元业态，推动建设特色化、品质化、规模化的湾区水上运动集聚区，加强个性化户外运动产品和服务供给，建成国内知名水上运动品牌3-5个，打造帆船帆板、潜水、冲浪、海钓等水上运动训练基地8-10个。

**打造精品赛事品牌。**充分发挥海洋资源优势，加大水上运动赛事的培育力度，提升现有自主品牌赛事，打造以帆船帆板、潜水、冲浪等为核心的一批在国内外具有一定影响力的水上运动品牌赛事，形成多层次水上运动赛事体系，每年至少承办10项国家级以上水上运动赛事。

**优化水上发展环境。**简政放权、放管结合、优化服务改革深入推进，相关法规、标准、政策措施进一步健全，市场监管力度不断加大，市场竞争秩序和消费环境明显改善。打造完成覆盖全市优质水上资源并融入多样化服务形态的全域水上运动智能信息服务平台。

**表4-1 三亚水上运动产业发展主要指标（2024-2035年）**

| **序号** | **主要指标** | **单位** | **2028年目标值** | **指标属性** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 水上运动俱乐部 | 个 | 大于600 | 预期性 |
| 2 | 国内知名水上运动品牌 | 个 | 3-5 | 预期性 |
| 3 | 水上运动基地 | 个 | 8-10 | 预期性 |
| 4 | 承办国家级以上水上运动赛事 | 次/年 | 12 | 预期性 |
| 5 | 国家海上国民休闲运动中心 | 个 | 1 | 预期性 |

### （三）产业布局

**1.湾区带动**

重点发展滨海沿线水上运动项目，打造滨海户外运动轴，充分发挥三亚市海岸线长、近海水域水质好的优势。利用海棠湾、亚龙湾、大东海、三亚湾、崖州湾五个湾区打造水上运动带。海棠湾重点发展水上运动项目，持续加大蜈支洲岛海上极限运动品牌培育与品牌提升，打造成为国际著名海上极限运动旅游区和海上体育旅游特色小镇；积极利用好后海区域等开发冲浪等滨海运动与培训；亚龙湾-大东海-半山半岛沿线积极拓展各类滨海户外运动赛事，促进滨海户外运动游、赛事游；三亚湾充分利用已承办过重点赛事经验，继续加大以帆船帆板为主的体育赛事；优化沿线区域体育旅游氛围、项目设置与服务设施，创新优化西岛体育旅游产品与服务，建成三亚海上极限运动品牌旅游区之一；崖州湾积极利用崖州中心渔港的资源优势，发展各类海钓运动，积极举办各类海钓赛事，促进休闲渔业与户外运动旅游融合发展；发展壮大宁远河崖州龙舟赛，积极策划主办或承办龙舟赛等系列户外运动旅游节事活动，建设龙舟运动冬训基地，加速提升区域户外运动旅游的氛围和吸引力。

**2.岸线支撑**

充分发挥三亚海岸线长、近海水域水质好的优势，三亚市海岸线东北起于与陵水交界的土福湾，西北至与乐东交界的交头湾，自然岸线长264km，自西向东主要分布海棠湾、亚龙湾、大东海、三亚湾、崖州湾五个海湾，通过公共休闲与旅游度假相结合，推动海洋旅游普惠共享，依托近海区域，大力发展帆船帆板、潜水、冲浪、桨板、游艇、摩托艇、海钓帆船、潜水、冲浪、海钓、帆板、桨板、游艇、摩托艇等水上运动产业。

**3.远岛拓展**

以椰子洲岛、铁炉港、蜈支洲岛、牛鼻仔岭、西瑁洲和东锣岛等岛屿为依托，大力发展帆船帆板、桨板、摩托艇、潜水、滑水等深水域水上运动产业。创新商业模式，积极拓展海钓等远海水上运动产业，探索发展高空跳水、水上蹦极、深潜、帆伞等极限水上运动产业。

**4.河湖并重**

以宁远河、藤桥河、三亚河等河流为依托，大力发展龙舟、桨板、皮划艇等水上运动产业，在育才生态区立才河创造条件开展漂流等极限运动，发展配套休闲服务产业。以东岸湿地公园、白鹭公园等城市湖泊为依托，加大体旅融合力度，完善水上游乐园功能，大力发展划水、水上自行车、划船等水上休闲运动产业。以崖州区宁远河、中心渔港为依托，发展龙舟、赛艇、皮划艇、桨板、动力冲浪板、摩托艇、钓鱼等水上运动产业。

**5.水陆联动**

加大山、海、河、湖、城水上运动产业统筹联动发展力度，形成更为完善的水上运动产业体系。依托立才河资源，探索发展漂流等户外水上休闲运动产业。鼓励城市水上运动综合体开发建设，发展游泳、跳水、划水、水上瑜伽等水上健身运动产业。崖州湾科技城及区域名高校研究机构合作，挂牌成立户外运动旅游产品和装备设施研发中心，延伸户外运动旅游的产业链条，加大崖州湾水上运动装备制造业发展，加大市区水上运动培训业发展。

**6.区域协同**

推动与陵水、乐东、保亭等市县在内的“大三亚旅游经济圈”水上运动产业交流活动，推进经贸洽谈、文化交流和旅游观光，带动民间资本和企业参与。举办精品水上运动赛事，探索“大三亚旅游经济圈”水上运动产业一体化发展路径和模式，开发水上运动旅游线路，推动与相关业态融合发展，促进三亚以及“大三亚旅游经济圈”户外旅游形成百花齐放、各具特色、互利共赢的良好格局。

### （四）产品规划

提升水上运动的档次和影响力，加大水上运动的引进和研发投入力度，不断增强水上运动创新性和吸引力，力争成为海南乃至全国水上运动的领头者。

**主要建议项目如下：**

**帆船帆板——**沿三亚五大湾区滨海区域体验帆船帆板项目，提升现有三亚湾帆船帆板训练基地，逐步建立滨海帆船帆板训练基地，实现全民运动性。

**潜水**——在娱支洲岛、后海、亚龙湾、大东海、天涯海角、西岛等滨海区域打造多类型的潜水基地，在后海打造潜水培训小镇，满足不同游客亲近海水、水中探秘需求。

**冲浪**——在三亚各滨海旅游区或毗邻的酒店区域，建设冲浪体验与培训基地，将后海打造成冲浪基地，在促成消费者体验的同时为未来海上冲浪积累经验。

**海钓——**在天涯海角—大东海—铁炉港—蜈支洲岛沿线，遴选条件适合且政策许可的区域，设立各类海钓运动中心（海钓钓场），视情况配合设立酒店、专业游艇、登礁船等系列设施，使其成为开展海钓体验以及夜钓的重要场地，同时能够为旅游者提供海钓知识宣传、海钓技术辅导与培训等服务。

**浆板——**在滨海旅游区或三亚内河等适合的区域，重点依托椰子洲岛，将浆板与椰林结合配套开发，打造独具特色的椰林浆板体验区；利用三亚河良好的水域条件，对市民开放免费体验浆板、皮划艇水上运动项目，推动桨板、皮划艇运动向市场化、规模化、专业化、品牌化和标准化方向发展。

**游艇——**半山半岛帆船港、鸿州国际游艇会码头、凤凰岛国际邮轮码头等码头，以鸿洲游艇码头为中心，整合帆船港等周边游艇休闲产业资源，继续扩大“海天盛筵”的品牌影响力，规范游艇产业市场秩序，形成具有良好口碑的游艇观光休闲与产品营销产业片区。

**摩托艇**——在海棠湾、亚龙湾、大东海、三亚湾、崖州湾五大湾区滨海旅游区域，在常规性举办各类摩托艇邀请赛、摩托艇公开赛基础上大力发展摩托艇体验游，丰富摩托艇的体验方式，为三亚申办2024年世界摩托艇锦标赛提供基础保障，吸引游客在观赏的基础上更多参与和体验水上摩托艇项目。

**趣味滑水**——在滨海旅游区或三亚内河等适合的区域，在经过相关培训后开展趣味滑水的个性体验。

**海上拖曳伞、香蕉船、飞鱼等水上休闲项目**——在大东海、亚龙湾、崖州湾、蜈支洲岛与西岛等滨海旅游区域，完善并建立相对固定的水上休闲活动与培训基地，持续丰富各类项目的花样类型与体验类型。

**表4-2 水上运动产品规划表**

| **名称** | **内容** | **功能（定位）** |
| --- | --- | --- |
| 帆船帆板 | 提升：三亚湾帆船帆板训练基地 新建：各滨海区域帆船帆板基地 | 少年、青年、中年游客市民参与、体验和赛事 |
| 潜水 | 提升：娱支洲岛、后海、亚龙湾、大东海、天涯海角、西岛等区域潜水体验产品 | 少年、青年、中年游客市民参与和体验 |
| 冲浪 | 提升：扩大和提升三亚滨海区或毗邻酒店区的冲浪体验与培训基地 | 少年、青年、中年游客市民的观赏、参与和体验，适用夜间消费 |
| 海钓 | 新建：天涯海角—大东海—铁炉港—蜈支洲岛沿线海钓运动中心 | 少年、青年、中年游客市民参与、体验和赛事 |
| 浆板 | 新建：椰子洲岛椰林浆板体验区、三亚河浆板皮划艇体验基地 | 少年、青年、中年游客市民的参与和体验 |
| 游艇 | 提升：半山半岛帆船港、鸿州国际游艇会码头、凤凰岛国际邮轮码头等码头区域游艇体验 | 少年、青年、中年游客市民的参与和体验 |
| 摩托艇 | 提升：各滨海区花式摩托艇体验产品 | 少年、青年、中年游客市民的观赏、参与和体验 |
| 趣味划水 | 新建：三亚滨海区趣味划水体验中心 | 少年、青年、中年游客市民的观赏、参与和体验 |
| 水上休闲项目 | 新建：三亚滨海区域水上休闲活动中心 | 少年、青年、中年游客市民的观赏、参与和体验 |

### （五）重点任务

**1.加强基础设施建设**

**完善水上运动设施网络。**加强水上运动基础设施的建设，科学规划水上运动设施空间布局。结合三亚水上运动特点和运动大众需求，以帆船帆板、潜水、冲浪、桨板、游艇、摩托艇、海钓等项目为引领，沿湾区开发一批国家级水上运动休闲中心和训练基地，开发大众服务市场，丰富基地服务供给，构建基地型船艇码头服务网络。在保障防洪安全、保护自然资源和生态环境的基础上，充分利用海棠湾、亚龙湾、大东海、三亚湾、崖州湾五大湾区滨海区域以及东岸湿地公园、白鹭公园、鹿回头滨河公园等水域、江河、湖海等区域，重点建设一批便民利民的水上运动设施。

**加大服务配套设施设置**。围绕后海冲浪运动、蜈支洲岛潜水、鹿回头帆船港、三亚河入海口游艇港、三亚湾帆船帆板运动等几个重要区域建设水上运动设备的制造、维修、保养、会议、培训等工厂、场馆建设。基本服务配套设施配置包括：公共信息导向系统/标识标牌、驿站、休息点、环保厕所、观景台、紧急避难所、垃圾桶、垃圾集中收集点等。综合驿站应提供休憩、简餐、充电补给、公共厕所、救援报警服务的一体式公共设施，可选择配备自动售货机、维修工具、消毒避暑和防蚊虫药品。

**推动运动船艇码头建设**。根据三亚游艇产业布局结构“五湾多点，一心四基地”，考虑各海湾平衡发展，在现有建设条件可行性情况下，推荐可以考虑以下6个项目为重点建设游艇码头项目：崖州超级游艇中心、红塘港游艇码头、肖旗港游艇码头、三亚湾东段游艇码头（阳光海岸、凤凰岛及周边海岸）、南边海游艇码头、铁炉港游艇码头。

**表4-3 三亚重点游艇码头项目表**

| **序号** | **项目名称** | **功能定位** | **推荐泊位规模** | **资金来源** | **项目建设性质** | **配套设施** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 崖州超级游艇中心 | 超级游艇服务基地 | 20个 | 企业投资 | 新建项目 | 游艇维修保养、加油、游艇喷漆 |
| 2 | 红塘湾游艇码头 | 公共游艇码头+水上交通（旅游）码头+游艇俱乐部码头 | 泊位数量：350 泊位物理总容量：550 | 企业投资+财政拨款 | 新建项目 | 游艇会所+酒店、游艇维修保养、加油站、船具店、游艇销售、口岸通关联检办公室、水上运动中心、海上安全船只 |
| 3 | 肖旗港游艇码头 | 公共游艇码头+水上交通（旅游）码头 | 泊位数量：200 泊位物理总容量：400 | 财政拨款 | 改、扩建项目 | 游艇泊位400个、干舱100个，游艇维修保养、加油站、船具店、游艇销售、酒店和游艇会所、游艇驾驶培训中心、海上安全中心 |
| 4 | 三亚湾东段游艇码头 | 公共游艇码头+水上交通（旅游）码头+游艇俱乐部码头 | 泊位数量：250 （公共100，私人150） 泊位物理总容量：800 | 企业投资+财政拨款 | 新建项目 | 加油站、游艇维修保养、游艇会所、游艇展示销售、4S、游船中心、游艇驾驶培训、水上运动中心 |
| 5 | 南边海区域游艇码头 | 公共游艇码头+水上交通（旅游）码头+游艇俱乐部码头+公务码头 | 泊位数量：500 （公共200，私人300） 泊位物理总容量：1000 | 企业投资+财政拨款 | 改、扩建项目 | 游船中心、游艇维修保养、加油站、船具店、游艇销售、游艇会所、酒店、口岸通关联检办公室、水上运动中心、海上安全船只 |
| 6 | 铁炉港游艇码头 | 公共游艇码头+水上交通（旅游）码头+私人游艇码头 | 泊位数量：450 （公共200，私人250） 泊位物理总容量：2000 | 企业投资+财政拨款 | 新建项目 | 游船中心、水上运动中心、游艇驾驶培训、游艇维修保养、加油站、船具店、游艇销售、游艇会所和酒店、口岸通关联检办公室、海上安全船只 |

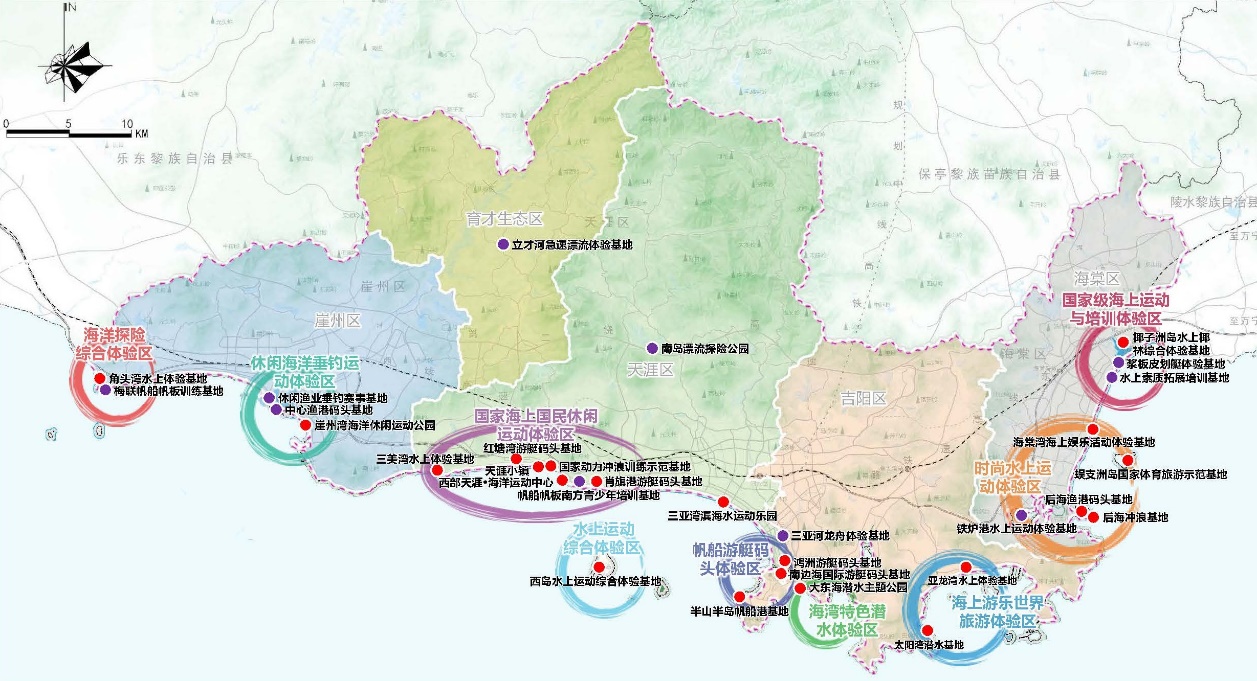
**盘活现有水上资源。**加大三亚现状资源评估力度，摸清水上设施资源家底，确定三亚湾和红塘湾等近岸海域入海通道9处，对现有半山半岛帆船港、鸿州国际游艇会码头、凤凰岛国际邮轮码头等船艇码头进行功能调整梳理，将其改造为运动船艇码头并向公众开放。加大对现有水上运动设施的改造升级力度，鼓励蜈支洲岛、西岛等区域在现有水上运动设施的基础上完善功能，升级为水上运动综合体验区，提升整体服务能力。

**2.打造****水上运动核心点**

依据现状资源以及潜力资源点，水上运动结合各区发展特色，海棠区依托椰子洲岛打造国家级海上运动与培训体验区，结合海棠湾、蜈支洲岛旅游区、铁炉港等区域打造时尚水上运动体验区；吉阳区依托亚龙湾打造海上游乐世界旅游体验区，大东海打造海湾特色潜水体验区，结合现有的半山半岛帆船港、鸿洲游艇码头等区域打造帆船游艇码头体验区；天涯区依托三亚湾打造国家海上国民休闲运动体验区，将西岛打造为水上运动综合体验区；崖州湾打造休闲海洋垂钓运动体验区，角头湾、梅联村打造海洋探险综合体验区。具体项目布局详见附表二。

**表4-4水上运动核心点**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **区域范围** | **核心点** | **行政区划** |
| 1 | 椰子洲岛 | 国家级海上运动与培训体验区 | 海棠区 |
| 2 | 铁炉港、海棠湾 | 时尚水上运动体验区 |
| 3 | 亚龙湾 | 海上游乐世界旅游体验区 | 吉阳区 |
| 4 | 大东海 | 海湾特色潜水体验区 |
| 5 | 半山半岛、南边海、鸿洲游艇码头 | 帆船游艇码头体验区 |
| 6 | 三亚湾 | 国家海上国民休闲运动体验区 | 天涯区 |
| 7 | 西岛 | 水上运动综合体验区 |
| 8 | 崖州湾 | 休闲海洋垂钓运动体验区 | 崖州区 |
| 9 | 角头湾、梅联村 | 海洋探险综合体验区 |



**图4-2 水上运动重点项目布局图**

## 二、陆地运动类产业规划

陆地运动产业主要以涧溪、山体、骑行道、沙滩等为载体，是户外运动产业的重要组成部分，主要涵盖分为沙滩运动、城市运动、山地运动三大类，其中沙滩运动主要为：沙滩排球、沙滩田径、沙滩摔跤等项目，城市运动主要为：地形穿越车、公路车骑行、露营、马拉松等项目，山地运动主要为：溯溪、登山、攀岩、探洞、溪降、山地自行车等项目。

### （一）发展基础

**地理环境优越。**从北至南分布着山地、丘陵、台地、河流、海域、沙滩、岛屿等地形，拥有着丰富的山、海、水、林、田等多要素自然景观资源。属热带海洋性季风气候区域，阳光明媚，长夏无冬。三亚市区三面环山，北有抱坡岭，东有大会岭、虎豹岭和海拔393米的高岭(狗岭)，南有南边岭，形成环抱之势，山岭绵延起伏、层次分明；森林覆盖率69%，建成区绿化覆盖率42.32%，建成区人均公共绿地面积16.19平方米。

**产业链条较短。**目前仅限于引入国际赛事、小型俱乐部组织游玩活动形态；大众参与度稍显不足，很难带动产业发展，体育旅游核心产品的产业化、效益化亟待提升。

**民众参与度不足。**陆地运动种类较为分散，辐射范围较小，用于城市生活配套的城市运动设施居民利用率不高，沙滩运动游客参与度不足、体验感较弱，山地运动尚未形成自身品牌，城市的户外运动旅游目的地形象尚未建立。

### （二）发展目标

抓住海南自贸港发展契机，依托三亚“山、海、河、城、岸、岛” 汇聚交融的自然资源优势，以主办或承办国际国内知名赛事为抓手，提升品牌赛事水平和运营管理能力，拉长陆地运动产业链，鼓励发展陆地休闲运动产品，丰富陆地运动产品体系，提高陆地运动服务水平，形成三亚陆地运动产业集聚效应，不断推进陆地运动和旅游全面深度融合，把三亚打造成为陆地运动赛事集聚地和引领地。

**基础设施更加完备。**陆地运动场地设施明显增加，沿主要路网建设一批多功能的驿站，推动全民健身场地设施建设，提升公共体育场馆开放服务水平，建设完善农村健身设施，经常参加陆地运动的人数大幅增加，结合现有公园增配体育设施打造区级体育公园5个，社区级体育公园13个。

**产业规模更加壮大。**以陆地运动体验为核心，打造涵盖文化、赛事、培训、保险、营销、医疗救援等各个环节的水陆地全产业链条，成为推动三亚经济高质量发展的重要动力，建成国内知名陆地运动品牌2-3个，打造沙滩、城市、山地运动基地8-10个。

**产品供给更加多样。**陆地运运动品类更加丰富，引入攀岩，山地摩托车等国际知名项目，建设一批高质量，高水准的越野、攀岩场地。以陆地运动基地为依托，融合多元业态，推动建设特色化、品质化、规模化的陆地运动集聚区，加强个性化户外运动产品和服务供给，培育陆地户外旅游项目30个以上。

**赛事品牌更加响亮。**充分发挥山地、都市、乡村、沙滩资源优势，加大陆地运动赛事的培育力度，打造一批在国内外具有一定影响力的陆地运动品牌赛事，形成多层次陆地运动赛事体系，每年至少承办12项市级以上陆地运动赛事。

**发展环境更加优化。**简政放权、放管结合、优化服务改革深入推进，相关法规、标准、政策措施进一步健全，市场监管力度不断加大，市场竞争秩序和消费环境明显改善。打造完成覆盖全市优质水上资源并融入多样化服务形态的全域水上运动智能信息服务平台。

**表4-2 三亚陆地运动产业发展主要指标（2024-2035年）**

| **序号** | **主要指标** | **单位** | **2028年目标值** | **指标属性** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 区级体育公园 | 个 | 5 | 预期性 |
| 2 | 社区级体育公园 | 个 | 13 | 预期性 |
| 3 | 陆地户外旅游项目 | 个 | 大于30 | 预期性 |
| 4 | 国内知名陆地运动品牌 | 个 | 2-3 |  |
| 5 | 陆地运动基地 | 个 | 8-10 | 预期性 |
| 6 | 承办市级以上陆地运动赛事 | 次/年 | 12 | 预期性 |

### （三）产业布局

**1.沙滩联动**

以海棠湾、亚龙湾、大东海、三亚湾、红塘湾、崖州湾等湾区沙滩为依托，大力发展沙滩运动产业，完善沙滩运动基础设施，包括沙滩运动场地、淋浴设施、休息区、装备区等。充分利用大东海亚沙会的设施，打造多功能的沙滩运动基地，完善沙滩器材室、公共厕所、停车场、应急救援等配套设施。利用曾筹办过一系列沙滩赛事带来的影响力，打造以球类为主的各类沙滩运动、沙滩马拉松等品牌赛事，推动体育竞赛活动品牌建设，逐步提升沙滩体育旅游赛事影响力。对此积极配置完善的赛事活动设施，充足的赛事专业人员，完备的赛事保障服务等，为赛事活动参与人员提供专门的训练场地，满足沙滩运动体育赛事的各种需求，提高沙滩运动基地的利用效能，从而发挥出其对相关产业发展的带动作用；沙滩运动基地同时具备教育功能，联合周边学校组织，进行沙滩运动的体育活动教学，增进各阶段学生对沙滩运动的认识，立足于专业性丰富学校体育教学内容，培养人们对沙滩运动的兴趣，将沙滩体育运动逐步发展成为三亚的特色与亮点。

**2.绿地支撑**

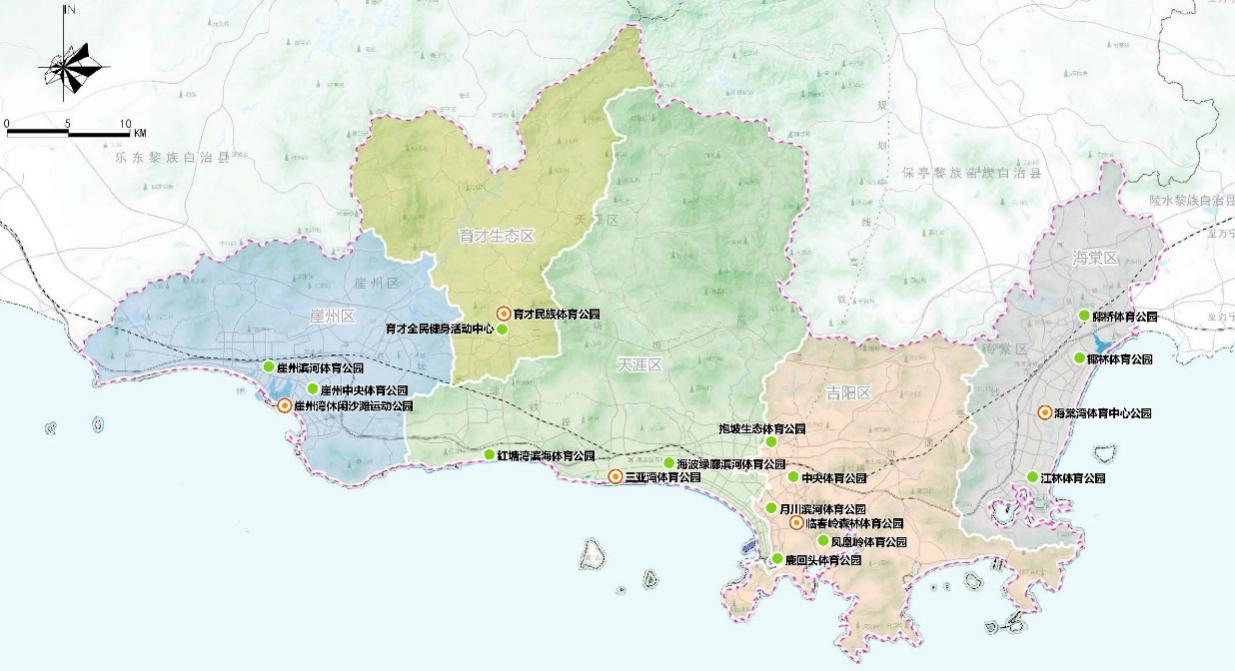
充分发挥我市城市主题公园、森林公园、绿廊等丰富的绿地资源，依托超级绿道、椰梦长廊、临春岭森林公园、亚龙湾热带天堂森林公园等为重点，大力开展city walk、城市迷你马拉松、骑行、登山、露营等运动。

结合市场需求打造三亚露营文化IP 内涵，充分发挥热带滨海、热带雨林、温泉康养、户外体育等三亚特色旅游资源优势，打造差异化的露营文化品牌。鼓励露营旅游与户外旅游产业、文化产业等融合发展，充分发挥三亚“高端露营+相关产业”融合创新优势，提供高品质、定制化露营产品及服务。充分发挥三亚城乡露营地资源优势，结合农业用地、湖泊水库等生态旅游资源，让更多的市民游客通过“乡村体验式”露营旅游回归和融入本土乡村生活方式，为三亚乡村振兴带来更多的活力与产能。

积极响应体育强国战略，构建覆盖面广、类型多样、普惠性强的全民健身场地设施网络，加大全民健身公共服务资源向基础薄弱区域和群众身边倾斜力度，与常住人口总量、结构、流动趋势相衔接。“市-区-大社区（城市组团）-村社”四级公共体育设施和城镇社区15分钟健身圈全覆盖，支持利用滨海沙滩、山地森林等地貌建设特色体育公园，确保各区建成1个体育公园、大社区生活圈服务单元配置2-5个社区体育公园，同时结合规划建设的中央公园、海坡公园等城市公园，加强配套户外场地、体育场地设施，完善公园内健身步道、健身广场，根据足 球、篮球、排球、网球等不同运动项目确定主题公园。

**表4-5 体育公园布局规划表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **行政区划** | **序号** | **公园名称** | **建设性质** |
| 海棠区 | 1 | 海棠湾体育中心公园 | 规划新增 |
| 2 | 藤桥体育公园 | 规划新增 |
| 3 | 椰林体育公园 | 规划新增 |
| 4 | 江林体育公园 | 规划新增 |
| 1 | 凤凰岭体育公园 | 现状提升 |
| 2 | 鹿回头体育公园 | 现状提升 |
| 3 | 月川滨河体育公园 | 现状提升 |
| 4 | 临春岭森林公园 | 现状提升 |
| 5 | 中央体育公园 | 规划新增 |
| 6 | 抱坡生态体育公园 | 规划新增 |
| 1 | 三亚湾体育公园 | 现状提升 |
| 2 | 海坡滨水体育公园 | 规划新增 |
| 3 | 红塘湾滨海体育公园 | 规划新增 |
| 崖州区 | 1 | 崖州湾海洋休闲运动公园 | 现状提升 |
| 2 | 崖州中央体育公园 | 规划新增 |
| 3 | 崖州滨河体育公园 | 规划新增 |
| 育才生态区 | 1 | 育才全民健身活动中心 | 现状提升 |
| 2 | 育才民族体育公园 | 规划新增 |



**图4-3 体育公园布局规划图**

**3.山区引领**

重点发展三亚市育才生态区以及天涯区北部山区资源，打造山地运动中心，充分发挥三亚市热带雨林、自然山体的优势。利用六罗村、扎南村、雅亮村、抱安村等乡村打造山体运动特色村庄。六罗村、扎南村等重点发展峡谷、探险、溯溪等项目，雅亮村重点发展山地骑行、定向越野等项目，抱安村重点发展山地极限运动，积极引入创建各类山地户外运动赛事，促进山地运动体验+美丽乡村旅游，积极利用各乡道配套建设山地自行车赛车道，串联美丽乡村驿站节点，优化山地运动氛围。积极引入攀岩、登山系列活动赛事，促进山地运动发展，加快山地户外运动营地建设。

### （四）产品规划

加大陆地运动场地建设和项目宣传力度，不断增强陆地运动创新性、服务能力、吸引力和安全保障，努力扩大三亚市陆地运动的影响力。

**主要建议项目如下：**

**沙滩球类——**积极在西岛、蜈支洲岛、后海等滨海旅游区以及各湾区开展沙滩运动的球类项目，打造一批三亚市沙滩球类运动休闲公园，每年定期举办或承办相应的民间及专业赛事。

**沙滩田径——**在大东海、三亚湾等公共沙滩区域，打造一批高质量沙滩田径类休闲公园，丰富市民生活和游客体验，实现沙滩运动一区一特色、全区全类目。

**沙滩运动国家冬季集训基地**——依托“中国沙滩排球队三亚训练基地”，实现训练基地的常态化运用；积极依靠三亚优质的沙滩资源，拓展其他沙滩运动类型的国家集训基地，如“沙滩网球训练基地”等落地三亚。同时，在非训练或比赛时间，可以面向省市级专业团队开放，成为赛事训练、专业培训基地，以及成为沙滩运动与文化的展示展览基地。

**Citywalk——**在椰梦长廊、商品街沿河区域、丰兴隆党群主题公园、白鹭公园等条件适合的公园或城市区域，打造一批能充分体验三亚市热带风情、人文环境的都市慢行线路。

**体育公园**——结合现有临春岭森林公园、三亚湾体育公园、鹿回头公园、月川滨河公园以及规划海棠湾体育中心公园、中央公园、抱坡岭山前及山脚处等区域，布局各类健身场地及配套设施，补齐三亚全民健身设施短板。

**公路自行车——**依托于314省道、乡村旅游公路等路网建设，规划拓展建设公路自行车车骑行道，引入具有专业水准的公路自行车赛事。

**露营——**在各大湾区、城市及周边乡野等不同自然资源区域开展露营活动，露营地结合特色地形地貌，融入部分适合休闲的陆地户外运动体验活动，打造差异化的露营文化品牌。

**汽车自驾运动营地——**落实推进哈尔滨-三亚、上海-三亚国家自驾线路的营地设施建设，在三亚五个区建设不同类型、不同档次、主题突出的汽车自驾运动营地，完善营地车辆维修、快速补给、便捷医疗、应急救援、餐饮住宿等综合服务，健全汽车自驾运动信息的统计、监测与预警系统，合理引导汽车自驾运动游客流量和流向。在南丁片区打造市级汽车自驾运动营地，依托周边大茅、红花、罗蓬等村庄运动休闲营地打造户外营地体验区。

**攀岩——**在西岛、蜈支洲岛等知名旅游区、临春岭、亚龙湾热带天堂森林公园等旅游区分别建设人工攀岩墙与户外实地攀岩体验区，针对不同年龄人群设置不同难度级别，重点提升学生群体、团队群体对攀岩的兴趣，依托抱安村山体优势，规划建设攀岩运动培训基地、极限挑战区，适时申办国际、国家级的攀岩专项赛事。

**定向越野——**依托三亚中廖村、博后村、北山村、龙密村、雅亮村等美丽乡村中较为丰富的地形地貌环境，打造一批三亚市定向越野体验基地，每年定期举办或承办相应的专业及民间赛事。

**山地自行车——**在雅亮村、森林公园等区域开辟山地自行车赛场；除了为三亚市民提供山地自行车休闲场所外，重点是可以举办或承办国际山地自行车各类专业赛或体验赛。

**登山——**依托亚龙湾森林公园、临春岭公园、凤凰岭公园、抱龙森林公园等条件适合的公园或山林区域，打造一批服务于游客体验与市民休闲的登山或徒步健身休闲基地。

**山地摩托车——**依托于三亚山区的美丽乡村建设与乡村旅游推进等，规划建设适合于山地摩托车运动的专业化赛道，引入具有专业水准的摩托车赛事，每年举行山地摩托车耐力赛、爬坡赛及专业表演等。

### （五）重点任务

**1.完善场地设施**

依托陆地户外运动相关资源和发展条件，开展陆地户外运动示范区、精品路线、精品项目、精品赛事以及“最美骑行道”“最美登山步道”“最美露营地”等评选活动，以评促建、以评促宣,吸引消费者更多地参与陆地户外运动,提高社会公众对山地户外运动项目的关注。

加强绿道建设，盘活现有资源，拓展户外运动区域。推动体育公园建设，依托公共体育基础设施的改善提升建设，加大对各个区体育公园、健身步道等体育基础设施的投入力度， 打造“公园+体育”模式，结合现有公园增配体育设施，在临春岭森林公园、三亚湾体育公园、鹿回头公园、月川滨河公园等公园内完善健身步道、健身广场、足球场、篮球场、排球场、网球场、羽毛球场、公共营地等设施，鼓励进行智慧化建设和改造；同时在海棠湾、中央公园、抱坡岭山前及山脚处等区域规划打造生态体育公园，提供全民运动空间。

充分利用城市的公园绿地以及城市周边的山地、废弃地、边远山地等建设城市户外运动项目设施。建设一批汽车自驾营地、户外公共营地、登山道、徒步道、骑行道等户外运动场地及相关服务设施，适当增加户外运动设施用地和配套设施配建比例。引导和鼓励旅游区、特色小镇等配套建设陆地户外运动项目基地。

**2.打造陆地运动核心点**

依据现状资源以及潜力资源点，陆地运动结合各区资源特色，海棠区结合椰子洲岛及周边露营地打造露营拓展运动区，吉阳区依托南丁汽车小镇、大茅远洋生态村及周边村庄打造户外营地运动区，结合城市公园打造都市休闲运动区、城市公园运动区；天涯区结合三亚湾打造国家沙滩运动体验区，依托北部山区打造雨林溯溪探险运动区，利用六罗峡谷、南岛等山谷区域打造营地探险运动区；崖州区打造文化运动休闲区；育才生态区打造丛林山地极限运动区。具体项目布局详见附表三。

**表4-6 陆地运动核心点**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **区域范围** | **核心点** | **行政区划** |
| 1 | 海棠广场、椰子洲岛及周边营地 | 露营拓展运动区 | 海棠区 |
| 2 | 亚龙湾周边公园 | 城市公园运动区 | 海棠区、吉阳区 |
| 3 | 南丁村、大茅村、红花村及罗蓬村 | 户外营地运动区 | 吉阳区 |
| 4 | 大东海及周边公园 | 都市休闲运动区 |
| 5 | 亚龙湾沿线区域 | 国家沙滩运动体验区 | 天涯区 |
| 6 | 天涯区北部森林区域 | 雨林溯溪探险运动区 |
| 7 | 六罗村及南岛周边区域 | 营地探险运动区 |
| 8 | 崖州湾 | 文化运动休闲区 | 崖州区 |
| 9 | 雅亮村、抱安村及立才河 | 丛林山地极限运动特色乡村 | 育才生态区 |

**图4-4陆地运动重点项目布局图**



## 三、空中运动类产业规划

空中运动即以航空运动项目为载体，提供相关系列产品、服务和产业链的经济活动为主要形式，三亚目前主要涵盖直升机、滑翔伞、动力滑翔伞、高空跳伞、热气球等空中运动项目。

### （一）发展基础

**1.发展现状**

**三亚低空运动热度渐升。**三亚已有多个地方或景区已开通或正在打造低空运动项目，低空运动正掀起一波热潮。早在2013年，三亚就开始运营直升机观光游览项目，是海南省首个通用航空游览经营项目，发展至今三亚低空运动产品已有直升机、滑翔伞两大产品。

**具有得天独厚的飞行条件。**低空运动对气候条件要求较高，三亚是全年晴天数300天以上、无降水可飞行天数200天以上的优选地区。此外，开展低空运动对于场地建设有许多条件，飞机起飞降落和空中飞行各个阶段都会受到气象条件的影响，对沿海地区风力要求小于4级。三亚全年除台风季之外风力均为2-3级，常年平均风速为2.44m/s，即适宜直升机起降也低于热气球飞行要求风速（不超过5m/s），具备良好的低空运动飞行条件。

### （二）发展目标

结合低空运动发展趋势和三亚众多知名旅游区，打造全国低空运动高端体验，积极举办低空运动赛事。低空运动产品体系架构初步构建，低空飞行综合体验中心基本建成，推动低空科普教育研学产品，低空休闲娱乐等产品，提高配套设施建设和服务水准，打造三亚市动态飞行管理、低空旅游经营环境营造初具规模。

### （三）产业布局

**1.一个中心**

围绕三亚已有的低空运动点位，依托崖州湾举办过亚沙会滑翔伞比赛项目的条件，基于三亚未来打造国际低空运动基地的发展目标，规划建设1处三亚低空旅游飞行体验营地，为三亚市及大三亚地区提供集中体验包含水上飞机、直升机、热气球、动力三角翼、动力伞、滑翔伞、VR体验等种类繁多的低空运动体验项目在内的场地。

**2.区域联动**

加大各区域低空运动统筹联动发展力度，形成更为完善的低空运动产业体系。依托蜈支洲岛、凤凰岛、西岛、天涯海角、崖州湾等地区起降基地，构建地空结合、丰富多样的低空旅游产品体系。

### （四）产品规划

加大拓展空中运动项目种类力度，积极引进国际热门空中运动项目，不断提高空中运动的地面服务能力、安全保障、飞行体验，增强三亚市空中运动的影响力。

**主要建议项目如下：**

**滑翔伞(含动力)——**围绕蜈支洲岛、国家水稻公园、西岛、天涯海角、崖州湾等适合条件的区域，开展不同主题的滑翔伞体验项目。

**直升机——**依托蜈支洲岛、凤凰岛、西岛、天涯海角、崖州湾等地区起降基地，打造不同时长、路线、跨区的直升机体验项目，积极构建低空旅游产业。

**高空跳伞——**依托现有塔赫跳伞俱乐部，承担飞行手续办理、装备穿戴、训练培训、安全知识宣传等基本的地面准备工作，并在三亚市内场地开阔、视野良好的地方增设跳伞着陆点。借助低空主题文化节、会展竞赛等平台，加强对高空跳伞运动的宣传普及，将高空跳伞持续打造为三亚特色高空极限运动产品。

**热气球——**依托三亚市丰富的海湾、林田资源，在各飞行基地或美丽乡村开展热气球运动，引入国际热气球节日，丰富空中运动体验，打造极具三亚特色的热气球运动产品。

### （五）重点任务

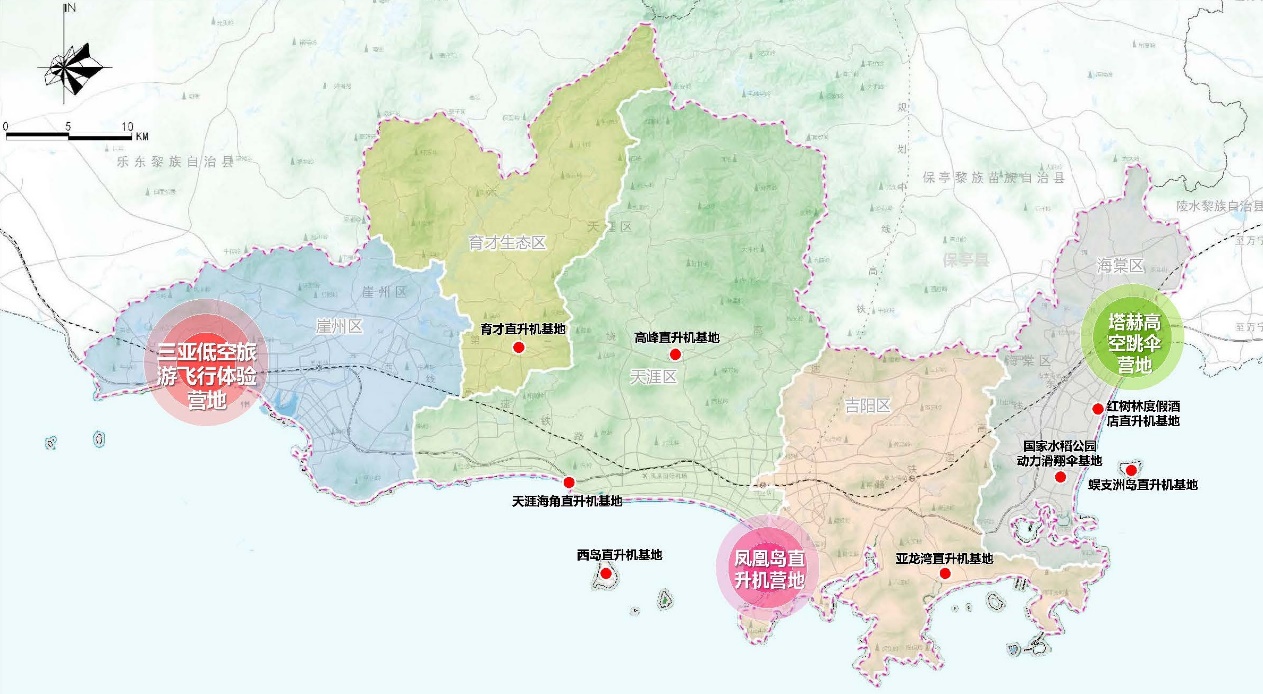
**1.完善配套设施**

加强低空飞行设施和场地的建设，利用城市空地、山区和旅游区等资源，打造出适宜低空飞行的基地。鼓励旅游景区和特色小镇等地区配套建设低空运动项目设施，以丰富户外运动体验，推动低空运动的发展。

**2.打造低空运动核心点**

依据现状资源以及潜力资源点，海棠区依托塔赫跳伞俱乐部打造高空跳伞基地，天涯区依托凤凰岛打造直升机营地；崖州区打造低空旅游飞行体验营地。具体项目布局详见附表四。

**表4-6 空中运动核心点**



|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **区域范围** | **核心点** | **行政区划** |
| 1 | 椰子洲岛 | 塔赫高空跳伞营地 | 海棠区 |
| 2 | 凤凰岛 | 凤凰岛直升机营地 | 天涯区 |
| 3 | 盐灶村 | 三亚低空旅游飞行体验营地 | 崖州区 |

**图4-5 空中运动重点项目布局图**

## 四、民族特色类产业规划

传统体育活动是我国少数民族在长期繁荣发展中所形成的一类非物质文化遗产形式,其可通过各项传统运动形式,在强身健体同时积极表现民族性格特色及文化特点,且受居住环境影响,少数民族传统体育大多在户外进行,与现今全球流行的户外运动形式存在一定相关性。故将少数民族传统体育与户外运动形式进行有机融合后,或可进一步促进三亚少数民族优秀传统文化的有效传承、发扬,实现各民族间的和谐发展。

### （一）发展基础

**产业发展条件逐步完善。**三亚市有黎、苗少数民族文化，优越的地理环境优势——有山、有水，有宜人的气候条件——四季如春。三亚具有较强影响力的民族体育活动是每年一届的黎族苗族庆祝“三月三”活动，每逢节日开展的主要项目有：拉乌龟、杆打陀螺、射弩、射箭、打粉枪、荡秋千、攀藤摘花、爬杆、竹竿舞、打柴舞、爬椰子树等。这些少数民族的趣味体育活动形式，丰富了三亚体育旅游的本土化、民族化内涵，形成三亚独特的体育旅游形象。三亚为第十二届全国少数民族传统体育运动会认真做好准备，各项筹备工作正紧张有序、有条不紊地进行中，其中，场馆场地类项目共15个，随着三亚公共文化体育工程项目深入实施，少数民族地区公共体育设施基本完善；积极参与和承办各类民族传统体育比赛活动，推动少数民族传统体育进校园，民族体育竞赛项目得到普及推广。

**未形成产业化发展。**三亚少数民族发展尚仍处于初级阶段，目前发展主要存在的难题有：基础设施配套不足，体育场馆、器材等基础设施相对落后，无法满足体育发展的需求；缺乏专业的体育人才和管理人才；吸引力度不够，缺少抓住游客眼球的因素；对三亚民族文化资源挖掘不够，宣传力度不强，少数民族运动鲜有人知，只能靠本地少数民族人民口口相传，缺少系统传承。

### （二）发展目标

将少数民族运动作为亮点产品产业发展。充分挖掘三亚市在民族体育运动方面的资源，重点是黎族苗族的传统体育运动与竞赛资源，以学校推广为抓手，将少数民族运动融入教学生活，体教融合发展。一方面将相关活动引入现有旅游景区或游客易于到达的休闲区域中；另一方面配合美丽乡村建设，打造民族体育为主题的体育旅游村落。民族体育运动是区域特色，是吸引游客直接参与和体验的重要资源与产品。

**体教融合发展少数民族运动。**利用三亚市民族中学现有少数民族运动基础设施配套，为大众提供公共运动场地，进一步发展三亚少数民族传统体育项目，将三亚市民族中学打造为少数民族传统体育训练基地，培养少数民族体育人才，弘扬少数民族文化，丰富学校教育教学内容，提高学生少数民族团结意识。

**深度挖掘民族体育旅游资源。**重点对三亚市黎族苗族传统的体育运动形式和特色生产活动进行挖掘，以形成具有地方特色和民族特色的体育旅游运动体验项目包括射箭、踢毽子、攀藤摘花、爬杆、竹竿舞等项目，这些传统体育项目仍然在一些村寨和社区中得以传承和发展。整体打造10个少数民族特色村寨，发展传统体育运动赛事项目17项。

**创新策划民族体育旅游项目。**创新策划开展多品类民族活动，“传统竞技”项目系列包括拉乌龟、杆打陀螺、射弩、射箭、打粉枪、荡秋千、攀藤摘花、爬杆、爬椰子树等。结合各民族独特文化风俗与节庆活动，形成季节性的观演体验。“歌舞杂艺”项目系列包括竹竿舞、打柴舞、舞龙舞狮等多种形式文艺活动，通过结合礼仪节事，展现少数民族独特的社会风俗，不断推动三亚经济的发展，少数民族运动产业总规模达到50亿。

**全面推进民族体育竞技赛事。**配合三亚以赛事活动为主导的体育旅游发展路径，推进民族体育竞技运动和赛事发展。积极发展三亚民族体育竞技运动，每年举办“三月三”活动赛事1次，筹备和举办每1-2年一届的三亚少数民族传统体育运动会，筹划设立珠三角地区少数民族体育运动邀请赛，逐步拓展承办全国性民族体育运动赛事等，促进民族传统体育事业发展。

**扩大民族特色运动参与程度。**积极组织各类民族传统体育运动会，开展民族节庆活动，普及少数民族传统体育项目，增进各族同胞凝聚力；丰富创新民族民间运动类型，提高大众参与度，经常参加少数民族运动人数比例达到5%，促进多彩民族民间运动的广泛传播，传播少数民族文化魅力。

**表4-4 三亚民族运动产业发展主要指标（2024-2035年）**

| **序号** | **主要指标** | **单位** | **2028年目标值** | **指标属性** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 少数民族传统体育训练基地 | 个 | 1 | 预期性 |
| 2 | 少数民族特色村寨 | 个 | 10 | 预期性 |
| 3 | 传统体育运动赛事项目 | 个 | 17 | 预期性 |
| 4 | 举办趣味少数民族特色活动 | 个 | 1-2年一届 | 预期性 |
| 5 | 承办“三月三”活动赛事 | 次/年 | 1 | 预期性 |

### （三）产业布局

**1.打造少数民族传统体育训练基地**

将三亚市民族中学打造为少数民族传统体育训练基地，通过人才选拔培养、训练器材购置、训练场地修缮、赛事活动组织和参赛等方式推动少数民族体育基地建设，基地的建设充分发挥学校体育的资源优势，通过少数民族传统体育项目，激发学生对少数民族传统体育的热爱，提高学生们的中华民族自豪感，从而推动学校全民健身运动的开展，增强学生体质，促进民族传统体育与现代体育互补共融，进一步丰富校园体育文化生活。

**2.创建少数民族特色村寨**

三亚市少数多民族聚居村寨共有55个行政村，以少数多民族聚居村寨为基础，发展少数民族产业。其中2017年中廖村被评为第二批中国少数民族特色寨，并已入选 2019 年全国乡村旅游重点村；2019 年北山村被评为首批海南省少数民族特色村寨；大茅村、文门村、湾坡村已入选 2020 年全国乡村旅游重点村。目前，三亚市在天涯区槟榔村（黎族）、吉阳区鹿回头村（黎族）、吉阳区中廖村（黎族）、育才生态区后靠村（苗族）等一批少数民族特色村寨的建设上都有不同程度的投入。

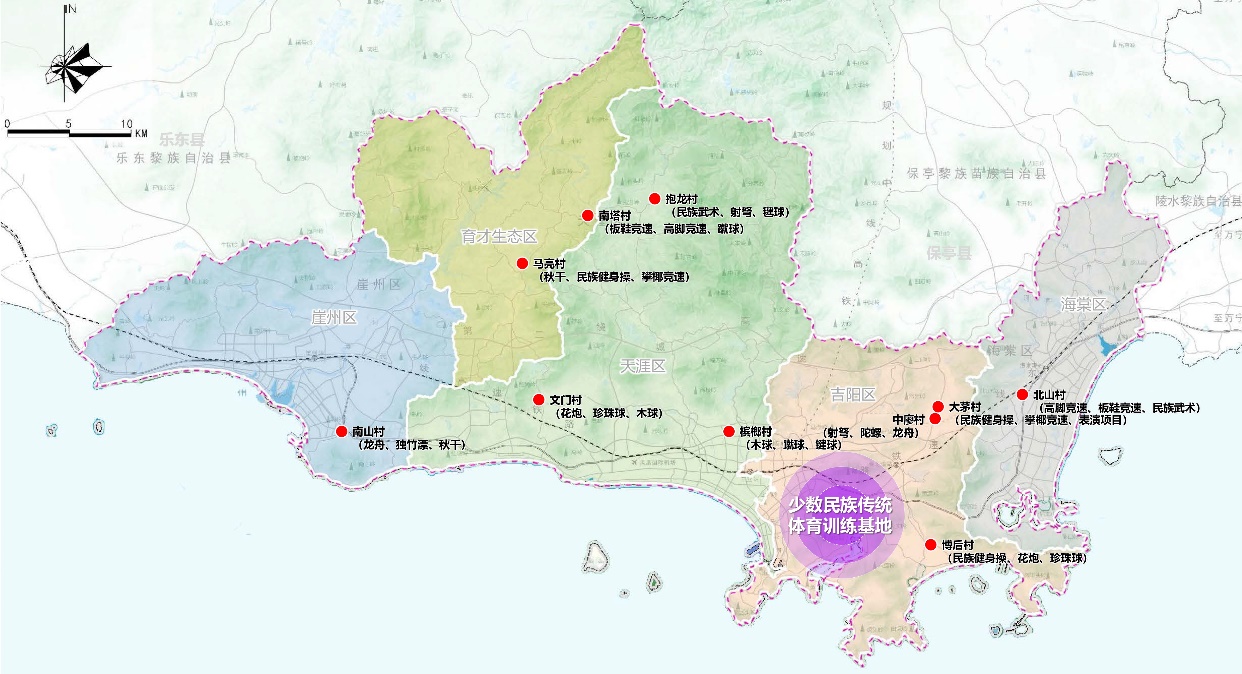
以三亚市将于2024年举办第十二届全国少数民族传统体育运动会为契机，对三亚市黎族苗族传统的体育运动形式和特色生产活动进行挖掘，结合现有基础设施配套情况，规划10个民族特色村寨，发展传统体育运动赛事项目共17项，以培育少数民族传统体育运动会参赛项目为目标，推进民族体育竟技运动和赛事发展。

根据各少数多民族聚居村寨特色资源和基础条件，综合分析各少数多民族聚居村寨产业现状，针对特色村寨打造主要培育赛事项目如下表4-6：

**表4-6 特色多民族聚居村培育赛事项目表**

| **行政区** | **序号** | **民族特色村寨** | **主要培育赛事项目** |
| --- | --- | --- | --- |
| 海棠区 | 1 | 北山村 | 高脚竞速、板鞋竞速、民族武术 |
| 吉阳区 | 1 | 大茅村 | 民族健身操、攀椰竞速、表演项目 |
| 2 | 中廖村 | 射弩、陀螺、龙舟 |
| 3 | 博后村 | 民族健身操、花炮、珍珠球 |
| 天涯区 | 1 | 抱龙村 | 民族武术、射弩、毽球 |
| 2 | 文门村 | 花炮、珍珠球、木球 |
| 3 | 槟榔村 | 木球、蹴球、键球 |
| 崖州区 | 1 | 南山村 | 龙舟、独竹漂、秋千 |
| 育才生态区 | 1 | 南塔村 | 板鞋竞速、高脚竞速、蹴球 |
| 2 | 马亮村 | 秋千、民族健身操、攀椰竞速 |

**图4-6 民族特色村寨项目布局图**



### （四）产品规划

深挖三亚少数民族文化内涵和民族特色运动项目，培育特色村落发展少数民族运动会项目，举办“三月三”节庆等趣味民族运动会，以赛事和节庆活动吸引人气，大力发展三亚少数民族特色产业。

1. **引入少数民族传统体育运动会运动重点项目**

**攀椰竞速——**比赛用椰子树通常高10米到11米，有天然椰子树和人工制作的仿真椰子树两种。参赛选手自选攀爬姿势，爬到椰子树顶端并触碰铃铛，用时最短者获胜。

**龙舟——**每艘龙舟上都有一名坐船头的掌舵手和一组划桨手。比赛一般分为预赛、半决赛和决赛几个阶段，选手根据成绩晋级或淘汰。

**珍珠球——**由两个队参加，每队上场7名队员。水区内双方各有4名队员负责进攻或防守。进攻者可将球向任何方向传、拍、滚、运，目的是向抄网投球并得分。防守者阻止对方获得球并得分。每队有1名持抄网的队员在得分区内活动，用抄网试图抄中本方水区队员投射来的球（珍珠）。封锁区内有2名持球拍的防守队员，用球拍封挡、拦截由水区进攻队员向得分区投射的球，以阻止进攻队得分。比赛结束时得分多者为胜。

**陀螺——**一项两队在比赛场地上，从守方旋放陀螺开始，由攻方将自己的陀螺抛掷，击打守方陀螺，将守方陀螺击出比赛场区或比守方陀螺在比赛场区内旋转的时间更长的比赛项目。比赛只计攻方得分，以当场比赛的累计得分决定该场胜负，得分多的队为获胜队。

**高脚竞速——**由运动员双手各持一杆,同时脚踩杆上的踏镫,在田径场上进行的竞赛,以在同等的距离内所用的时间多少确定名次。

**板鞋竞速——**由多名运动员一起将足套在同一双板鞋上，在田径场上进行的比赛，以在同等的距离内所用的时间多少决定名次。

**木球——**由两个队参加的集体比赛项目，每队出场5人，每人手握击球板，运用传球、接球、运球和击球射门等技术，避开对方防守，将球击入对方球门得分，并用抢断球等防守技术，阻止对方得分。比赛结束时，得分多者为胜。

**蹴球——**按照竞赛规则，双方运动员用脚底“蹴”球，使球通过脚底向前移动，依据所“蹴”之球碰击对方或本方球的情况计算得分，以任一方先达到或超过规定分数而决定胜负的体育竞赛项目。

**民族武术——**该项目包括（一）个人项目：1.拳术太极拳类、南拳类。2.器械：单器械、双器械、软器械(二)对练项目：徒手对练、器械对练(含徒手与器械对练)(三)集体项目：集体拳术、集体器械(含徒手与器械)。

**毽球——**踢起来有隔网，与打[羽毛球](https://baike.sogou.com/lemma/ShowInnerLink.htm?lemmaId=5782" \t "https://baike.sogou.com/_blank)类似，一边踢过网后，另一边的人接住再踢过来。**毽球竞技性较强，多用于比赛和竞技场中**，可以一对一比赛，或二对二、三对三的比赛。毽球比赛一般在[羽毛球场地](https://baike.sogou.com/lemma/ShowInnerLink.htm?lemmaId=7591857&ss_c=ssc.citiao.link" \t "https://baike.sogou.com/_blank)进行，边界按照羽毛球双打边界，每队3个人上场，**采用三局两胜制，每局都采取每球得分制**，每局15分或21分。

**秋千——**女子项目。运动员在秋千架上试荡，以尽可能少的预摆次数达到领先其他人的高度或触铃次数，即为胜者。

**射弩——**弩的原理与弓箭一样，但操作方法和弓箭不同，弓箭是用手拉弓立射，而弩是由弩批（弓片）、弩床、弩弦组成。弩批呈月牙形，一般有1米长（小的50厘米）。弩床即弩身，中间有弩槽，是放箭的地方，后面是镶口，有牛骨做成的“发牙（扳机）”。操作时先把用黄麻搓成的弩弦拉入镶口，槽内放上箭，扣动扳机便射出。

**民族健身操——**在新的社会历史发展过程中产生的一种新型的体育健身项目。民族健身操不仅结合了现代体育健美操的编排原则、手段、运动路线等，同时也保留了民族舞蹈元素和民族素材的精髓。民族健身操属于民族传统体育的范畴，是我国少数民族传统体育的衍生项目之一。

**表演项目——**具有民族性、体育性、观赏性、地域性等特点，源于少数民族生产、生活的民族传统体育项目或健身方法，民族特点突出，内容健康，能充分体现民族传统文化内涵和精华，有突出的体育健身特点，具有群众基础和推广价值，表演项目设有竞技类、技巧类和综合类3个小项。

**花炮——**由两个队参加的集体比赛项目，每场比赛双方以规定的人数，在规定的场地和时间内，以规则允许的行为，运动员手持花炮通过奔跑、传递，将花炮投入对方的花篮得分；并以阻截、抢断等技术反抢，阻止对方得分。在规定时间结束时，以得分多者为胜队。

**独竹漂——**一项由运动员赤足站立在漂浮于水面的单棵竹子（或形似材料）上，利用手中的划杆划水使其前进，以在同等的距离内所用的时间多少决定名次的运动项目。

1. **举办****趣味少数民族特色活动**

**“三月三”节庆**——进一步提升“三月三”在三亚旅游和城市文化中的作用，将其设计成为旅游者易于参与的重要节庆活动；以天涯海角为中心，精心打造三亚“三月三”体育旅游周，将天涯海角打造成为展示和体验三亚民族体育旅游的标志地，并积极将民俗活动与天涯婚庆节等节事活动有效融合。

**民俗运动体验旅游月**——结合每年举行的海南国际旅游岛欢乐节、跨年活动等，在每年11-12月间打造三亚民俗运动体验旅游月，在三亚滨海沙滩区、城市广场、公园、运动场或者相关景区内多元化举办黎族、苗族的传统体育竞赛项目，如弓箭射击、顶杠、打陀螺、爬杆、拉乌龟等，以及举办骑牛赛跑、荡秋千、摔跤和跳打柴舞等娱乐活动。在三亚河以及临春河上开展小龙舟、独竹漂等竞技或表演，在发展模式上可以参照西班牙的斗牛以及巴西狂欢节巡游等形式开展。

**少数民族趣味农事体验村**——在中国美丽乡村代表的三亚中廖村、北山村等乡村中，以多民族聚居村落中常见的农事活动为主题，进行项目的创意设计与改造，例如爬椰树、摘槟榔、踩水车、赶小猪等，在让游客参与趣味运动的过程中，了解少数民族的民俗文化、农事文化。

**民族运动巅峰体验营**——以三亚海拔最高的尖岭为中心，针对热爱运动的人士以及到三亚开展拓展训练的团体，提供登山、滑索速降、溯溪、攀爬、传统射箭、板鞋竞速等运动体验，同时辅助提供各类现代化的拓展训练设施和专业化的服务。具体项目布局详见附表五。

**表4-7 民族特色产品规划表**

| **名称** | **内容** | **功能（定位）** |
| --- | --- | --- |
| “三月三”节庆 | 培育：“三月三”民族体育运动周、民族体育运动体验项目 | 节庆活动；各年龄段游客市民观赏、参与和体验 |
| 民俗运动体验旅游月 | 培育：民俗运动体验旅游月 | 节庆活动；各年龄段游客市民观赏、参与和体验 |
| 少数民族趣味农事体验村 | 新建：三亚美丽乡村趣味农事体验村及项目 | 各年龄段游客市民观赏、参与与体验 |
| 民族运动巅峰体验营 | 新建：三亚尖岭民族运动巅峰体验营 | 适合少年、青年、中年游客市民参观、培训与体验 |

### （五）重点任务

**1.加强少数民族体育设施建设**

加大体育基础设施建设投入力度，在三亚10个特色村落以及三亚市民族中学建设少数民族体育训练基地，结合实际、突出特色优势项目，强化综合功能，充分发挥其在少数民族传统体育训练、参赛、组织赛事、理论研究、项目挖掘整理和传承发展方面的作用。

充分发挥海南热带海洋学院、三亚学院等高校以及民族中学力量，深入挖掘和研究黎族传统体育的起源与特性，将黎族传统体育教学与实践列入学校民族传统体育实验班的精品课程项目。

**2.实施少数民族全民健身工程**

建设少数民族群众身边的健身组织、健身设施、健身活动、健身赛事、健身指导、健身文化，统筹建设适合开展少数民族传统体育项目的场地设施。积极发挥三亚少数民族传统体育协会社会组织功能，承担起为少数民族传统体育服务、为政府有关部门服务的职责。支持开展群众喜闻乐见、方便参与的少数民族传统体育项目赛事、活动。

**3.特色民族产业助力乡村振兴**

把少数民族传统体育作为推动民族地区经济社会发展的重要力量，纳入到三亚少数民族地区乡村振兴战略，充分利用国家扶贫政策和兴边富民政策，加强少数民族传统体育资源开发和产业扶持力度，推进少数民族传统体育与旅游、文化等融合发展。引导社会力量推动三亚少数民族传统体育与旅游业相结合，利用运动休闲特色小镇、体育休闲旅游等项目，通过组织开展本民族、本地区特色的传统体育赛事、活动、表演，宣传体育旅游资源，扩大市场影响力。

**4.加强少数民族特色文化保护**

在坚持三亚包容、开放的文化内涵外，应结合三亚民族传统文化特色尤其是黎族苗族特色，创新和发展一批既能传承民族传统文化又能契合体育旅游发展的民族传统体育运动，如射弩、赶小猪、背媳妇、挑担过独木桥、趣味拔河等，丰富其文化内涵和提升游客可参与性、体验性；另一方面积极开展常规性的、具有强大吸引力的三亚民族体育旅游项目并扩大推广，以此实现对三亚民族传统文化的传承与保护。

# 第五章 三亚户外运动精品游线规划

## 一、目标愿景

**着力培育户外运动精品游线。**坚持山海联动、全域串联，高水平建设多条户外运动精品游线,结合全市山体、河流、沙滩、海域等核心户外运动资源的分布，以及超级绿道和乡村旅游公路等交通路网的布局，着力培育一批主题各异、串联户外运动各项目点,具有国内外较强影响力的精品户外运动游线，并争取纳入国家的精品体育旅游游线向国内外推介。

**——打造一批精品骑行游线。**立足三亚“山海相连、林田相依、河湖相映、城岸相生”空间资源特点，以主要交通干道为纽带，以知名的旅游区景点、特色美丽乡村为支撑，着力打造一批特色突出、吸引力强、沟通内外，能够体现三亚市本土特色的精品骑行游线。

**——打造一批精品户外运动主题游线。**顺应自驾旅游发展潮流，提高自驾与水上、陆地、低空户外运动的组合，完善相关配套设施建设，着力打造一批特色突出、吸引力强，能够串联三亚市各户外运动项目点位，风格鲜明、难度各异、风景优美的代表三亚市地域特色的精品自驾户外运动游线。

**游线分级。**根据各游线串联的户外运动项目类型为基准，辅以通行条件、体能要求、危险程度、配套设施等条件进行综合分析，将游线从简入难分为大众级、健身级、挑战级。

**表5-1 户外运动线路等级划分表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **游线难度等级** | **划分依据** | **适宜人群** |
| 大众级 | —通行条件较好 | 全年龄段人群 |
| —沿途服务设施完善 |
| —没有装备、技术要求 |
| 健身级 | —通行条件一般 | 12-65岁的青少年和中青年健康人群 |
| —基础设施有保障 |
| —需有户外运动的基础装备 |
| —对身体素质有一定要求 |
| 挑战级 | —通行条件较差 | 长期参与户外运动的俱乐部成员、户外运动专业学生、从业者等 |
| —设施有待完善 |
| —须经过专业培训学习 |
| —须有专业运动设备 |

## 二、游线配套设施设置要求

**交通配套体系。**以“户外运动+旅游为核心，通达为渠道，服务为目标”，加强户外运动项目与交通协同联动，积极推进户外运动交通设施网络建设，创新户外运动交通要素，提升户外运动交通服务品质，加快构建三亚市交通运输与户外运动升级融合发展新格局。

**健全全域体旅交通服务设施。**加快完善户外运动旅游集散、旅游直通车、道路标识、配套设施、智慧交通五大交通服务体系配套建设，构建便利化的户外运动旅游交通服务体系。

**安全救援体系。**强化户外运动应急救援保障，构建“政策引领、安全预警、监控反馈、安全救援、保险保障、安全教育”六位一体的安全保障体系，规划建应急救援通道游线，实施山地户外救援救护工程。

## 三、游线规划

依据三亚市内外交通条件、滨海旅游公路、乡村旅游公路、超级绿道以及户外运动资源特色，结合户外运动项目分布，精心策划多条不同主题特色的精品户外运动旅游游线，以串联各个功能区和重点项目，实现区域联动和三亚市内外契合发展。着力构建“两横多纵”的户外运动总体布局，形成“水上运动持续壮大、陆地运动遍地开花、空中运动点状示范，各类运动竞相呼应”的户外运动发展格局。

1、两横

一是依托滨海旅游公路，打造连贯海棠湾、亚龙湾、三亚湾、崖州湾的滨海户外运动带。大力发展帆船帆板、潜水、冲浪、桨板、游艇、摩托艇、海钓等适于在海洋开展的、时尚新颖的水上户外项目，绿道骑行、马拉松、露营、沙滩等休闲型陆地户外运动以及动力滑翔伞、直升机等低空运动，构建海陆空三栖的户外项目格局，打造国内顶流，世界知名的滨海户外运动集聚地。

二是依托乡村旅游公路建设，连贯三亚市各个美丽乡村及北部山区等区域的陆地户外运动带。充分发挥山地、林地、乡村资源，开展公路车骑行、定向穿越、山地自行车、山地摩托车、攀岩、溯溪、露营等陆地户外项目，附加乡村旅游、农事体验、自然探险等传统旅游项目，通过驿站、民宿、美丽乡村等配套设施相连接，形成特色户外项目组团或精品路线，打造陆地户外运动体验带。

2、多纵

一是继续完善三亚市超级绿道建设，建设串联成网的公路车骑行道、健走道，规范建设标准和配套设施，形成四通八达的骑行网络。

二是依托各省道、乡道建设，串联零散分布的户外运动项目点位，依托区域优良山水资源和少数民族文化特色构建一批精品户外运动游线。

重点打造体验三亚自然资源的多主题游线，串联三亚代表性的海湾、沙滩、河流、山林等自然生态空间，根据不同自然空间特色，打造1条重点示范路线、7段主题游线。

**※重点示范路段：****“滨海长廊”徒步、骑行、沙滩运动路线**

**游线概况：**游线串联三亚市所有海湾，是海南环岛旅游公路三亚路段，也是最美滨海公路之一。

**游线节点：**海棠湾-亚龙湾-三亚湾-崖州湾。

**游线特色：**该条游线所在国家旅游公路的三亚路段，临海一侧为景观优美迷人的各种热带植物，与银色的沙滩、蓝色的大海相映成趣，组合成一幅色彩斑斓的长卷画图，傍晚时分更能体验日落、都市夜景景观。

**服务设施：**驿站、沙滩洗脚池等

**游线难度：**该条游线等级为大众级，步道路况良好，沿线配套设施齐全，运动强度一般。

**※主题游线一****“踏水巡山”徒步、溯溪、登山路线**

**游线概况：**游线位于天涯区北部山区，现状道路交通基本完善，起点位于六罗村，终点位于扎南村。

**游线节点：**六罗村-南岛农场-抱龙国家森林公园-扎南村。

**游线特色：**串联起近年来三亚近年兴起的野外探险节点——六罗峡谷探险、峡谷跳水、徒步溯溪等，抱龙国家森林公园登山步道平缓、相关配套设施完善，是三亚市徒步登山、溯溪的最佳路线。

**服务设施：**停车场、更衣室、服务点等。

**游线难度：**前半部分游线等级为健身级，溯溪水域起伏平缓，扎南村部分水域流速较快，对专业度有一定需求。

**※主题游线二：****“雅趣山林”骑行、少数民族运动路线**

**游线概况：**游线位于育才生态区，起于天涯小镇，止于南塔村。

**游线节点：**天涯小镇-立才农场-马亮村-那受村-南塔村。

**游线特色：**游线串联天涯小镇以及育才生态区的特色黎族风情乡村，沿途尽是田园风光，漫山的芒果林、夜晚灯火通明的火龙果种植基地等果园都体现了这条游线的独特魅力。

**服务设施：**驿站、少数民族运动场地等。

**游线难度：**该条游线等级为健身级，步道路况良好，沿线配套设施齐全，部分道路坡度较大，运动强度较高。

**※主题游线三：****“都市公园”徒步、骑行、登山路线**

**游线概况：**游线位于三亚市区。

**游线节点：**鹿回头景区-临春岭森林公园-丰兴隆党群主题公园-东岸湿地公园-槟榔河文化旅游区。

**游线特色：**项目串联三亚市内各具特色的公园，享受都市完善配套。

**服务设施：**驿站、登山步道等。

**游线难度：**该条游线等级为大众级，步道路况良好，沿线配套设施齐全，运动强度一般。

**※主题游线四：****“激情盛夏”越野、露营、少数民族运动路线**

**游线概况：**游线位于三亚市区。

**游线节点：**越野公园-南丁汽车小镇-中廖村-大茅村。

**游线特色：**项目串联激情满满的越野公园、汽车小镇和少数多民族聚居村寨，享受速度与激情之后到田园村庄露营休憩。

**服务设施：**游客服务中心、少数民族运动场地等。

**游线难度：**该条游线等级为大众级，步道路况良好，沿线配套设施齐全，运动强度一般。

**※主题游线五：****“海浪与山”水上、登山、冲浪运动路线**

**游线概况：**游线起于亚龙湾，止于蜈支洲岛。

**游线节点：**亚龙湾-亚龙湾热带天堂森林公园-后海冲浪小镇-蜈支洲岛旅游区。

**游线特色：**项目串联三亚市亚龙湾和蜈支洲岛两个三亚市主要景区，能最大限度的感受三亚海上运动的魅力。

**服务设施：**游客服务中心、更衣室等。

**游线难度：**该条游线等级为健身级，步道路况良好，沿线配套设施齐全，运动强度较高。

**※主题游线六：****“古韵崖州”骑行、低空、水上运动路线**

**游线概况：**游线起于南山，止于梅西村。

**游线节点：**南山-大小洞天-崖州湾-梅西村。

**游线特色：**该条游线串联起崖州区的主要户外运动资源，既有景区完善的旅游服务配套，也有崖州湾渔港的疍家文化，还有美丽精致的梅西村。

**服务设施：**驿站、游客服务中心、更衣室等。

**游线难度：**该条游线等级为大众级，步道路况良好，沿线配套设施齐全，运动强度较高。

**※主题游线七：****“疯狂山地”骑行、山地运动路线**

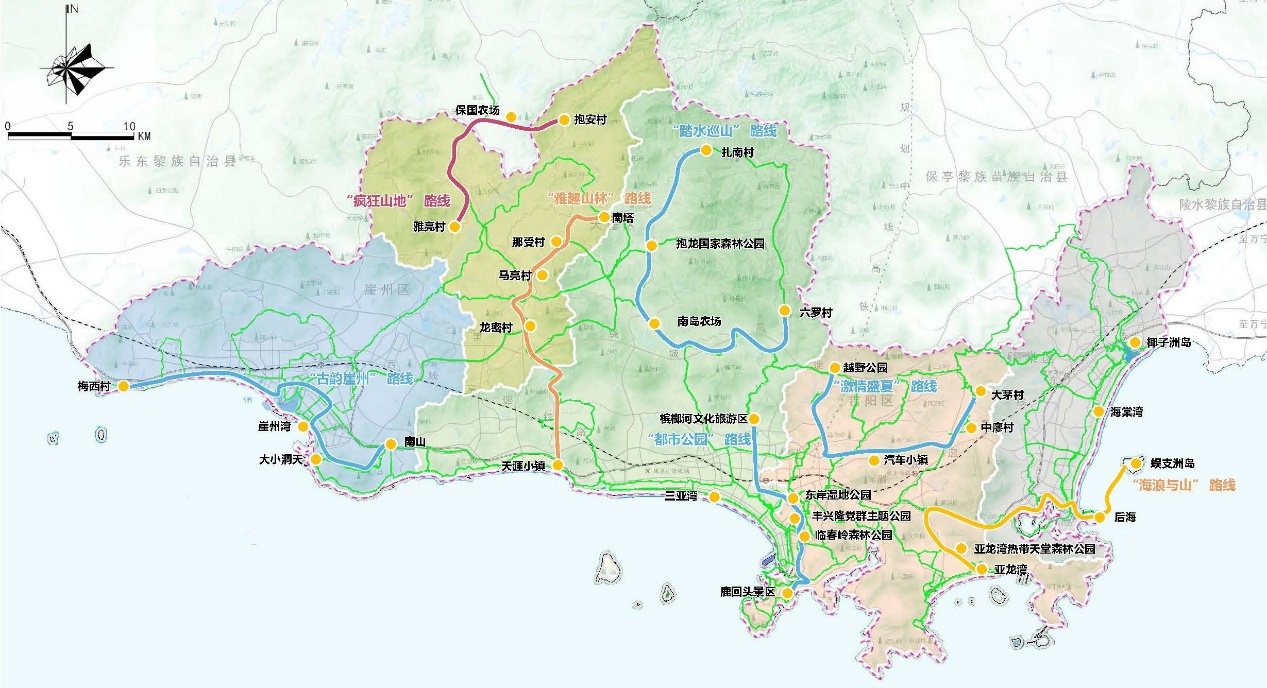
**游线概况：**游线起于雅亮村，止于抱安村。

**游线节点：**雅亮村-保国农场-抱安村。

**游线特色：**该条游线全部位于三亚市北部山区，道路坡度变化较大，转弯角度较大，雅亮村和抱安村开展的山地运动是所有路线中难度最大、对运动者要求最高的。

**服务设施：**驿站、应急救援服务站等。

**游线难度：**该条游线等级为挑战级。



**图5-1 户外运动线路规划图**

# 第六章 三亚户外运动赛事活动策划

## 一、户外运动赛事活动策划总体思路

**重点发展水上户外运动产品：**三亚拥有“两海、三岛、四湾”等高品质水上户外运动资源，三亚户外运动在此基础上优先重点发展海中、空海一体的滨海类户外运动赛事产品，打造品质化的三亚水上运动游和帆船帆板潜水为核心的精品体育赛事游。

**大力推进丰富多彩的沙滩运动产品：**三亚拥有高品质的沙滩资源，在2020年筹办亚洲沙滩运动会的推动下，三亚的沙滩资源得到更好地整治与维护；三亚沙滩运动以此为契机，有效利用好亚洲沙滩运动会的各类赛事资产，大力拓展沙滩运动产品，全季节、常态化展开沙滩运动嘉年华以及沙滩运动赛事。

**积极推进山地运动类健康旅游产品：**三亚北部地区主要为山区，山林资源保护完好，环境优美，区域内保存有黎苗村落以及黎族苗族的传统体育运动；三亚户外运动在重点发展水上运动的同时，将积极推进美丽乡村的山地森林运动游、民族运动游等，实现水上运动与沙滩运动、山地运动、民族运动协调发展。

**加大承办国际帆船赛事力度——**在承办好现有各类帆船赛事的基础上，进一步利用海南国际旅游岛、海南自由贸易港等政策优势，加大国际帆船赛事的创意策划、承办、主办等工作，让观赏和参与各类、各层次、各具特色的国际国内帆船赛事成为三亚水上运动的核心名片。

**持续培养其他重大国际赛事品牌——**积极拓展已有的帆船帆板、马拉松以及各类沙滩运动在三亚的承办与主办，提升赛事的参与性与国际影响力，将三亚打造成为赛事类型集中、品质特色明显的户外运动赛事示范城市。

**促进观赛游与参赛游共同发展——**在强化各类赛事规模、吸引力、品质，大力促进和发展观赛游的同时，积极发展各类专业赛事嘉年华和提升大众赛事的参与性，引导游客、市民从一般观赛游导入到更具体验感的参赛游，提升吸引力，有效促进消费。

## 二、打造具有影响力的国际赛事名城

结合已有专业运动和赛事，发展体育专业培训、体验，将三亚打造成为国家级、国际级的体育训练基地和赛事中心，国际国内知名专业运动团队的集训地、滨海专项运动的国际知名培训基地，成为国内外高水平运动队和专业运动者体育旅游的首选目的地，成为国内外户外运动旅游者的集聚地与产品推广地；

不断提升现有赛事，引进国际新赛事，提升或新建场地形成“户外运动+赛事”“户外运动+培训”“户外运动+休闲”“户外运动+极限”“户外运动+民俗”户外运动产品体系；推动国际性或区域性赛事组织总部入驻，完善体育场地设施，融合相关产业综合体系，打造国际户外运动综合赛事目的地。

**表6-1 三亚提升型赛事活动表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **类型** | **序号** | **名称** | **内容** | **功能** |
| 水上运动 | 1 | 自由潜水世锦赛 | 增加赛事品类、扩大影响力 | 专业赛事、全民可参与体验赛事；各年龄段游客市民现场观赛、参与和体验 |
| 2 | 中国美人鱼潜水大赛 | 增加赛事品类、扩大影响力 | 专业赛事、全民可参与体验赛事；各年龄段游客市民现场观赛、参与和体验 |
| 3 | 全国动力冲浪板锦标赛 | 增加赛事品类、扩大影响力 | 专业赛事、全民可参与体验赛事；各年龄段游客市民现场观赛、参与和体验 |
| 4 | 全国钓鱼大赛 | 增加赛事品类、扩大影响力 | 专业赛事、全民可参与体验赛事；各年龄段游客市民现场观赛、参与和体验 |
| 5 | 中国皮划艇公开赛 | 增加赛事品类、扩大影响力 | 专业赛事、全民可参与体验赛事；各年龄段游客市民现场观赛、参与和体验 |
| 6 | 名校帆船邀请赛 | 增加赛事品类、扩大影响力 | 专业赛事、全民可参与体验赛事；各年龄段游客市民现场观赛、参与和体验 |
| 7 | 全国桨板公开赛 | 增加赛事品类、扩大影响力 | 专业赛事、全民可参与体验赛事；各年龄段游客市民现场观赛、参与和体验 |
| 陆地运动 | 8 | 格兰芬多自行车节 | 增加赛事品类、扩大影响力 | 专业赛事，各年龄段游客市民观赛体验 |
| 9 | 世界探险越野锦标赛（ARWC） | 增加赛事品类、扩大影响力 | 专业赛事、全民可参与体验赛事；各年龄段游客市民现场观赛、参与和体验 |
| 10 | 全国乡村定向系列赛 | 增加赛事品类、扩大影响力 | 专业赛事、全民可参与体验赛事；各年龄段游客市民现场观赛、参与和体验 |
| 11 | 国际山地自行车赛 | 增加赛事品类、扩大影响力 | 专业赛事，各年龄段游客市民观赛体验 |
| 12 | 中国国际山地户外运动公开赛 | 增加赛事品类、扩大影响力 | 专业赛事、全民可参与体验赛事；各年龄段游客市民现场观赛、参与和体验 |
| 13 | 全国木球锦标赛 | 增加赛事品类、扩大影响力 | 专业赛事、全民可参与体验赛事；各年龄段游客市民现场观赛、参与和体验 |
| 14 | 全国台客球锦标赛 | 增加赛事品类、扩大影响力 | 专业赛事、全民可参与体验赛事；各年龄段游客市民现场观赛、参与和体验 |
| 空中运动 | 15 | 全国滑翔伞定点联赛 | 增加赛事品类、扩大影响力 | 专业赛事、全民可参与体验赛事；各年龄段游客市民现场观赛、参与和体验 |

**表6-2 三亚引进型赛事活动表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **类型** | **序号** | **名称** | **内容** | **功能** |
| 水上运动 | 1 | 深度潜水挑战赛 | 极限型赛事、吸引运动大咖 | 专业赛事，各年龄段游客市民观赛体验 |
| 2 | 皮划艇家庭赛 | 全民型赛事、倡导全民健身 | 专业赛事、全民可参与体验赛事；各年龄段游客市民现场观赛、参与和体验 |
| 陆地运动 | 3 | 自然生态挑战赛 | 游泳、跑步、自行车、皮划艇四项结合，打造超长赛程赛事 | 专业赛事、全民可参与体验赛事；各年龄段游客市民现场观赛、参与和体验 |
| 4 | 山地运动综合挑战赛 | 越野跑、徒步、定向，打造山地运动铁人三项 | 专业赛事、全民可参与体验赛事；各年龄段游客市民现场观赛、参与和体验 |
| 5 | 山地户外障碍挑战赛 | 多样障碍、趣味体验 | 趣味赛事、全民可参与体验赛事；各年龄段游客市民现场观赛、参与和体验 |
| 6 | 攀岩邀请赛 | 全民型赛事、倡导全民健身 | 专业赛事、全民可参与体验赛事；各年龄段游客市民现场观赛、参与和体验 |
| 7 | 城市骑行挑战赛 | 全民型赛事、倡导全民健身 | 专业赛事、全民可参与体验赛事；各年龄段游客市民现场观赛、参与和体验 |
| 8 | 山海马拉松接力赛 | 跨越全域的马拉松专业赛事 | 专业赛事，各年龄段游客市民观赛体验 |
| 空中运动 | 9 | 低空极限跳伞赛 | 极限型赛事、吸引运动大咖 | 专业赛事，各年龄段游客市民观赛体验 |

**表6-3 三亚创建型赛事活动表**

| **类型** | **序号** | **名称** | **内容** | **功能** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 水上运动 | 1 | 深度潜水挑战赛 | 极限型赛事、吸引运动大咖 | 专业赛事，各年龄段游客市民观赛体验 |
| 2 | 皮划艇家庭赛 | 全民型赛事、倡导全民健身 | 专业赛事、全民可参与体验赛事；各年龄段游客市民现场观赛、参与和体验 |
| 陆地运动 | 3 | 自然生态挑战赛 | 游泳、跑步、自行车、皮划艇四项结合，打造超长赛程赛事 | 专业赛事、全民可参与体验赛事；各年龄段游客市民现场观赛、参与和体验 |
| 4 | 山地运动综合挑战赛 | 越野跑、徒步、定向，打造山地运动铁人三项 | 专业赛事、全民可参与体验赛事；各年龄段游客市民现场观赛、参与和体验 |
| 5 | 山地户外障碍挑战赛 | 多样障碍、趣味体验 | 趣味赛事、全民可参与体验赛事；各年龄段游客市民现场观赛、参与和体验 |
| 6 | 攀岩邀请赛 | 全民型赛事、倡导全民健身 | 专业赛事、全民可参与体验赛事；各年龄段游客市民现场观赛、参与和体验 |
| 7 | 城市骑行挑战赛 | 全民型赛事、倡导全民健身 | 专业赛事、全民可参与体验赛事；各年龄段游客市民现场观赛、参与和体验 |
| 8 | 山海马拉松接力赛 | 跨越全域的马拉松专业赛事 | 专业赛事，各年龄段游客市民观赛体验 |
| 空中运动 | 9 | 低空极限跳伞赛 | 极限型赛事、吸引运动大咖 | 专业赛事，各年龄段游客市民观赛体验 |



**图6-1 户外运动赛事策划图**



# 第七章 三亚户外运动市场主体建设及营销

## 一、户外运动市场主体建设

构建“一元主导”+“多元合作”的市场主体架构。

### 一元主导

**发挥政府主导作用。**完善户外运动政策体系，建立健全以章程为核心的各项规章制度，积极联合其他主体共同参与户外运动产业运作，从其他主体角度出发，提高责任意识，加强其他主体之间的沟通，共同推动户外运动发展。

### 多元合作

**推动行业协会服务质量。**切实抓好协会规章制度建设和巩固发展工作，建立健全协会组织机构，落实协会工作人员，组织协会开展多样化活动，将协会建设成为团结协作、服务社会、运作规范的组织。

**鼓励社会力量参与。**引导社会力量参与健身休闲设施规划、建设、运营和管理，参与建设小型化、多样化的体育场馆，倡导以多种模式建设、管理、运营体育场馆。推动体育场馆资源所有权、经营权分离改革，加快开放体育资源。

**扶持户外运动企业发展。**积极扶持、培育一批具有核心竞争力的户外运动民营企业，鼓励本地大型户外运动企业挂牌上市，实施跨国经营、海外并购，扩大产品出口和服务贸易。引进国际顶级户外运动企业2-3家，打造国内外知名的户外运动骨干企业3-5个，培育主营户外运动产业的上市企业1-2家。大力扶持本地中小微户外运动企业，打造一批拥有自主知识产权的知名品牌户外运动企业。

**支持户外运动俱乐部发展。**将对户外运动俱乐部发展的支持纳入三亚市户外运动发展的整体战略中，支持发起成立三亚市户外运动俱乐部联盟，打造三亚市户外运动俱乐部统一的管理平台，统筹管理三亚各类户外运动俱乐部，促进三亚户外运动俱乐部稳步有序健康发展。

## 二、城市品牌形象定位

以三亚的海洋运动、帆船文化、国际赛事、极限运动、全民健身、空中体验、民族运动等资源为载体，依托“美丽三亚、浪漫天涯”的三亚品牌影响力，通过户外运动功能、旅游功能以及文化功能等有机联动，将三亚户外运动建设成为以“赛事”、“竞技”、“集训”、“休闲”为主题，观赛、参赛、体验、培训、制造等于一体的世界知名滨海时尚运动城市、国际户外休闲旅游精品目的地、国际户外运动赛事名城。整体城市品牌形象口号为：

**运动三亚，时尚趣玩**

## 三、户外运动营销策略

### 针对户外运动类型细分目标市场，确定营销主题

专业运动和赛事——针对专业体育运动者、各类体育爱好者等：“零距离体验与分享体育赛事盛宴”

康乐运动与拓展——针对各类健康追求者：“健康运动 幸福一生”

新兴极限运动——针对富有激情的极限挑战者与爱好者：“焕发青春 激发潜力 激情自我 ”

特色趣味运动——针对各类喜爱慢运动的家庭或个人参与者：“乐在鹿城 逐梦扬威”

全民休闲运动——针对休闲健康的群体：“体育使城市更魅力 城市因运动更精彩”

### 满足不同受众需求,培育户外运动市场

不断完善和丰富与三亚市市民和游客消费水平相适应的户外运动产品和服务体系,鼓励水上、陆地、空中、民族四类适合不同人群的特色运动项目发展,逐步满足广大人民群众多元化、多层次消费需求。通过针对性的措施，满足游客和市民对于户外运动的多样化需求，还能进一步提升三亚的旅游品质和城市形象，促进当地经济和社会可持续发展。

**1. 强化滨海运动项目**

游客导向：开发和推广滨海特色的户外运动项目，如冲浪、潜水、帆板、海钓等，提供全套的设备租赁和专业培训服务。通过与旅行社合作，将这些运动项目打包进旅游产品，吸引更多寻求刺激和新鲜体验的游客。

市民导向：为市民提供更便捷、经济的参与方式，比如建立会员制度，提供滨海运动的季卡或年卡，鼓励市民常态化参与，增强身体素质。

**2. 促进山地及丛林探险活动**

游客导向：利用三亚丰富的山地资源，开展徒步、山地骑行、丛林穿越等活动。提供专业向导服务，保障游客安全的同时，让他们深入体验三亚的自然美景。

市民导向：组织定期的户外徒步、登山活动，加强市民对本地自然环境的了解和亲近，同时通过这些活动增进社区居民之间的交流和联系。

**3. 完善基础设施和服务设施**

共同措施：加强户外运动基础设施建设，如改善滨海步道、山地自行车道的建设，增设更多的户外运动指示标识和休息点。同时提升服务设施，如增加救生站、应急医疗点，确保运动者的安全。

**4. 提升安全意识和环保意识**

共同措施：通过举办安全知识讲座、实战演练等形式，提高游客和市民的户外运动安全意识。同时强调环保理念，倡导低碳出行，进行垃圾分类，保护三亚的自然环境。

**5. 优化信息发布和预约系统**

共同措施：建立一个综合信息服务平台，集中发布三亚户外运动相关的天气预报、路线推荐、活动预约、安全提示等信息。通过APP、微信公众号等多种渠道，方便游客和市民获取信息和预约服务。

**6. 发展夜间经济**

共同措施：结合三亚的气候特点，重点发展露营旅游，露营地点的设置和运营不仅延长了游客的停留时间，夜晚的露营活动、篝火晚会等还可以吸引更多游客参与；同时开发夜间滨海散步、沙滩排球、夜间潜水等夜间户外运动项目，丰富游客和市民的夜生活，带动周边餐饮、购物等产业发展，进一步激发夜间经济的潜力，推动地方经济可持续发展，实现旅游业的蓬勃繁荣。

### 形象营销的策略

以打造国家户外运动示范城市为立足点，三亚户外运动形象在细分市场基础上，整合广告、网络、促销、公关营销等多种手段，根据市场开发阶段和重点人群进行市场推广，实施形象营销宣传的“十个一”工程。

**三亚户外运动形象营销“十个一工程”**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **说明** |
| 1 | 一个口号 | 运动三亚，时尚趣玩 |
| 2 | 一个标识 | 整合三亚户外运动的产品特征，设计具有视觉冲击的户外运动形象标识 |
| 3 | 一张地图 | 绘制一张精美的三亚户外运动专用地图，并附中、英、日、俄文 |
| 4 | 一个宣传视频 | 制作一部介绍三亚户外运动重点区域、特色产品、交通线路、民族风情等信息的专题宣传片，在各户外运动重要节点及传媒平台播放，扩大三亚户外运动的宣传覆盖 |
| 5 | 一首歌曲 | 聘请知名作曲、作词家，为三亚户外运动专项创作；选择三亚本土歌手通过现有选秀节目，把三亚户外运动的形象歌曲传播出去 |
| 6 | 一套户外运动商品 | 制作一套精美的三亚户外运动商品，包括太阳帽、泳衣、凉鞋、画册、台历、明信片、邮票、吉祥物等，形成户外运动形象包 |
| 7 | 一部微电影 | 组织微电影大赛，征集拍摄三亚户外运动的微电影，面向社会公开征集剧本、招募演员，为三亚户外运动的发展打造宣传效应 |
| 8 | 一个网站 | 在三亚旅文局属下，专项建设三亚户外运动子网页，利用网络平台对三亚户外运动进行宣传介绍，发布重要信息，引导客流等 |
| 9 | 一个微博、小红书、抖音 | 在新浪微博小红书、抖音上开通三亚户外运动账号，通过平台与粉丝进行沟通互动 |
| 10 | 一个微信 | 通过市旅游推广局官方微信开展户外运动营销活动，拓宽宣传管道 |

### 营销途径

三亚户外运动的形象传播要充分利用现有的营销途径，有计划、分步骤开展一系列的宣传与推广。

**节事活动营销。**立足于承接更多国际国内重大的精品赛事、着力提升三亚自主赛事品牌影响力的理念，通过策划、主办、承办、举办等多种形式提升赛事活动的落地率和影响力，打造三亚“健康运动周周有 特色节庆月月办”的户外运动氛围与机制；通过常规性的重大户外运动赛事和短期性的时尚极限休闲运动等相结合，吸引更多游客参与体验，促进户外运动经济效益；筹划组织每年一届的“三亚户外运动高峰论坛暨颁奖盛典”，邀请国内外政府主管领导、专家学者、户外运动重要企业、户外运动装备制造商及经销商等共同参与研讨，编制和发布《三亚户外运动年度报告》，并对三亚户外运动做出贡献的优秀企业与个人进行表彰，提升户外运动影响力。

**新媒体营销。**充分利用互联网技术，扩大无线网络在户外运动重点区的全覆盖与免费应用；一方面利用网络、电视、广播等平台对重要赛事进行现场直播与报道；另一方面鼓励与倡导游客及居民积极通过微博、今日头条、抖音、小红书、微信公众号等把三亚户外运动的形象及时传播开来，形成户外运动热点与网红打卡地。在此过程中，注重传播途径、内容与品质，防止新媒体传播中出现的负面影响。

**新闻媒体营销。**通过央视及各地省、市电视台，人民网、南海网等网络频道；以及邀请俄罗斯、中亚、欧洲的境外知名旅游类新闻媒体等，以专题片、专访、特写等形式向世界推广三亚户外运动。

**会展营销。**在政府主导下，积极组织三亚本地户外运动重点企业走出三亚，到国外、国内的三亚重点旅游客源区和潜在客源区进行三亚户外运动项目的专项推广。尤其是加强“一带一路”沿线国家的宣传力度，积极将三亚户外运动的会展营销融合到“一带一路”发展带中。

**广告营销。**与广告或文化传播公司合作，制作精美的户外运动专题形象片或H5等，安排最佳时机和媒体等在目标客源市场进行播放。把户外运动宣传口号印制在户外运动商品、三亚特色产品的包装、导游图、宣传册、购物袋上加大推广力度。

**文化营销。**拍摄以三亚户外运动为背景的微电影或专题片，借助海南岛国际电影节以及其他国内外电影节期间，完整展现三亚户外运动的形象、产品及路线，在特定目标市场扩大播放。支持和赞助相关的全国性户外运动重大活动，获得更广泛的关注。

**社会活动营销。**以大学生群体为主，举行三亚户外运动形象大使评选、三亚户外运动歌曲征集及评比活动等，拓展三亚户外运动的品牌影响力。

# 第八章 多产业融合发展

## 一、户外运动＋教育培训

创新体育产业培训，加强青少年体育培训工作，完善体育向导、专业教练等后备人才培养，推进各级各类培训基地建设，深化体教融合，提供免费公益培训，支持海南热带海洋学院、三亚学院两大高水平院校相关培训建设，打造水陆空及民族类精品体育培训基地12个。

进一步推动“阳光体育”“星火计划”等活动进校园深入开展，邀请帆船帆板、冲浪、游泳、轮滑、攀岩等协会推荐专业运动员和教练员或社会体育指导员，根据学校及学生实际需求，进行运动项目、健身技能、技巧专业授课培训，提高学生健康、专业、科学健身技术水平和能力。同时扩招户外运动项目特长生，在全市创建特色学校，让更多中小学生掌握户运动技能，助推户外运动人才队伍培养，重点强化青少年体育户外运动项目三级培训网络建设，积极扩大初级培训规模，创新发展中级培训模式，着力提升高级培训质量，促进三亚全民健身运动蓬勃开展，进一步深化“体教结合”，探索和实践联合培养高质量校园体育人才。

为市民及游客提供户外运动项目免费公益培训，培训活动由市旅文局负责组织检查并验收，各个专业协会配合落实，户外运动出行前进行短期急救培训，邀请专业教师或资深领队给户外运动参与者进行固定课程短期培训，提高户外运动爱好者的理论和实践水平，提升急救能力。长期院校教育，重点支持海南热带海洋学院、三亚学院等高水平院校建设，通过院校培养专业的户外运动从业人员，培养专业从事户外运动的教学、研究、组织和管理、户外运动经营和活动指导等方面的复合型实用人才。

依据资源条件打造12个水陆空民族特色各级各类精品体育培训基地，加强户外运动旅游从业人员培训，开展户外项目培训、旅游向导培训、户外翻译培训、乡村户外旅游从业者培训，推进各级各类培训基地建设，完善体育后备人才培养，提升三亚户外旅游产业服务质量和管理水平；将户外运动旅游相关内容纳入教练、向导培训体系；落实教练、导游人才职业相关政策；鼓励支持户外运动旅游企业开展游学考察，扩大出国留学人员派出规模。

## 二、户外运动＋制造业

加速户外运动装备制造业落户，鼓励发展特色户外运动装备制造。依托海南自由贸易港的开放政策，制定知名体育旅游制造企业落户三亚的鼓励性政策;依靠科技进步，紧抓体育旅游研发，加快促进水上运动、沙滩运动等体育旅游装备制造企业落户，促进产业转化和产品创新;支持企业研发水上运动船只、潜水用品、冲浪清水装备、水上娱乐设施、水上安全及救生用品、水上休闲装备等水上运动产品和体育装备，提升水上运劲、海模型、潜水装置等高端器材装备的制造水平。鼓励体育类企业积极参加商新技术企业认定，打造一批具有三亚自主知识产权的体育用品知名品牌。

与崖州湾科技城及区域名高校研究机构合作，挂牌成立户外运动旅游产品和装备设施研发中心，延伸户外运动旅游的产业链条。

## 三、户外运动＋美丽乡村

在三亚大茅村、中廖村、北山村、马亮村等美丽乡村地区打造特色户外运动品牌，开展户外运动赛事、培训活动等，加强赛事引流，吸引更多的户外爱好者来到乡村，促进当地经济发展。将户外运动项目如徒步、骑行、登山等融入乡村旅游行程中，提供丰富多彩的体验，在乡村景区设置徒步道、自行车道等，吸引游客进行户外运动同时欣赏乡村美景。在乡村完善体育设施建设，如篮球场、足球场、健身步道等，为当地居民提供方便的户外运动场所，同时吸引城市居民来乡村体验不同的运动环境。推动农业休闲与健康运动的结合，例如农场瑜伽、田园跑步等活动，让人们在享受自然环境的同时进行健康运动，促进身心健康。

## 四、户外运动＋民俗

挖掘三亚市传统民俗特色户外运动资源，创新“户外运动＋民俗”融合方式。大力发展民俗体育体验、民俗体育培训、民俗体育表演、民俗体育节庆等多元民俗户外运动项目，不断推广攀椰竞速、杆打陀螺、射弩、射箭、拉乌龟等品牌民俗体育项目。发展“三月三”节、少数民族传统体育运动会等节庆，形成三亚市民俗户外运动的特色品牌。逐步建立“一月一节庆，一区（特区、市）一活动，一村一特色”的民俗型户外运动新格局，积极构建以品牌特色为主导，群众体育、竞技体育和少数民族传统体育竞赛表演互补的体育竞赛表演市场格局。

## 五、户外运动＋农业

户外运动与各农业要素结合，深挖地方特色，产生乘数效应，带动成为户外运动为特色的农业改革、乡村振兴、农民致富创收的先锋典范。优先打造火龙果、百香果、芒果等特色农业品牌，推动农业公园、主题庄园、休闲牧场、教育农园等现代农业户外运动项目，积极提升农牧业与户外运动业的互动融合。

整合农业资源，创建国家品牌。重点打造果园骑行、花海徒步、垂钓农庄、稻田迷宫、梯田攀援、康体养生等体育休闲农业业态。

面向国际户外运动市场，建设“健康山野”。打造各具特色、主题突出、串联并线的休闲体育农业、林业精品线路。

## 六、户外运动＋金融保险

加大金融支持户外运动产业发展力度，推动三亚户外运动产业与金融的深度融合。开发三亚“户外运动保险服务体系”，以“户外运动保险”为试点和突破口，建立三亚市户外运动保险服务体系的新模型，为更好的推动三亚大健康保险服务体系提供积极的参考。针对三亚“户外运动”开发全域旅游政府救助保险等多款定制产品，并将持续围绕“户外运动+”类IP进一步加强专属保险产品开发，助力三亚经济、文化、旅游融合发展，打造三亚“户外运动+”产业链。针对精英体育和大众体育不同人群的需求制定保险产品和服务，支持开展户外运动相关保险业务，鼓励户外运动赛事活动主办方为赛事活动购买公众责任保险，为参赛者购买意外伤害保险。

联合国内综合实力靠前的保险公司，推出户外运动安全保障特殊险种，主要为户外运动爱好者提供户外活动时的意外伤害以及救援等保障，保障其在从事户外活动时的安全风险，包括（1）高危项目（如攀岩、热气球等）的伤害强制险（2）短期（1-3天）户外运动意外险、户外活动险（3）长期（针对户外运动爱好者和户外运动项目从业者）户外运动人身安全险等险种。

## 七、户外运动＋综艺

精准根据户外运动目标受众画像特征，在三亚打造户外运动相关综艺节目，为观众提供有趣、专业、即时的内容和服务，自主打造一批兼具文化口碑和商业价值的创新IP。利用三亚天然资源优势，立足“传递乐观向上的积极力量”这条跑道，完整展现三亚体育旅游的形象、产品及路线，节目迈开秉持“户外运动”主题、拓展“综艺”表现的双足，在大型户外运动赛事产生爆点的同时，给观众提供了更具延展性和多元化的收视内容，培育三亚户外运动粉丝人群。综艺节目的持续“破圈”也能让三亚的户外运动形象更加饱满， 助推“户外运动+综艺”这一模式越来越主流化，给三亚“文体融合”带来新发展，将三亚的文化和形象传播出去。

“户外运动+综艺”节目在体现户外运动综艺娱乐性的同时，也有着自己的价值导向，将户外运动作为文化交流传播的途径，依靠娱乐明星的影响力将户外运动的正能量向社会传播，激发出社会各界的正面反响。在打造三亚爆款IP、带来商业价值的同时，也要为户外运动本身添砖加瓦，成为撬动户外运动产业的支点，使户外运动从“小众爱好”向“大众生活方式”转变。

## 八、户外运动＋会展

引进和培育一些户外运动会议、论坛，充分发挥国际户外运动会议、论坛的作用，打造国际知名户外运动会议目的地。

一是筹划举办更多与户外运动相关的重要会展节事，发展以国际化、专业化、投资贸易型为主的会议和会展，培育全国性、国际化的会展品牌。

二是创意和策划一批高层次、国际性、有吸引力和影响力的节庆活动项目。

三是培育集展览、会议、服务、广告、宣传、旅游于一体的会展企业集团或龙头企业，健全会展业的产业链，推动会展与户外运动的深度融合。

## 九、户外运动＋健康

依托三亚近年来引进的重大健康医疗综合体，促进户外运动与大健康融合，发展健康医疗成为户外运动服务新业态，着重发展健康医药医疗、健康运动、健康管理、健康食材等产业。

## 十、户外运动＋大数据

重视和鼓励新型转播技术、安全监控技术、人工智能等高新技术在体育竞赛表演产业中的应用。鼓励以移动互联网、大数据、云计算技术为支撑，提升赛事报名、赛事转播、媒体报道、交流互动、赛事参与等综合服务水平。

# 第九章 三亚户外运动环境保护规划

## 一、环境保护的基本原则

三亚户外运动的发展，重点依托于三亚良好的气候环境、海水、河流、沙滩、山林以及民族文化、乡村景观等，在发展户外运动过程中必须坚持“创新、协调、绿色、开放、共享”的五大发展理念，立足三亚无废城市建设与环境综合保护，项目布局必须遵守和符合三亚市总体规划以及各片区控制性详规，项目建设和活动必须严格执行《海南省生态保护红线管理规定》，结合“三区三线”开展规划和建设，即：生产区不占用基本农田、耕地，生态区不占用公益林，海域将考虑功能分区与管控；对涉及水源保护区、红树林保护区等各类保护红线的户外运动项目，应按相关管控要求执行，在具体项目上落实与生活、生产、生态的结合，与各类红线相一致，切实做好环境保护，注重环境效益、文化效益、社会效益与经济效益的均衡。

## 二、水体沙滩环境保护

三亚户外运动项目及产品规划中，涉水（滨海、河流及沙滩）户外运动项目及产品占比居多，项目及产品主要规划区位在三亚湾、亚龙湾、海棠湾、崖州湾、大东海、蜈支洲岛、西岛及临春河、三亚河等主要海湾和内河；主要开展空中游览、水上运动、海底潜水、内河运动、沙滩运动、专项培训等，涉及功能区、服务区建设与运行、人为活动对环境的各类影响，主要体现在各类基础建设可能对生态红线的危害、人为活动对自然环境的破坏、项目设施运行中排污对滨海环境的影响等。

在五大发展理念引导下，在涉水（滨海、河流及沙滩）户外运动项目上，项目的功能区、服务区等以绿色、环保材料为主，依据发展需求不大拆大建，合理占地规模和区位划分。严禁发展直接污染水体、沙滩的任何项目，严格控制帆船、游艇、摩托艇、潜水器等对水体的间接污染，严肃控制个人在旅游体验中对水体、沙滩的直接污染。在珊瑚保护区、水源库区等不开发任何形式的涉水项目；对于涉水设备设施使用及排污应符合相应的规范标准并事先审批方可运行；引导和加大运行企业和游客环保意识树立，通过“无废城市”“负责任旅游”的宣传与推广，减少运行和旅游过程中人为产生垃圾对水体、沙滩的污染与破坏；通过宣传与导引形成良好的旅游环保意识与责任意识，加强涉及水体周边沙滩、河堤等的综合整治与日常管理。建立水体沙滩环境的日常监测体系、污染的应急处理机制以及责任追究机制，切实保护好水体与沙滩环境。对于使用水域及沙滩等开展项目的，必须严格按照程序履行报批手续，尤其要在项目建设前严格做好环评及审查工作，最大限度禁止或控制对水体及海岸的污染与破坏。

## 三、山地环境保护

规划和发展三亚户外运动项目过程中，山地利用主要集中在天涯区、吉阳区、海棠区、崖州区的北部山区地带及相关计划开发户外运动的美丽乡村中，项目主要是各类骑行、赛车、攀岩、溯溪等，其对环境的影响主要在于基础设施、服务设施建设与运行，以及人为活动对环境的影响与破坏。

在发展涉及山地、林地等的户外运动项目上，坚持生态环境与户外运动产业融合发展的思路，杜绝大规模的开山、毁林、填地、占用农田等破坏原有生态环境的运动，注重旅游发展环境与周边生态环境的融合、统一；引导、鼓励开发和运营企业在尽可能保持山地、林地原貌基础上，以集约土地使用、减少环境破坏为原则，开发各类探险游、雨林游、摩托车越野赛、山地自行车赛、骑行、徒步、攀岩等对山地环境影响较小的项目；同时均衡注意环境承载力，杜绝盲目建设、盲目增加规模和不顾综合效益的开发行为。对于需要使用山地、林地等作为项目开发用地的，事先应按照程序完成报批手续，做好土地利用的规划审查，并严格做好项目环评审查工作。

## 四、民族文化保护

在引入国内外流行的户外运动项目契合海内外游客需求的同时，伴随而来的国际化、地方区域文化对三亚本土文化的影响也逐步增加，主要体现在外来文化与本地文化的分割与对立，以及在竞争中本地民族文化的缺失乃至逐步消亡。

在坚持三亚包容、开放的文化内涵外，应结合三亚民族传统文化特色尤其是黎族苗族特色，创新和发展一批既能传承民族传统文化又能契合户外运动发展的民族传统户外运动，如射弩、赶小猪、背媳妇、挑担过独木桥、趣味拔河等，丰富其文化内涵和提升游客可参与性、体验性；另一方面积极开展常规性的、具有强大吸引力的三亚民族户外运动项目并扩大推广，以此实现对三亚民族传统文化的传承与保护。

## 五、噪音污染防治

发展各类户外运动项目，不可避免的因设备设施运行、人群聚集、宣传营销甚至于交通车辆等产生噪声污染，不同活动的噪音污染程度有所不同，噪音污染不仅影响旅游者的个人体验，也会直接影响活动周边区域的居民。

针对户外运动项目设施设备、项目运行以及人流聚集可能形成的噪音污染，应根据噪音污染程度有区别性的设置项目实施场地。对于群众乐于参与的、噪音污染不强烈的运动赛事与活动，可考虑在城市中心或城市周边的相关基地附近举行；对于涉海的、噪音较大的户外运动项目可考虑在半山半岛帆船港、海棠湾、崖州湾等举行；对于直升机观光考虑在凤凰岛、海棠湾、崖州湾等周边举行；对于汽车、摩托车类运动可考虑在距离市区较远的海棠区、吉阳区、天涯区、崖州区等美丽乡村附近举行。在赛事举办前，应根据赛事类型与规模预测噪音污染，严格控制噪音的程度及活动举办时间，营造舒适休闲的户外运动环境氛围。

# 第十章 三亚户外运动发展保障体系

## 一、政策支持

支持和保障重大户外运动项目用地、用林需求，在编制国土空间规划时要统筹考虑体育用地布局，严格执行《海南省生态保护红线管理规定》，切实做好户外运动项目用地规划与《三亚市国土空间总体规划（2020－2035）》等上位规划及相关专项规划的衔接。

三亚市发展和改革委员会、旅游和文化广电体育局应强化组织领导，将发展户外运动产业纳入相关规划，纳入全民健身工作协调机制，纳入政府重要工作议事日程。旅游和文化广电体育局加强对户外运动行业的指导，完善各类户外运动标准，积极指导户外运动服务及设施的规划、设计和建设。自然资源、水利、林业等部门依法依规办理户外运动服务及设施建设的审批手续。

研究制定促进三亚市户外运动发展的相关政策，在设施建设、活动组织、行政审批以及与旅游业、文化体育等产业融合发展等方面予以政策支持。

鼓励出台户外运动惠民便民政策。在设施建设、门票价格等方面予以政策支持，为群众和游客提供良好的户外运动环境，共享户外运动发展成果。

## 二、体制机制

### （一）顶层设计

**1.发挥户外运动专业化管理机构作用**

积极通过三亚市旅游和文化广电体育局、三亚旅游推广局、三亚旅游文化投资集团及三亚市涉及户外旅游的行业协会等，高品质、针对性的开发和推广三亚户外旅游品牌形象与特色产品，开发三亚户外旅游体验指南与项目服务包；积极引导和设立一批户外旅游发展的重点组织企业、服务企业、制造企业，扩大户外旅游参与和服务的市场主体；支持三亚体育旅游协会发挥组织效应，配合政府做好企业调研、信息沟通、产品创新、服务提升等。

加速推进三亚市旅游行业协会联合会、三亚市体育旅游协会以及其他各类与户外旅游关联密切的户外运动旅游组织的培育与培养工作，推动形成紧跟产业、项目多样、活动有序、管理规范、持续创新的户外运动旅游组织发展体系。体育旅游协会主要负责制定并发布户外运动服务及场地建设标准，制定三亚市户外运动分区、分类、分级管理标准并对外公布；审核户外运动运营公司资质，评估户外运动基地建设水平；负责建立户外运动信息平台，承担三亚市各类户外运动赛事开发和推广宣传；组织户外运动人才培训；监督指导三亚市户外运动社会组织、户外运动协会和俱乐部等开展户外活动，完善服务网络及行业自律；完成市旅游和文化广电体育局交办的其他户外运动产业促进工作。

建立三亚市户外运动产业发展领导小组，由三亚市旅游和文化广电体育局分管领导任组长，各区文化旅游和文化广电体育局分管领导任小组成员，切实将户外运动产业推进工作纳入三亚市体育工作全局加以统筹谋划，充分发挥领导小组会议决策作用，加快推动三亚市户外运动产业高质量发展。

**2.简化户外运动项目申报审批流程**

建立旅游和文化广电体育局、发展和改革委员会、住房和城乡建设局等多部门合作的工作协调机制，明确户外运动项目建设、户外赛事活动组织申报流程，实行网上预约与资料填报，线下手续办理“最多跑一次”，做到申报流程便利“最大化”。办事窗口收到申报材料后第一时间提交到后台，尽量压缩办件时限，提高经营高危险性户外运动项目许可审批的透明度 和可预期性，最大限度方便群众办事。

### （二）保障措施

构建完善的政策保障体系，依法规范户外运动旅游市场，探索多级项目保障机制，多层面推动户外运动旅游发展。

**构建政策保障体系。**用足用好国家和各地支持户外运动旅游、旅游产业、体育产业发展的优惠政策；旅游部门与其他部门紧密联系；协调争取在用地用林、基础设施配套建设、税收优惠等方面的政策，逐步出台税收减免细则并落实执行；加大对户外运动旅游项目的支持力度；优先支持符合条件的各级户外运动旅游项目，对经营效益好、示范带动作用明显的项目在扶持资金安排上给予倾斜。

**依法规范户外运动旅游市场。**建立健全户外运动旅游市场经营秩序的联合监管机制，制定户外运动旅游市场综合监管责任清单，依法开展联合执法和日常监督检查；积极开展“空壳”企业清理专项行动，进一步巩固休眠企业服务管理工作成果，优化企业质量，夯实监管基础数据，促进信用监管，努力打造优良法治环境、信用的营商环境；建立户外运动旅游市场“红黑榜”，坚决打击低价恶性竞争、欺骗、胁迫参加计划外自付费项目或强制购物的行为，打击私自收受高额回扣行为；充分发挥各类户外运动旅游监管平台和“双随机、一公开”执法机制作用，提高户外运动旅游市场监管科学化、信息化、规范化水平；建立统一受理户外运动旅游投诉举报机制，形成线上线下联动、高效便捷畅通的户外运动旅游投诉举报受理、处理、反馈机制；打击危害健康和缺乏安全保障的户外运动旅游产品和非法经营行为，加强对户外运动旅游项目的市场监督和安全管理，健全户外运动旅游安全防范、风险预警、紧急救援体系。

**探索城乡融合发展机制。**强化城乡基础设施建设，创新旅游业态及旅游产品，拓展乡村旅游发展新空间，深化供给侧改革，并构建全域旅游空间，城乡结合整体规划，形成整体有效产品串联和交通线完全连通。加强并完善对旅游公共接待设施、公共服务、公共政策的建设，打造三亚城乡结合全时段、全年候的优质旅游服务，全方位提高游客的便利性和满意度；同时加大对三亚山区、农村等偏远地区旅游业发展的支持力度，缩小与发达城乡地区的旅游条件差异。在机制、业态、产品、服务等进行全方位创新和结构性改革，减少无效、低端供给，为旅游市场提供多样化、 差异化、创意化的高质量全域旅游服务和产品。规范休闲绿道、自行车道、登山步道及相关营地、码头等设施的建设标准，探索建立户外运动旅游统计制度和行业监测机制。充分发挥旅游产业的综合性和联动性，通过行业联动、产业融合的形式，将旅游产业与工业、农业、现代服务业等创业结合，全力推进“旅游+”发展模式。

## 三、人才培养

多途径建设与拓展户外运动专业人才的培养通道，加大、加快具有专业性、国际化的户外运动人才的培养力度与进度，形成以专业人才导引和支撑的户外运动产业健康发展模式。

**实施户外运动的“五才”培养计划：**即瞄准“户外运动的专业服务人才、户外运动活动培训人才、户外运动项目创意人才、户外运动产业运营人才、大型户外运动活动管理人才”五大类人才着重培养。

**打通户外运动人才培养的“四通道”:**一是结合户外运动产业培育带，积极发挥三亚体育产业园中的专业机构、三亚落笔洞高教园区中相关高校的优势，与三亚崖州区大学城建设相结合，积极推进各类户外运动企业与三亚乃至于海南相关高校共建户外运动实习实践基地，推进三亚现有以及未来建设的相关高校自主培养，以及与国内外相关著名户外运动高校、户外运动企业合作培养等方式，加速为户外运动产业培养各级各类人才；二是大力挖掘和发挥三亚涉及体育、旅游行业协会在人才培训培养的基础优势，通过有序授权和政策支持的方式，指导协会在户外运动的人才培训培养上贡献新力量；三是通过发挥如三亚市老年人体育运动协会或设立专门组织的方式，积极引导和发挥“候鸟人才”在户外运动人才培训培养方面的资源；四是结合“百万人才进海南行动计划”，加快吸引更多户外运动丰富经验的国内外人才落地三亚。在此基础上，要打通和建立“政校会企”合作培训培养人才的通道，以此切实提升户外运动产业的人才数量与质量。在实施上，鼓励有条件的机构申请户外运动人才培训培养资质，面向社会做好专项培养，对于优秀机构按照业绩可以给予培训补贴以及年度专项奖励等，形成三亚户外运动人才社会培养的高地与特色。

## 四、资金保障

**设立户外运动专项资金。**设立三亚市户外运动发展专项资金，推动重大、重点等户外运动项目落地建设。

**争取上级财政资金支持。**争取国家、省级发展财政资金或旅游专项资金支持户外运动基础设施建设。

**创新财政资金使用方式。**创新财政资金使用方式，撬动社会资本共同参与户外运动公共基础设施建设。

**出台招商引资优惠政策。**建立三亚市户外运动招商引资项目库，吸引户外运动项目投资商、运营商进驻三亚。

**实施户外运动项目信贷计划。**将户外运动项目纳入信贷计划，对重点户外运动项目建设予以优先考虑，争取设立户外运动专项贷款。

## 五、设施保障

充分发挥三亚国际体育产业园的作用，推进体育中心、全民健身运动中心、体育公园、休闲驿站等体育公共基础设施建设，完善户外运动设施配套服务体系。逐步扩大体育场馆的开放程度。

根据《促进户外运动设施建设与服务提升行动方案（2023—2025年）》，“以帆船、赛艇、皮划艇、龙舟等项目为引领，合理利用公园水域、江河、湖海等区域，重点建设一批便民水上运动设施, 改造一批国家级水上运动训练基地，开发大众服务市场。”建议结合三亚河河道治理，在确保防洪安全的前提下，在三亚河定点定段的设置可开展水上运动的水域，沿河一侧结合公园绿地设施配套便民水上运动设施，沿河段做好救生安全配套，形成三亚城区内具有热带滨海特色的水上运动基地。

保障三亚城市公共体育设施建设，统筹建设一批便民利民的具有三亚市文化特色的中小型体育场馆、公众健身活动中心、户外多功能球场、健身步道等场地设施。因地制宜，利用郊野公园、城市公园、公共绿地等配置市民游客自主参与的游憩型运动健身设施。

## 六、用地保障

将户外运动场地设施纳入市级、区级政府经济社会发展规划和国土空间规划，统筹考虑户外运动场地设施、体育用地需求，明确用地标准，在国家政策允许范围内，保障公益性体育设施和体育产业设施、项目必要用地，并依法依规办理用地手续。

创新户外项目用地供地方式。根据《国务院办公厅关于进一步激发社会领域投资活力的意见》（国办发〔2017〕21号）政策要求，对体育领域新供土地，符合划拨用地目录的依法可按划拨方式供应。对可以使用划拨用地的项目，在用地者自愿的前提下，鼓励以出让、租赁方式供应土地，支持市、县政府以国有建设用地使用权作价出资或者入股的方式提供土地，与社会资本共同投资建设。应有偿使用的，依法可以招拍挂或协议方式供应，土地出让价款可在规定期限内按合同约定分期缴纳。支持实行长期租赁、先租后让、租让结合的土地供应方式。根据国家发展改革委等五部门联合印发《促进户外运动设施建设与服务提升行动方案（2023—2025年）》，鼓励利用集体建设用地、“四荒”（荒山、荒沟、荒丘、荒滩）土地发展户外运动产业。依法依规优化户外运动产业涉及的环评、林地占用、建设用地审批等审批流程。引导户外运动资源优势地区优先保障户外运动产业用地，完善长期租赁、租让结合、弹性年期出让等供地新方式。

制定集约节约用地、存量建设用地盘活处置相关政策，对使用符合国土空间规划的未利用地建设的项目，优先安排新增建设用地。规划中的建设项目尽量避让规划林地、公益林，如无法避让，应按相关规定依法办理审核审批手续。

规划在三亚湾、亚龙湾、海棠湾、崖州湾、大东海、蜈支洲岛、西岛及临春河、三亚河等主要海湾和内河区域，主要开展空中游览、水上运动、海底潜水、内河运动、沙滩运动、专项培训等项目，根据《中华人民共和国防洪法》第二十二条，河道、湖泊管理范围内的土地和岸线的利用，应当符合行洪、输水的要求，规划的建筑物、构筑物等应避让河道管理范围以及其他水利设施；规划建设跨河、穿河、穿堤、临河的桥梁、码头、道路、渡口、管道、缆线、取水、排水等工程设施，根据《中华人民共和国防洪法》第二十七条和第三十三条，在洪泛区、蓄滞洪区内建设非防洪建设项目，应当就洪水对建设项目可能产生的影响和建设项目对防洪可能产生的影响作出评价，编制洪水影响评价报告，提出防御措施。洪水影响评价报告未经有关水行政主管部门审查批准的，建设单位不得开工建设。

## 七、应急救援保障

强化户外运动应急救援保障，构建“风险评估、安全预警、监控反馈、安全救援、保险保障、安全教育”六位一体的户外运动安全保障体系，实施户外救援救护工程。

### （一）评估＋预警

**1.开展项目评估夯实群测群防体系。**根据相关部门向社会公布的地质灾害隐患点及风险区基本信息、防范措施和各级各类防灾责任人名单，加强地质灾害隐患动态管理。牢固树立安全发展理念，强化底线思维，高度重视三亚户外运动领域各类安全风险防范，细化落实各项安全责任，重点加强户外运动领域意识形态风险和户外运动赛事活动安全防范，项目前期开展户外运动资源调查与风险评估，全力防范化解户外运动领域各类安全风险。

**2.编制标准化应急预案。**从搭建应急救援指挥平台、编制紧急救援服务规范、建立行业安全管理制度等方面构建标准化应急预案。制定突发性地质灾害应急工作方案，健全应急工作机制，统筹协调好各系统行政力量、专家团队、技术人员、群测群防员、应急物资装备等，形成防灾减灾救灾工作合力。主汛期前组织地质灾害隐患点、地质灾害高风险以上区域的户外运动场地管理人员开展应急避险演练。

**3.强化高风险事件安全预警。**针对自然灾害、高风险项目和参与者行为等高风险安全事件，从自然灾害预防警报与信息发布、项目安全信息预警及规范参与户外运动等方面提出不同的处置策略及细则。应用光学遥感、InSAR（合成孔径雷达干涉测量）、LiDAR（机载雷达）等开展地质灾害隐患筛查与监测，利用卫片图斑开展户外运动场地地质灾害隐患排查，联合高校、科研院所等机构开展地质灾害隐患识别、风险评价、监测预警、综合防治等方面的专题研究，探索点面双控的风险管控机制，创新网格化管理、服务方法，提高管理和服务能力。

### （二）反馈＋救援

**1.完善科技监控反馈系统。**借助计算机网络及3S等技术实行综合环境信息监控、合理利用无人机设备对场地、活动及赛事进行监控，健全户外运动区安全视频监控体系，实现人流、车辆、位置、环境等关键节点的全域全程全时可视化监控。

**2.建立户外救援响应机制。**制定三亚市户外活动突发事件应急预案，推进户外救援队伍建设，景区或活动场地必须配备安全救护员，强化预警、控制、救援、装备、保险应答演练，逐步建立健全户外救援机制。加快建立和完善集救援、医疗、运输一体化的应答反应体系。

**（1）成立三亚市户外救援工作领导小组**

制定三亚市户外活动突发事件应急预案，成立三亚市户外救援工作领导小组，及时掌握突发事件事态进展情况，负责统一指挥、协调，妥善处置户外活动中突发事件。

领导小组下设五个工作组：指挥组、救援组、后勤保障组、善后工作组、新闻通报组，负责户外救援工作中各项事务的开展和执行，指导相关单位做好户外运动突发事件的舆情应对以及新闻发布，协调财政部门保障相关工作经费调拨。

**（2）规范户外救援流程**

制定户外救援标准流程，每个户外运动场所必须配备安全救护员，即受理救援—启动救援―实施救援―调整方案―后续救助―财务结算―救援总结与公告，户外运动事故发生后，事故发生区单位提报三亚市户外救援工作领导小组，依法启动应急预案，调动户外救援队伍和社会力量开展应急处置和事故救援工作。

**3.建立专业化安全救援体系。**构建四级户外救援系统。完善指挥中心、救助机构、直接外围机构、间接外围机构等四级户外安全救援系统，根据三亚户外运动事故类型特点进行综合评估，提出科学可行的救援机制，细化各级责任义务。

**（1）跨部门救援协作**

建立地方政府、医疗机构、公安消防、武警部队、安全部门等救援行动直接相关部门间的协作机制，完善服务指挥中心指挥调度职能，强化和发挥政府各部门间的公共责任和服务职能，拓展现有职能，增加救援项目。

**（2）组建行业应急救援队伍**

整合社会救援力量和资金，重点针对户外运动协会、俱乐部，加强户外救援队、户外向导等民间社会救援机构建设，组建行业应急救援队伍，进一步完善保险公司、通讯部门、新闻媒体等间接救援机构建设。

建立三亚市户外救援专业队伍，主要负责三亚市户外救援、户外安全知识宣讲、户外赛事安全保障及其他力所能及的户外救援活动。

三亚市户外救援队由三亚市专业协会直接管理，接受三亚市消防救援支队及三亚市旅游和文化广电体育局的指导。三亚市户外救援队由三亚市户外救援总队、各区户外救援支队、户外救援志愿服务队和第三方救援队组成。

队员主要由三亚市专业协会安全监管人员、各区公安分局警察大队抽调警员、选拔招募的户外救援队队员和志愿者组成，针对不同地区临时抽调当地向导协作、当地医院/卫生院医生加入户外救援队，救援队配备相应的救援物资和装备。

编制山地救援志愿者人员名单，积极吸纳退伍军人、户外运动运动员等志愿者加入，对申请加入救援队的志愿者进行严格考核，考核合格后即可成为队员。

**4.建立三亚市户外运动救援救护网络。**结合三亚市医疗紧急救援中心、三亚市消防救援支队等三亚应急救援相关单位，依托解放军301海南医院、解放军425医院、三亚市中心医院、三亚市人民医院、三亚市中医院等各区的二级以上医院，建立三亚市户外运动救援救护网络。

**5.构建水陆空立体化户外救援救护格局。**健全完善市、区户外救援救护指挥调度中心，全市各级紧急医学救援基础设施设备配备到位，市、区级公立医疗机构急诊急救能力基本达到国家标准，全面建成统一高效、规范有序、协同联动、扎实完备的全市户外救援救护体系，力争实现城市院前医疗急救不超过15分钟、农村院前医疗急救不超过30分钟、突发事件紧急医学救援先期到达不超过30分钟。

**6.完善户外运动紧急救援救护服务体系。**全市二级以上公立医疗机构配齐监护型救护车，相应三级甲等公立医疗机构配齐负压救护车，各级紧急医学救援队伍配齐卫星电话、个人携行装备、移动单兵信息传输装备等，鼓励支持私立医院、诊所等加入户外救援救护系统，完善三亚市户外运动紧急救援救护服务体系。

### （三）保障＋教育

**1.完善户外安全保障体系。**政府部门编制地方规章，树立规范，行业协会、俱乐部加大户外安全宣传，保险公司加大服务保障。

**（1）政府部门树立规范**

规范装备质量标准，构建户外运动装备质量认证标准；建立户外风险控制体系，与保险公司合作，将高山探险、户外穿越以及救援系统纳入商业保险体系；拓宽救援费用渠道，利用体育彩票和福利彩票以及各种慈善资金设立专业的险种支付户外救援队进行救援的费用。

**（2）行业协会、俱乐部加大宣传**

普及各类装备器材的正确使用，加强装备使用寿命监管；宣传和推广活动户外运动安全保险文化，树立投保意识，使户外爱好者变被动预防为主动预防；协会救援机构与保险公司协商，完善和推出新的安全救援保险。

**（3）保险公司服务保障**

构建保险体系，推进投保范围广、保险期限与金额灵活的户外运动保险体系建设；丰富保险险种，开发适合我国国情的更多户外运动专项运动保险险种，加大户外运动保险产品宣传力度，为跳伞、登山、洞潜等高风险运动爱好者提供保障；扩大服务范围，在事故发生时提供及时有效的救助和事后理赔工作。

**2.构建户外安全教育系统。**与地方应急救援队联动，建立三亚市户外救援培训基地，定期对户外救援队队员、户外运动项目经营者、户外向导/协作进行安全教育和救援技能培训。

**（1）普及大众教育**

组织宣传讲座，与学校联系定时给青少年作讲座、培训，提高青少年野外生存的能力；主流媒体报道，充分发挥电视、广播、报纸、网络等新闻媒体的优势和作用，对户外运动安全事故问题进行追踪报道，激发参与者的户外运动安全意识，并对相关责任团体的安全管理起到舆论监督作用。

**（2）强化专业教育**

短期急救培训，户外运动出行前，邀请专业教师或资深领队给户外运动参与者进行固定课程短期培训，提高户外运动爱好者的理论和实践水平，提升急救能力。长期院校教育，通过院校培养专业的户外运动从业人员，培养专业从事户外运动的教学、研究、组织和管理、户外运动经营和活动指导等方面的复合型实用人才。



# 附表一：三亚水上运动重点项目表

| **行政区划** | **序号** | **项目名称** | **主题和业态选择** | **建设类型** | **开发模式** | **建设性质** | **用地规模** | **项目级别** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 海棠区 | 1 | 水上素质拓展培训基地 | 1、以“海上运动体验培训”特色为主题 | 培训基地 | 企业自筹+政府扶持 | 规划新增 | 12000平方米 | 重点项目 |
| 2、业态：①素质拓展培训中心②龙舟、皮划艇、桨板等培训基地③沙滩休闲、水上椰林观光、近岸海上观光、海上运动 |
| 2 | 海棠湾海上娱乐活动体验基地 | 1、以“海上运动综合体验”为主题 | 综合体验基地 | 招商引资 | 现状提升 | 1.5万平方米 | 重点项目 |
| 2、业态：①游艇、摩托艇、帆板、冲浪、潜水、水下观光、垂钓等海上娱乐活动②沙滩娱乐项目 |
| 3 | 铁炉港水上运动体验基地 | 1、以“水上运动体验”为主题 | 体验基地 | 政府扶持 | 规划新增 | 4500平方米 | 重点项目 |
| 2、业态：①潟湖生态旅游观光②摩托艇、帆板、冲浪等海上娱乐活动项目 |
| 4 | 蜈支洲岛国家体育旅游示范基地 | 1、以“国家级水上运动特色小镇”为主题 | 国家体育旅游示范基地 | 企业自筹+政府扶持 | 现状提升 | 148万平方米 | 重点项目 |
| 2、业态：①海上和沙滩娱乐项目。潜水、海钓、滑水、帆船、摩托艇、香蕉船、拖曳伞等30余项②国家级训练基地和培训基地 |
| 5 | 后海冲浪小镇 | 1、以“冲浪天堂”为主题 | 冲浪基地 | 政府扶持 | 现状提升 | 500亩 | 重点项目 |
| 2、业态：①冲浪培训②水上运动娱乐项目。滑水、摩托艇、快艇、拖伞、潜水等③海水浴场 |
| 6 | 后海渔港码头基地 | 1、以“渔港海钓”为主题 | 渔港码头基地 | 政府扶持 | 现状提升 | 2000平方米 | 一般项目 |
| 2、业态：①休闲渔业垂钓赛事②垂钓体验 |
| 7 | 水上椰林观光基地 | 1、以“椰林观光”特色为主题 | 观光基地 | 招商引资 | 现状提升 | 15000平方米 | 一般项目 |
| 2、业态：①椰林观光②浆板③露营 |
| 8 | 浆板皮划艇体验基地 | 1、以“浆板皮划艇体验”为主题 | 体验基地 | 招商引资 | 规划新增 | 1500平方米 | 一般项目 |
| 2、业态：①皮划艇体验②赛事训练基地 |
| 吉阳区 | 1 | 亚龙湾水上体验基地 | 1、以“天下第一湾特色”为主题 | 旅游度假区 | 企业自筹+政府扶持 | 现状提升 | 18万平方米 | 重点项目 |
| 2、①海上和沙滩娱乐项目。潜水、海钓、滑水、帆船、摩托艇、香蕉船、拖曳伞等②高科技海洋探险体验③会展中心④海水浴场 |
| 2 | 大东海潜水主题公园 | 1、以“特色潜水公园”为主题 | 潜水主题公园 | 企业自筹+政府扶持 | 现状提升 | 2.5万平方米 | 重点项目 |
| 2、业态：①潜水、帆船帆板、滨海游泳培训②沙滩运动③近海水上运动项目。托艇、快艇、拖伞等④海水浴场 |
| 3 | 半山半岛帆船港基地 | 1、以“国际知名帆船基地”为主题 | 帆船基地 | 招商引资 | 现状提升 | 10公顷（海域面积） | 重点项目 |
| 2、业态：①帆船②赛事基地③特色酒店 |
| 4 | 南边海国际游艇码头基地 | 1、以“国际游艇体验”为主题 | 游艇基地 | 招商引资 | 现状提升 | 11.78万平方米（海域面积） | 重点项目 |
| 2、业态：①游艇码头②水上旅游③游艇俱乐部④酒店游艇会所⑤游艇驾驶培训 |
| 5 | 鸿洲游艇码头基地 | 1、以“高端游艇码头”为主题 | 游艇码头 | 招商引资 | 现状提升 | 17.6亩（海域面积） | 一般项目 |
| 2、业态：①借邮轮旅游资源打造海上婚拍②海上邮轮婚礼③港口婚庆体验④游艇俱乐部 |
| 6 | 太阳湾潜水基地 | 1、以“潜水体验”为主题 | 潜水基地 | 招商引资 | 现状提升 | 1500平方米 | 一般项目 |
| 2、业态：①潜水体验②潜水培训③沙滩运动④近海水上运动项目 |
|  | 1 | 南岛漂流探险公园 | 1、以“雨林探险运动”为主题 | 山地雨林运动基地 | 企业自筹+政府扶持 | 规划新增 | 13.61公顷 | 重点项目 |
| 2、业态：①峡谷漂流②森林观光③山地拓展④养生度假⑤水上乐园⑥文化体验 |
| 2 | 三亚河龙舟体验基地 | 1、以“龙舟特色活动体验”为主题 | 民族特色活动基地 | 企业自筹+政府扶持 | 规划新增 | 2000平方米 | 重点项目 |
| 2、业态：①赛事训练基地②龙舟体验 |
| 3 | 三亚湾滨海水运动乐园 | 1、以“亲水海滩”为主题 | 水运动乐园 | 企业自筹+政府扶持 | 现状提升 | 75万平方米（海域面积） | 重点项目 |
| 2、业态：①摩托艇、大飞鱼、香蕉船等海上运动项目②沙滩休闲③海水浴场 |
| 4 | 帆船帆板南方青少年培训基地 | 1、以“帆船帆板训练”为主题 | 训练基地 | 企业自筹+政府扶持 | 现状提升 | 4600平方米 | 重点项目 |
| 2、业态：①赛事训练基地②游客体验中心 |
| 5 | 西岛水上运动综合体验基地 | 1、以“渔村特色”为主题 | 渔村特色旅游基地 | 企业自筹+政府扶持 | 现状提升 | 2.8平方公里 | 重点项目 |
| 2、业态：①海上运动②潜水观光③天然浴场④沙滩娱乐⑤椰林露营⑥潜水培训基地⑦渔村客栈 |
| 6 | 西部天涯海洋运动中心 | 1、以“海洋旅游”为主题 | 高端水上运动中心 | 企业自筹+政府扶持 | 现状提升 | 45000平方米 | 重点项目 |
| 2、业态：①水上运动②沙滩娱乐③天然浴场④儿童乐园⑤休闲娱乐体验 |
| 7 | 天涯小镇 | 1、以“特色滨海小镇”为主题 | 滨海小镇 | 企业自筹+政府扶持 | 现状提升 | 32.96公顷（用海面积） | 重点项目 |
| 2、业态：①海上休闲项目②文化演艺③沙滩娱乐④夜市经济等 |
| 8 | 肖旗港游艇码头基地 | 1、以“游艇码头”为主题 | 游艇码头基地 | 招商引资 | 现状提升 | 267亩 | 一般项目 |
| 2、业态：①私人游艇码头②公共交通码头（来往东、西道海上观光、内河观光、进出鲁能新城水系）③部分私人住宅泊位 |
| 9 | 红塘湾游艇码头基地 | 1、以“国际国内高端市场的综合性旅游度假区”为主题 | 游艇码头基地 | 招商引资 | 现状提升 | 390.7公顷 | 一般项目 |
| 2、业态：①游艇②帆船帆板、赛艇等水上运动③特色民宿 |
| 10 | 国家动力冲浪训练示范基地 | 1、以“动力冲浪训练”为主题 | 动力冲浪训练基地 | 政府扶持 | 现状提升 | 2000平方米 | 一般项目 |
| 2、业态：①动力冲浪训练②游客体验基地 |
| 11 | 三美湾水上体验基地 | 1、以“高端休闲旅游”为主题 | 水上体验基地 | 企业自筹+政府扶持 | 现状提升 | 6.55万平方米 | 一般项目 |
| 2、业态：①海水浴场②水下旅游③海上观光④水上运动项目⑤潜水等各项水下旅游项目 |
| 崖州区 | 1 | 崖州湾海洋休闲运动公园 | 1、以“运动休闲娱乐游玩”为主题 | 体育运动公园 | 政府扶持 | 现状提升 | 28.78公顷（海域面积） | 重点项目 |
| 2、业态：①海水浴场②水上运动③沙滩休闲④休闲渔业⑤沙雕文化⑥海洋渔业⑦体育健身 |
| 2 | 休闲渔业垂钓赛事基地 | 1、以“休闲海钓”为主题 | 海钓赛事基地 | 企业自筹+政府扶持 | 规划新增 | 6000平方米 | 重点项目 |
| 2、业态：①休闲渔业垂钓赛事②垂钓体验 |
| 3 | 梅联帆船帆板训练基地 | 1、以“竞技帆船帆板训练”为主题 | 训练基地 | 企业自筹+政府扶持 | 规划新增 | 3000平方米 | 重点项目 |
| 2、业态：①赛事训练基地②游客体验中心 |
| 4 | 角头湾水上体验基地 | 1、以“渔家特色的滨海小镇”为主题 2、业态：①海上娱乐②特色潜水③海上垂钓④渔村客栈⑤渔村酒店⑥沙滩运动⑦野外露营等滨海休闲娱乐项目 | 渔家特色小镇 | 企业自筹+政府扶持 | 现状提升 | 6.6万平方米 | 重点项目 |
| 5 | 中心渔港码头基地 | 1、以“渔港海钓”为主题 | 渔港码头基地 | 政府扶持 | 现状提升 | 1300亩 | 一般项目 |
| 2、业态：①水产品集散港②渔港观光③沙滩娱乐④餐饮美食 |
| 育才生态区 | 1 | 立才河急速漂流体验基地 | 1、以“急速漂流”为主题 | 漂流基地 | 企业自筹+政府扶持 | 新建 | 2000亩 | 重点项目 |
| 2、业态：①漂流②露营③雨林观光④溯溪探险 |



# 附表二：三亚陆地运动重点项目表

| **行政区划** | **序号** | **项目名称** | **主题和业态选择** | **建设类型** | **开发模式** | **建设性质** | **用地规模** | **项目级别** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 海棠区 | 1 | 青田户外运动中心 | 1、以“户外运动”为主题 | 户外运动中心 | 招商引资 | 规划新增 | 5000平方米 | 重点项目 |
| 2、业态：含篮球场、排球场、羽毛球场、户外健身器材及相关灯光、围网等配套设施 |
| 2 | 椰林穿越公园 | 1、以“椰林地形穿越”为主题 | 全地形穿越基地 | 招商引资 | 规划新增 | 3万平方米 | 重点项目 |
| 2、业态：①穿越车②定向穿越等 |
| 3 | 北山村汽车自驾运动营地 | 1、以“汽车自驾营地”为主题 | 自驾车露营地 | 招商引资 | 规划新增 | 10000平方米 | 重点项目 |
| 2、业态：①自驾车维修服务②基础配套补给③应急救援④露营体验等 |
| 4 | 后海湾动力公园 | 1、以“户外运动集结地”为主题 | 户外运动公园 | 政府扶持 | 规划新增 | 150000平方米 | 重点项目 |
| 2、业态：①泳池②冲浪机③滑板场④飞盘⑤露营等 |
| 5 | 海棠广场沙滩休闲公园 | 1、以“沙滩休闲运动”为主题 | 沙滩运动休闲公园 | 政府扶持 | 现状提升 | 5.5万平方米 | 重点项目 |
| 2、业态：①沙滩跳远②沙滩跳高③沙滩马拉松等 |
| 6 | 惊奇野宿野奢帐篷露营营地 | 1、以“高端露营”为主题 | 露营地 | 企业自筹 | 现状提升 | 5000平方米 | 一般项目 |
| 2、业态：①运动休闲②拓展探险③露营体验④亲子户外等 |
| 7 | 大热荒野三亚香格里拉营地 | 1、以“高端露营”为主题 | 露营地 | 企业自筹 | 现状提升 | 5000平方米 | 一般项目 |
| 2、业态：①运动休闲②拓展探险③露营体验④亲子户外等 |
| 8 | 愚生VIVA LA VIDA野奢露营地 | 1、以“高端露营”为主题 | 露营地 | 企业自筹 | 现状提升 | 5000平方米 | 一般项目 |
| 2、业态：①运动休闲②拓展探险③露营体验④亲子户外等 |
| 9 | 蜈支洲岛QUESTING 趣玩海岛露营地 | 1、以“高端露营”为主题 | 露营地 | 企业自筹 | 现状提升 | 5000平方米 | 一般项目 |
| 2、业态：①运动休闲②拓展探险③露营体验④亲子户外等 |
| 10 | 野王越野公园 | 1、以“花样越野”为主题 | 越野公园 | 企业自筹+政府扶持 | 现状提升 | 9.5万平方米 | 一般项目 |
| 2、业态：①越野车②越野摩托车等 |
| 吉阳区 | 1 | 吉阳区文体中心 | 1、以“综合文体”为主题 | 综合文体中心 | 企业自筹+政府扶持 | 规划新增 | 25100.13平方米 | 重点项目 |
| 2、业态：含1栋综合楼，综合楼布置图书馆、文化馆和全民健身中心的室内设施 |
| 2 | 南丁汽车自驾运动营地 | 1、以“汽车自驾营地”为主题 | 自驾车露营地 | 招商引资 | 规划新增 | 10000平方米 | 重点项目 |
| 2、业态：①自驾车维修服务②基础配套补给③应急救援④露营体验等 |
| 3 | 亚龙湾沙滩休闲公园 | 1、以“沙滩休闲运动”为主题 | 沙滩运动休闲公园 | 政府扶持 | 规划新增 | 3万平方米 | 重点项目 |
| 2、业态：①沙滩足球②沙滩排球③沙滩网球等 |
| 4 | 大东海沙滩休闲公园 | 1、以“沙滩休闲运动”为主题 | 沙滩运动休闲公园 | 政府扶持 | 规划新增 | 3万平方米 | 重点项目 |
| 2、业态：①沙滩足球②沙滩排球③沙滩网球等 |
| 5 | 超级绿道骑行驿站 | 1、以“热带都市”为主题 | 骑行风景区 | 政府扶持 | 规划新增 | 400平方米 | 重点项目 |
| 2、业态：①city walk②骑行等 |
| 6 | 大茅远洋生态村户外营地 | 1、以“房车露营基地”为主题 | 露营基地 | 企业自筹+政府扶持 | 规划新增 | 5000平方米 | 重点项目 |
| 2、业态：①房车自驾②露营等 |
| 7 | 亚龙湾热带天堂森林公园 | 1、以“山地休闲森林公园”为主题 | 山地运动旅游区 | 企业自筹+政府扶持 | 现状提升 | 1506公顷 | 重点项目 |
| 2、业态：①登山②攀岩体验③露营等 |
| 8 | 临春岭森林公园 | 1、以“体育公园”为主题 | 体育公园 | 政府扶持 | 现状提升 | 186公顷 | 重点项目 |
| 2、业态：①健身步道、健身广场、足球场、篮球场、排球场等健身配套②登山③露营等 |
| 9 | 鹿回头景区 | 1、以“山地休闲旅游区”为主题 | 山地运动风景区 | 企业自筹+政府扶持 | 现状提升 | 82公顷 | 重点项目 |
| 2、业态：①登山②攀岩体验③露营等 |
| 10 | 凹凸越野公园 | 1、以“越野体验”为主题 | 越野公园 | 企业自筹+政府扶持 | 现状提升 | 3500平方米 | 一般项目 |
| 2、业态：①越野车②越野摩托车等 |
| 11 | 红花-罗蓬骑行驿站 | 1、以“乡村骑行”为主题 | 乡村骑行驿站 | 政府扶持 | 现状提升 | 500平方米 | 一般项目 |
| 2、业态：①骑行②公路自行车等 |
| 12 | move牧屋营地 | 1、以“高端露营”为主题 | 露营地 | 企业自筹 | 现状提升 | 5000平方米 | 一般项目 |
| 2、业态：①运动休闲②拓展探险③露营体验④亲子户外等 |
| 天涯区 | 1 | 天涯区文化多馆合一 | 1、以“文化、健身”为主题 | 综合场馆 | 企业自筹+政府扶持 | 规划新增 | 8064.57平方米 | 重点项目 |
| 2、业态：含文化馆及图书馆、全民健身中心、相关配套设施等 |
| 2 | 天涯区文体中心 | 1、以“文化、体育”为主题 | 文体中心 | 企业自筹+政府扶持 | 规划新增 | 10005 平方米 | 重点项目 |
| 2、业态：含综合体育馆、游泳馆、科技文化馆、博物馆、美术馆和办公区域 |
| 3 | 扎南溯溪探险营地 | 1、以“溯溪探险区”为主题 | 峡谷探险营地 | 招商引资 | 规划新增 | 3500平方米 | 重点项目 |
| 2、业态：①溯溪②探险③皮划艇等 |
| 4 | 六罗峡谷探险营地 | 1、以“峡谷运动区”为主题 | 峡谷运动营地 | 企业自筹+政府扶持 | 规划新增 | 3500平方米 | 重点项目 |
| 2、业态：①峡谷探险②溯溪③皮划艇等 |
| 5 | 水蛟村项目桨板漂流项目 | 1、以“浆板漂流运动”为主题 | 浆板漂流基地 | 企业自筹+政府扶持 | 规划新增 | 13.61公顷 | 重点项目 |
| 2、业态：①浆板②皮划艇③漂流④露营⑤餐饮⑥文创等 |
| 6 | 海南车驿凤凰谷房车露营地 | 1、以“汽车自驾营地”为主题 | 自驾车露营地 | 招商引资 | 规划新增 | 10000平方米 | 重点项目 |
| 2、业态：①自驾车维修服务②基础配套补给③应急救援④露营体验等 |
| 7 | 岭曲峡谷探险营地 | 1、以“峡谷探险”为主题 | 峡谷探险营地 | 招商引资 | 规划新增 | 3500平方米 | 重点项目 |
| 2、业态：①峡谷跳水②溯溪③皮划艇等 |
| 8 | 抱龙国家森林公园 | 1、以“山地休闲森林公园”为主题 | 森林公园 | 招商引资 | 现状提升 | 2884.3公顷 | 重点项目 |
| 2、业态：①登山②攀岩体验③露营等 |
| 9 | 天涯海角沙滩休闲公园 | 1、以“沙滩休闲运动”为主题 | 沙滩运动休闲公园 | 企业自筹+政府扶持 | 现状提升 | 3万平方米 | 重点项目 |
| 2、业态：①沙滩摔跤②沙滩卡巴迪③沙滩跳远④沙滩球类等 |
| 10 | 天涯沙滩运动小镇 | 1、以“沙滩休闲运动”为主题 | 沙滩运动小镇 | 企业自筹+政府扶持 | 现状提升 | 5万平方米 | 重点项目 |
| 2、业态：①沙滩木球②沙滩手球③台客球等 |
| 11 | 国家沙滩运动训练基地 | 1、以“沙滩运动训练基地”为主题 | 沙排运动训练基地 | 政府扶持 | 现状提升 | 5000平方米 | 重点项目 |
| 2、业态：①沙滩排球②沙滩足球③沙滩网球等 |
| 12 | 海虹广场沙滩竞技公园 | 1、以“沙滩竞技运动”为主题 | 沙滩运动竞技公园 | 政府扶持 | 现状提升 | 3万平方米 | 重点项目 |
| 2、业态：①游跑两项②沙滩田径等 |
| 13 | 海月广场沙滩竞技公园 | 1、以“沙滩竞技运动”为主题 | 沙滩运动体验公园 | 政府扶持 | 现状提升 | 3万平方米 | 重点项目 |
| 2、业态：①沙滩足球②沙滩排球③沙滩卡巴迪等 |
| 14 | 高峰汽车越野营地 | 1、以“山地运动”为主题 | 越野特色营地 | 招商引资 | 现状提升 | 5万平方米 | 一般项目 |
| 2、业态：①定向越野②越野摩托车③越野车等 |
| 15 | 极玩地球天涯露营地 | 1、以“高端露营”为主题 | 露营地 | 企业自筹 | 现状提升 | 5000平方米 | 一般项目 |
| 2、业态：①运动休闲②拓展探险③露营体验④亲子户外等 |
| 16 | 椰梦长廊骑行驿站 | 1、以“椰梦长廊”为主题 | 骑行驿站 | 政府扶持 | 规划新增 | 400平方米 | 重点项目 |
| 2、业态：①city walk②骑行等 |
| 崖州区 | 1 | 崖州古城骑行驿站 | 1、以“崖州古城”为主题 | 骑行驿站 | 政府扶持 | 规划新增 | 400平方米 | 重点项目 |
| 2、业态：①city walk②骑行等 |
| 2 | 崖州汽车自驾运动营地 | 1、以“汽车自驾营地”为主题 | 自驾车露营地 | 招商引资 | 规划新增 | 10000平方米 | 重点项目 |
| 2、业态：①自驾车维修服务②基础配套补给③应急救援④露营体验等 |
| 3 | 崖州湾海洋休闲运动公园 | 1、以“沙滩休闲运动”为主题 | 沙排运动训练基地 | 政府扶持 | 现状提升 | 3万平方米 | 重点项目 |
| 2、业态：①沙滩足球②沙滩排球③沙滩网球④沙滩娱乐等 |
| 4 | 椰林骑士山地越野营地 | 1、以“越野体验”为主题 | 越野营地 | 企业自筹+政府扶持 | 现状提升 | 5000平方米 | 一般项目 |
| 2、业态：①越野车②越野摩托车等 |
| 育才生态区 | 1 | 育才民族体育公园 | 1、以“体育公园”为主题 | 体育公园 | 招商引资+政府扶持 | 规划新增 | 10.55公顷 | 重点项目 |
| 2、业态：①篮球、足球、乒乓球、羽毛球、网球等球类②健身步道③健身广场、室外健身器械场地④儿童活动设施类 |
| 2 | 健身步道 | 1、以“运动健身”为主题 | 健身步道 | 招商引资+政府扶持 | 规划新增 | 30.8千米 | 重点项目 |
| 2、业态：①健身步道②登山步道③骑行道④标志系统、公共厕所、休憩点、骑行驿站及廊架等设施 |
| 3 | 雅亮户外运动公共服务设施中心 | 1、以“综合户外运动”为主题 | 户外运动设施 | 招商引资+政府扶持 | 规划新增 | 2万平方米 | 重点项目 |
| 2、业态：含公共服务中心、山地户外营地、航空飞行营地、汽车自驾运动营地、公共船艇码头等户外运动营地，以及公共厕所、停车场、连接道路、污水处理、应急救援等配套设施 |
| 4 | 抱安山地极限运动特色乡村 | 1、以“山地极限运动”为主题 | 山地极限运动乡村 | 招商引资+政府扶持 | 规划新增 | 5万平方米 | 重点项目 |
| 2、业态：①探洞②登山③攀岩④雨林探险等 |
| 5 | 龙密研学度假汽车自驾营地 | 1、以“汽车自驾营地”为主题 | 自驾车露营地 | 招商引资 | 规划新增 | 10000平方米 | 重点项目 |
| 2、业态：①自驾车维修服务②基础配套补给③应急救援④露营体验⑤越野⑥攀岩等 |



# 附表三：三亚空中运动重点项目表

| **行政区划** | **序号** | **项目名称** | **主题和业态选择** | **建设类型** | **开发模式** | **建设性质** | **用地规模** | **项目级别** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 海棠区 | 1 | 塔赫高空跳伞营地 | 1、以“高空跳伞”为主题 | 高空跳伞营地 | 企业自筹+政府扶持 | 现状提升 | 2000平方米 | 重点项目 |
| 2、业态：①高空跳伞②直升机 |
| 2 | 红树林度假酒店直升机基地 | 1、以“直升机”为主题 | 直升机营地 | 企业自筹 | 现状提升 | 2000平方米 | 一般项目 |
| 2、业态：①直升机②滑翔伞 |
| 3 | 国家水稻公园动力滑翔伞基地 | 1、以“动力滑翔伞”为主题 | 动力滑翔伞营地 | 企业自筹+政府扶持 | 现状提升 | 2000平方米 | 重点项目 |
| 2、业态：①动力滑翔伞②热气球 |
| 4 | 蜈支洲岛直升机基地 | 1、以“海岛观光”为主题 | 直升机营地 | 企业自筹+政府扶持 | 现状提升 | 2000平方米 | 重点项目 |
| 2、业态：①直升机②滑翔伞 |
| 吉阳区 | 1 | 亚龙湾直升机基地 | 1、以“直升机”为主题 | 直升机营地 | 企业自筹+政府扶持 | 现状提升 | 2000平方米 | 重点项目 |
| 2、业态：①直升机②滑翔伞 |
| 天涯区 | 1 | 高峰直升机基地 | 1、以“直升机”为主题 | 直升机营地 | 招商引资 | 规划新增 | 2000平方米 | 重点项目 |
| 2、业态：①直升机 |
| 2 | 凤凰岛直升机营地 | 1、以“人工填岛观光”为主题 | 直升机营地 | 企业自筹+政府扶持 | 现状提升 | 2000平方米 | 重点项目 |
| 2、业态：①直升机 |
| 3 | 西岛直升机基地 | 1、以“海岛观光”为主题 | 直升机营地 | 企业自筹+政府扶持 | 现状提升 | 2000平方米 | 重点项目 |
| 2、业态：①直升机②滑翔伞 |
| 4 | 天涯海角直升机基地 | 1、以“直升机”为主题 | 直升机营地 | 企业自筹+政府扶持 | 现状提升 | 2000平方米 | 重点项目 |
| 2、业态：①直升机②滑翔伞 |
| 崖州区 | 1 | 三亚低空旅游飞行体验营地 | 1、以“低空飞行”为主题 | 低空旅游飞行体验营地 | 招商引资 | 规划新增 | 2000平方米 | 重点项目 |
| 2、业态：①直升机②滑翔伞③动力滑翔伞④热气球⑤水上飞机 |
| 育才生态区 | 1 | 育才直升机基地 | 1、以“直升机”为主题 | 直升机营地 | 招商引资 | 规划新增 | 2000平方米 | 重点项目 |
| 2、业态：①直升机 |



# 附表四：三亚民族特色重点项目表

| **序号** | **行政区划** | **项目名称** | **主题和业态选择** | **建设类型** | **开发模式** | **建设性质** | **用地规模** | **项目级别** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 吉阳区 | 少数民族传统体育训练基地 | 1、以“少数民族传统体育运动项目训练”为主题  2、业态：①少数民族体育运动训练基地②少数民族项目体验中心 | 训练基地 | 政府扶持 | 现状提升 | 10000平方米 | 重点项目 |
| 2 | 海棠区、吉阳区、天涯区、崖州区、育才生态区 | 民族体育运动会 | 1、以“少数民族传统体育运动”为主题  2、项目：花炮、珍珠球、木球、蹴球、键球、龙舟、独竹漂、秋千、射弩、陀螺、高脚竞速、板鞋竞速等 | 体育训练基地 | 企业自筹+政府扶持 | 规划新增 | 10万平方米 | 重点项目 |
| 3 | 海棠区、吉阳区、天涯区、崖州区、育才生态区 | “三月三”节庆 | 1、以“三月三活动”为主题  2、项目：拉乌龟、杆打陀螺、射弩、射箭、打粉枪、荡秋千、攀藤摘花、爬杆、竹竿舞、打柴舞、爬椰子树等 | 节庆活动场地 | 企业自筹+政府扶持 | 现状提升 | 5万平方米 | 重点项目 |
| 4 | 海棠区、吉阳区、天涯区、崖州区、育才生态区 | 民俗运动体验旅游月 | 1、以“民俗运动体验”为主题  2、项目：①弓箭射击、顶杠、打陀螺、爬杆、拉乌龟等体育竞赛项目②骑牛赛跑、荡秋千、摔跤和跳打柴舞等娱乐活动 | 娱乐活动场地 | 政府扶持 | 规划新增 | 1万平方米 | 重点项目 |
| 5 | 海棠区、吉阳区、天涯区、崖州区、育才生态区 | 少数民族趣味农事体验村 | 1、以“农事活动体验”为主题  2、项目：爬椰树、摘槟榔、踩水车、赶小猪等 | 民族特色村寨 | 政府扶持 | 规划新增 | 15公顷 | 一般项目 |
| 6 | 育才生态区 | 民族运动巅峰体验营 | 1、以“巅峰运动体验”为主题  2、业态：登山、滑索速降、溯溪、攀爬、传统射箭、板鞋竞速等运动体验 | 巅峰运动体验营 | 招商引资 | 规划新增 | 20公顷 | 一般项目 |

# 附表五：三亚提升型赛事活动表

| **类型** | **序号** | **名称** | **内容** | **功能** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 水上运动 | 1 | 沃尔沃环球帆船赛三亚站 | 完善配套设施、赛事服务 | 专业赛事，各年龄段游客市民观赛体验 |
| 2 | 克利伯环球帆船赛 | 完善配套设施、赛事服务 | 专业赛事，各年龄段游客市民观赛体验 |
| 3 | 环海南岛国际大帆船赛 | 完善配套设施、赛事服务 | 专业赛事，各年龄段游客市民观赛体验 |
| 4 | 司南杯大帆船赛 | 完善配套设施、赛事服务 | 专业赛事，各年龄段游客市民观赛体验 |
| 5 | 中国家庭帆船赛 | 完善配套设施、赛事服务 | 专业赛事、全民可参与体验赛事；各年龄段游客市民现场观赛、参与和体验 |
| 6 | 全国皮划艇年度马拉松公开赛 | 完善配套设施、赛事服务 | 专业赛事，各年龄段游客市民观赛体验 |
| 7 | 滑板冲浪国际公开赛 | 完善配套设施、赛事服务 | 专业赛事、全民可参与体验赛事；各年龄段游客市民现场观赛、参与和体验 |
| 8 | 水上摩托世界锦标赛 | 完善配套设施、赛事服务 | 专业赛事、全民可参与体验赛事；各年龄段游客市民现场观赛、参与和体验 |
| 9 | 摩托艇精英邀请赛 | 完善配套设施、赛事服务 | 专业赛事、全民可参与体验赛事；各年龄段游客市民现场观赛、参与和体验 |
| 10 | 海南尾波冲浪挑战赛 | 完善配套设施、赛事服务 | 专业赛事、全民可参与体验赛事；各年龄段游客市民现场观赛、参与和体验 |
| 11 | 三亚市龙舟公开赛 | 完善配套设施、赛事服务 | 专业赛事、全民可参与体验赛事；少年、青年、中年游客市民现场观赛、参与和体验等 |
| 陆地运动 | 12 | 三亚经济圆热带雨林徒步挑战赛 | 完善配套设施、赛事服务 | 专业赛事，各年龄段游客市民观赛体验 |
| 13 | 环海南岛国际公路自行车赛 | 完善配套设施、赛事服务 | 专业赛事，各年龄段游客市民观赛体验 |
| 14 | 中国(三亚)国际热带雨林越野挑战赛 | 完善配套设施、赛事服务 | 专业赛事，各年龄段游客市民观赛体验 |
| 15 | 海南UTV海岛越野赛 | 完善配套设施、赛事服务 | 专业赛事、全民可参与体验赛事；各年龄段游客市民现场观赛、参与和体验 |
| 16 | 三亚定向越野国际挑战赛 | 完善配套设施、赛事服务 | 专业赛事，各年龄段游客市民观赛体验 |
| 17 | 三亚海棠湾国际沙滩马拉松 | 完善配套设施、赛事服务 | 专业赛事，各年龄段游客市民观赛体验 |
| 18 | 海南沙滩运动嘉年华三亚站系列赛事 | 完善配套设施、赛事服务 | 专业赛事，各年龄段游客市民观赛体验 |
| 19 | 临春岭健身登山赛 | 完善配套设施、赛事服务 | 专业赛事、全民可参与体验赛事；各年龄段游客市民现场观赛、参与和体验 |
| 20 | 三亚市全民健身徒步大会 | 完善配套设施、赛事服务 | 专业赛事、全民可参与体验赛事；各年龄段游客市民现场观赛、参与和体验 |
| 21 | 环三亚自行车邀请赛 | 完善配套设施、赛事服务 | 专业赛事，各年龄段游客市民观赛体验 |
| 22 | 三亚“三月三”节庆活动 | 完善配套设施、赛事服务 | 趣味赛事、全民可参与体验赛事；各年龄段游客市民现场观赛、参与和体验 |
| 23 | 三亚沙滩趣味嘉年华 | 完善配套设施、赛事服务 | 趣味赛事、全民可参与体验赛事；各年龄段游客市民现场观赛、参与和体验 |
| 空中运动 | 24 | 中国环海南岛飞行拉力赛 | 完善配套设施、赛事服务 | 专业赛事，各年龄段游客市民观赛体验 |

# 附表六：三亚引进型赛事活动表

| **类型** | **序号** | **名称** | **内容** | **功能** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 水上运动 | 1 | 自由潜水世锦赛 | 增加赛事品类、扩大影响力 | 专业赛事、全民可参与体验赛事；各年龄段游客市民现场观赛、参与和体验 |
| 2 | 中国美人鱼潜水大赛 | 增加赛事品类、扩大影响力 | 专业赛事、全民可参与体验赛事；各年龄段游客市民现场观赛、参与和体验 |
| 3 | 全国动力冲浪板锦标赛 | 增加赛事品类、扩大影响力 | 专业赛事、全民可参与体验赛事；各年龄段游客市民现场观赛、参与和体验 |
| 4 | 全国钓鱼大赛 | 增加赛事品类、扩大影响力 | 专业赛事、全民可参与体验赛事；各年龄段游客市民现场观赛、参与和体验 |
| 5 | 中国皮划艇公开赛 | 增加赛事品类、扩大影响力 | 专业赛事、全民可参与体验赛事；各年龄段游客市民现场观赛、参与和体验 |
| 6 | 名校帆船邀请赛 | 增加赛事品类、扩大影响力 | 专业赛事、全民可参与体验赛事；各年龄段游客市民现场观赛、参与和体验 |
| 7 | 全国桨板公开赛 | 增加赛事品类、扩大影响力 | 专业赛事、全民可参与体验赛事；各年龄段游客市民现场观赛、参与和体验 |
| 陆地运动 | 8 | 格兰芬多自行车节 | 增加赛事品类、扩大影响力 | 专业赛事，各年龄段游客市民观赛体验 |
| 9 | 世界探险越野锦标赛（ARWC） | 增加赛事品类、扩大影响力 | 专业赛事、全民可参与体验赛事；各年龄段游客市民现场观赛、参与和体验 |
| 10 | 全国乡村定向系列赛 | 增加赛事品类、扩大影响力 | 专业赛事、全民可参与体验赛事；各年龄段游客市民现场观赛、参与和体验 |
| 11 | 国际山地自行车赛 | 增加赛事品类、扩大影响力 | 专业赛事，各年龄段游客市民观赛体验 |
| 12 | 中国国际山地户外运动公开赛 | 增加赛事品类、扩大影响力 | 专业赛事、全民可参与体验赛事；各年龄段游客市民现场观赛、参与和体验 |
| 13 | 全国木球锦标赛 | 增加赛事品类、扩大影响力 | 专业赛事、全民可参与体验赛事；各年龄段游客市民现场观赛、参与和体验 |
| 14 | 全国台客球锦标赛 | 增加赛事品类、扩大影响力 | 专业赛事、全民可参与体验赛事；各年龄段游客市民现场观赛、参与和体验 |
| 空中运动 | 15 | 全国滑翔伞定点联赛 | 增加赛事品类、扩大影响力 | 专业赛事、全民可参与体验赛事；各年龄段游客市民现场观赛、参与和体验 |

# 附表七：三亚创建型赛事活动表

| **类型** | **序号** | **名称** | **内容** | **功能** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 水上运动 | 1 | 深度潜水挑战赛 | 极限型赛事、吸引运动大咖 | 专业赛事，各年龄段游客市民观赛体验 |
| 2 | 皮划艇家庭赛 | 全民型赛事、倡导全民健身 | 专业赛事、全民可参与体验赛事；各年龄段游客市民现场观赛、参与和体验 |
| 陆地运动 | 3 | 自然生态挑战赛 | 游泳、跑步、自行车、皮划艇四项结合，打造超长赛程赛事 | 专业赛事、全民可参与体验赛事；各年龄段游客市民现场观赛、参与和体验 |
| 4 | 山地运动综合挑战赛 | 越野跑、徒步、定向，打造山地运动铁人三项 | 专业赛事、全民可参与体验赛事；各年龄段游客市民现场观赛、参与和体验 |
| 5 | 山地户外障碍挑战赛 | 多样障碍、趣味体验 | 趣味赛事、全民可参与体验赛事；各年龄段游客市民现场观赛、参与和体验 |
| 6 | 攀岩邀请赛 | 全民型赛事、倡导全民健身 | 专业赛事、全民可参与体验赛事；各年龄段游客市民现场观赛、参与和体验 |
| 7 | 城市骑行挑战赛 | 全民型赛事、倡导全民健身 | 专业赛事、全民可参与体验赛事；各年龄段游客市民现场观赛、参与和体验 |
| 8 | 山海马拉松接力赛 | 跨越全域的马拉松专业赛事 | 专业赛事，各年龄段游客市民观赛体验 |
| 空中运动 | 9 | 低空极限跳伞赛 | 极限型赛事、吸引运动大咖 | 专业赛事，各年龄段游客市民观赛体验 |

# 附表八：三亚户外运动形象营销“十个一工程”

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **说明** |
| 1 | 一个口号 | 运动三亚，时尚趣玩 |
| 2 | 一个标识 | 整合三亚户外运动的产品特征，设计具有视觉冲击的户外运动形象标识 |
| 3 | 一张地图 | 绘制一张精美的三亚户外运动专用地图，并附中、英、日、俄文 |
| 4 | 一个宣传视频 | 制作一部介绍三亚户外运动重点区域、特色产品、交通线路、民族风情等信息的专题宣传片，在各户外运动重要节点及传媒平台播放，扩大三亚户外运动的宣传覆盖 |
| 5 | 一首歌曲 | 聘请知名作曲、作词家，为三亚户外运动专项创作；选择三亚本土歌手通过现有选秀节目，把三亚户外运动的形象歌曲传播出去 |
| 6 | 一套户外运动商品 | 制作一套精美的三亚户外运动商品，包括太阳帽、泳衣、凉鞋、画册、台历、明信片、邮票、吉祥物等，形成户外运动形象包 |
| 7 | 一部微电影 | 组织微电影大赛，征集拍摄三亚户外运动的微电影，面向社会公开征集剧本、招募演员，为三亚户外运动的发展打造宣传效应 |
| 8 | 一个网站 | 在三亚旅文局属下，专项建设三亚户外运动子网页，利用网络平台对三亚户外运动进行宣传介绍，发布重要信息，引导客流等 |
| 9 | 一个微博、小红书、抖音 | 在新浪微博小红书、抖音上开通三亚户外运动账号，通过平台与粉丝进行沟通互动 |
| 10 | 一个微信 | 通过市旅游推广局官方微信开展户外运动营销活动，拓宽宣传管道 |